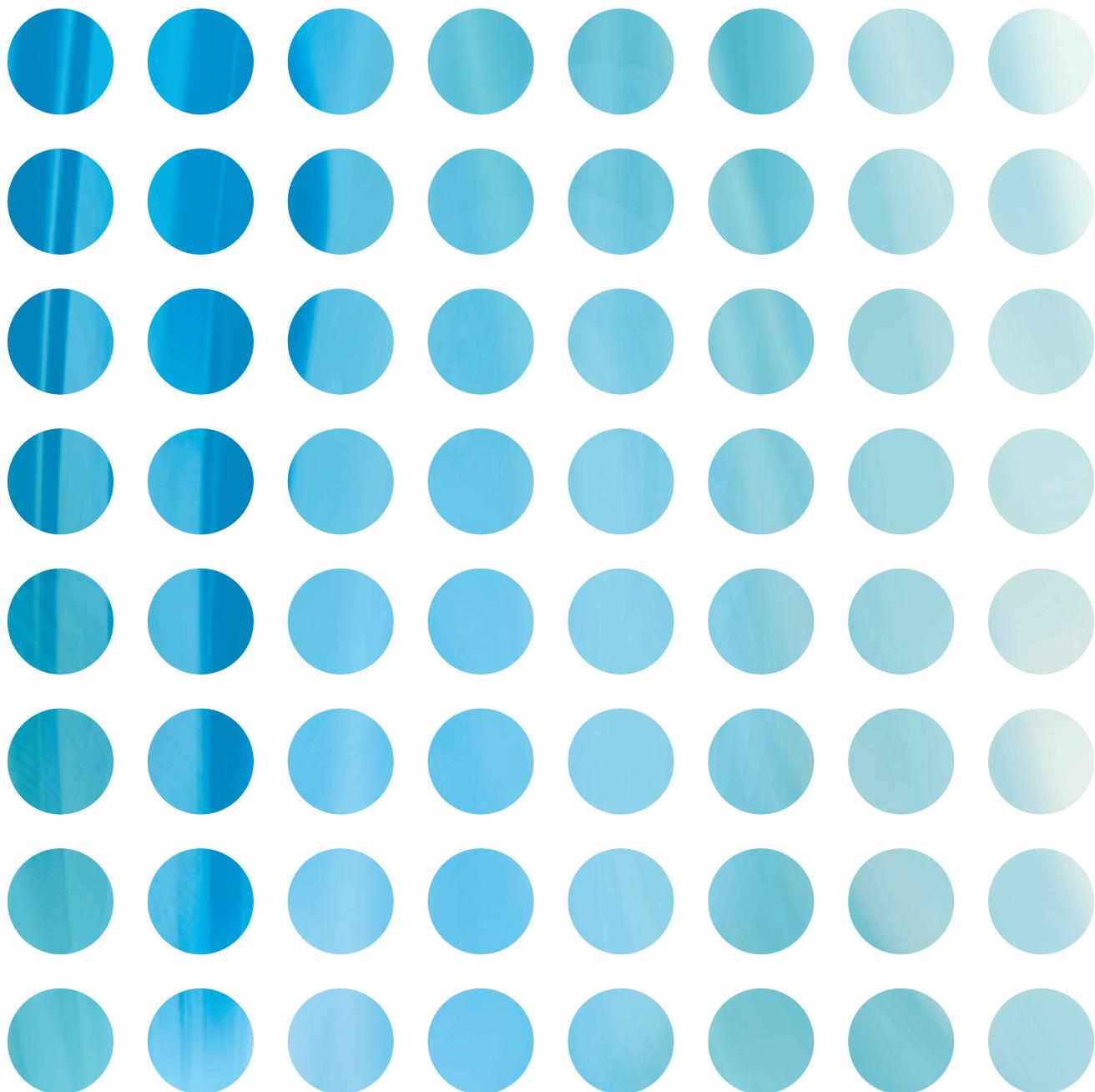


DANSKERNES BRUG AF INTERNETTET - 2010



© Foreningen af Danske Interaktive Medier (FDIM), maj 2010

Rapporten er udarbejdet af FDIM

Kontakt

Foreningen af Danske Interaktive Medier

Bredgade 33 A

1260 København K

Telefon 27 83 46 00

Direktør Morten Helveg Petersen

mhp@fdim.dk

www.fdim.dk

Rapporten kan købes ved henvendelse til FDIM.

Pris: 495,- kr.

INDHOLD

Danskernes brug af internettet

Forord	4
Introduktion	5
Medieforbrug	7
Internettet så godt som landsdækkende	7
Internettet vokser som kanal	8
De små skærmopløsninger er på vej ud	10
Windows og Microsoft Internet Explorer stadig klart størst	11
Flere tilgår nettet via deres mobile enheder	12
Udlandet kommer	13
Toplister	14
Urørlige Facebook og Google	14
Flest besøg - dansksprogede sites er populære	15
Både brede og smalle sites kan give mange sidevisninger	16
Spil på nettet bygger loyalitet	17
Annoncering til danskerne	18
Sådan skabes Toplisterne	19
Målgrupper	20
Hele Danmark på nettet	20
Det "kønnede" internet	20
Sites, der hitter blandt kvinder	23
Sites, der hitter blandt mænd	23
Generationsopdelt internetforbrug	25
De helt unge adskiller sig fra resten af danskerne	25
Typer af sites	28
Kategorierne og det overordnede billede	28
De sociale mediers vækst flader ud	29
Søgetjenesterne vokser	29
Brugerens geografiske placering spiller afgørende rolle	29
Intet nyt i det offentlige univers	30
Brugt og nyt på nettet – handel og detail	32
De internationale nyhedsmedier kan slet ikke være med	33
Magasiner holder på deres målgrupper	33
Rene netmedier er levedygtige	34
Metode og kilder	36
FDIM lister	40

FORORD

Danskerne bruger internettet som aldrig før. Vi surfer løs, ser nyheder, følger med i hvad der rører sig og holder os informeret om alt mellem himmel og jord gennem internettet.

Danskerne er blevet digitale i stor stil.

FDIMs medlemmer udvikler dansk indhold på internettet. Indhold der spænder fra madopskrifter og sport til nyhedsformidling og kulturtildelning.

FDIM har som ambition at være Danmarks digitale videncenter. Vi vil årligt udgive blandt andet denne publikation med henblik på at præge og påvirke Danmarks digitale fremtid.

En fremtid hvor politikere og beslutningstagere bliver udfordret af de mange muligheder på internettet. Og hvor udvikling og produktion af dansk-sproget indhold

udfordres af store, udenlandske aktører. Hvad er det for et indhold, vi gerne vil have på internettet om 5-10 år? Hvad er det for et indhold, vi gerne vil kunne præsentere for børn og børnebørn, for hvem et liv uden internet er utænkeligt?

Den type spørgsmål bliver danske kultur- og mediepolitikere i stigende grad udfordret på. De politiske forhandlinger om det næste medieforlig i foråret 2010 fører forhåbentlig også til fremsynede svar.

Rapporten tager udgangspunkt i FDIMs data for danskernes brug af internettet og fortæller historien om, at danskerne er blevet digitale - i stor stil.

God læsning!

Morten Helveg Petersen
Direktør

INTRODUKTION

Rapporten er delt i fire kapitler:

Kapitel 1 ser på det overordnede medieforbrug på tværs af mediekanaler og specifikt internetforbruget. Hvor mange bruger internettet og hvornår? Hvor stor er nettets udbredelse, og hvilken vej går udviklingen? Hvilken teknisk opsætning anvender brugerne i form af forskellige skærmopløsninger, browsere og operativsystemer? Og ikke mindst hvad sker der, når det gælder den mobile brug af internet?

Efterfølgende præsenterer **kapitel 2** en række historier om den konkrete brug af nettet. Kapitlet indeholder en række lister med oversigt over antallet af brugere m.v. for en række sites. Gennem forskellige artikler får man indsigt i den massive brug af nogle store udenlandske sites og de store, populære danske sites. Der er også artikler og data, der viser hvordan både brede og småle sites skaber mange sidevisninger og om netspil som loyalitetsskabende aktivitet.

Kapitel 3 går nærmere ind på forskellige målgrupper. Der ses på forskellige faktorer og på deres forklaring

af danskernes netvaner. Særligt går der i dybden med de forskelle, der er på mænd og kvinders brug af nettet. Bliv blandt andet klogere på, hvilke sites der hitter blandt mænd og kvinder. Kapitlet ser også på den generationsopdeling, der er på nettet.

Herefter kigger **kapitel 4** på, hvilke typer af sites, der er flest danskere, der bruger. I kapitlet ses der på de sociale mediers udvikling, søgetjenester og det offentlige Danmarks sites. Der er artikler om, hvor danskerne går hen, når de handler på nettet. Både når det gælder nyt og brugt. Man kan også blive klogere på, hvordan magasinerne har fat på deres brugere, og hvordan de rene netmedier klarer sig.

Endelig er der mulighed for at sætte sig ind i metoden bag FDIM's målinger med en detaljeret metode-beskrivelse.

Bagerst i rapporten finder man **FDIM's top 1.000** over de sites, flest danskere har besøgt samt en række lister sorteret efter forskellige parametre.

Metode

Rapporten er hovedsageligt baseret på to datakilder. De næsten 300 sites tilhørende medlemmer af FDIM bliver målt med gemiusAudience. Det er en cookiebaseret totaltælling kombineret med popup- og telefonundersøgelser. Denne undersøgelse er baseret på en tælling af hver eneste sidevisning, måling af cookies på tværs af sites, en popup-undersøgelse med 75.000 besvarelser om demografi mv. og endelig løbende telefoninterviews for at sikre en korrekt vejning og opregning. Denne metode er enestående præcis, da den modsat traditionelle cookie-målinger tager hensyn til tekniske forhold som cookie-deletion, "2-personer-om-en-computer", "en-person-to-computere" mv. Samtidig er stikprøveusikkerheden minimal og analysemulighede

derne store. Undersøgelsesmetoden giver således en dokumentation af FDIM-medlemmernes sites, som er i topklasse på verdensplan.

Ovenstående metode kræver, at sitet har installeret en tællekode på alle sider. Det har sites, der ikke er medlemmer af FDIM, af naturlige årsager ikke. De bliver derfor målt ved hjælp af et softwarepanel med 9.000 medlemmer, hvis samlede surfing måles, hver gang de bruger internettet.

Der er et par væsentlige forskelle mellem den måde, de to metoder virker: FDIM-medlemmers sites er således ikke defineret som én URL, men efter begrebet look 'n'

feel, hvor det er brugerens opfattelse af én sammenhængende udgivelse, som er væsentligt - ikke hvad der står i browserens adresselinje. Det samme er ikke muligt i software-panelet, hvorfor det er baseret på sitets URL. Det betyder, at eksempelvis reklameservere optræder højt i antal brugere, selvom alle brugerne næppe har besøgt selve sites'ne. Der er desuden en række regler blandt FDIM's medlemmer, f.eks. for hvornår en side må tælles, hvilket sikrer gennemsigtighed og sammenlignelighed mellem FDIM-sites. Dette er heller ikke gældende for sites, der måles med softwarepanelet. En grundig beskrivelse af de to metoder og gennemgang af de væsentligste forskelle findes bagerst i rapporten.

Målingen af FDIM-medlemmernes site med gemiusAudience sikrer således den bedste kvalitet i data og sammenlignelighed mellem de forskellige sites. Softwarepanelet er også af høj kvalitet, men dog klart lavere end gemiusAudience. Det skyldes både, at softwaremetoden er mere usikker og har flere indbyggede ulemper, men også at sites målt med denne metode ikke er underlagt samme stringentere regler som FDIM-sites, hvilket gør sammenligninger mere usikre. Softwarepanelet er ikke desto mindre den klart bedste måling af udenlandske og andre tredjeparts sites, som endnu er set og helt i særklasse - også på verdensplan. Det skyldes blandt andet de unikke muligheder for at veje resultaterne op med gemiusAudience samt den store stikprøvestørrelse.

I denne rapport er valgt at sammenligne data fra de to undersøgelser - med stor forsigtighed! Grundet ovenstående er det en problematisk fremgangsmåde, men ud fra et grundigt kendskab til data er det vurderingen, at der er foretaget de sammenligninger, som giver mening, mens de værste fælder er undgået.

Begge undersøgelsers kvalitet bliver konstant moniteret af FDIM's brugerudvalg med repræsentanter fra medierne og mediebureauerne.

I denne rapport ses alene på danskernes internetbrug. På fdim.dk er det også muligt at se et estimat for udenlandsk brug af FDIM-medlemmernes sider.

FDIM-medlemmerne kan i gemiusAudience måles på brugere fra 7 år og opfører, mens Softwarepanelet kun kan måles på brugere fra 15 år og opfører. Alle tal fra de to undersøgelser er i denne rapport derfor baseret på 15 år+ for sammenligningens skyld.

Læs uddybende beskrivelse af metoden bag gemiusAudience og softwarepanelet under "Metoder og kilder" bagerst i rapporten. Her findes også beskrivelse af rapportens øvrige anvendte undersøgelser fra TNS Gallup.

1: MEDIEBRUG

Dette kapitel handler om internetforbruget generelt. Her kan du bl.a. at læse om, hvordan danskerne bruger mere og mere tid på internettet. Især de 15-24 årige er storforbrugere af internettet med et gennemsnitligt forbrug på 2,5 time om dagen.

Internationale sites er blevet en del af hverdagen for danskerne på nettet. December 2009 bød således på hele ni mio. flere timer på internationale

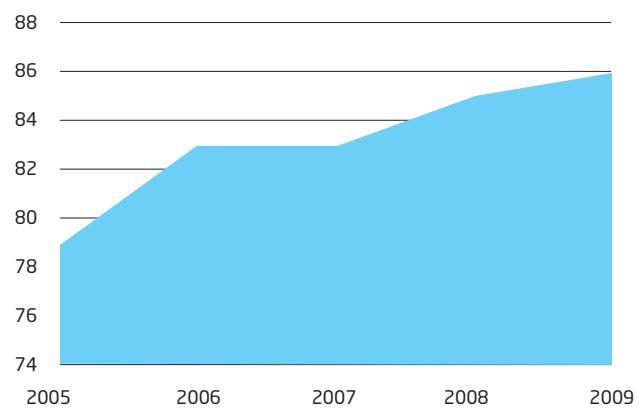
sites end i januar. Vi ser på tendenserne i dette kapitel.

Desuden omhandler kapitlet tekniske data, der viser, hvordan Microsoft stadig er de største både i browser og operativsystem, men med udfordrere som Safari og Chrome, der er vokset i løbet af 2009. Vi viser endvidere udviklingen i brugen af mobile enheder, som er steget gennem 2009.

Internettet så godt som landsdækkende

Siden 2005 er det gået jævnt fremad med udbredelsen af internettet, og ved udgangen af 2009 havde 86 % af danskerne adgang fra hjemmet. Udbredelsen af internetadgang i hjemmet er især vokset i den del af befolkningen, der er mellem 60-74 år. Der findes dog stadig en del danskere, særligt i den ældre generation, som aldrig har anvendt en computer. Dermed ligger målet om en total udbredelse endnu nogle år ude i fremtiden.

Nr. 1: Hele 86 % af danskerne har adgang til internettet hjemmefra



Procentvis andel af danskere med adgang til internet i hjemmet

Siden 2005 er antallet af hjem med internet steget fra 79 % til 86 %. Især 60+ trækker tallet ned. Derfor må dækningen af danske hjem forventes at stige i takt med, at de computervante bliver ældre.

Kilde: Danmarks Statistik, www.dst.dk/Statistik/ags/IT/Befolkningen.aspx

Internettet vokser som mediegruppe

TV er stadig danskernes foretrukne mediegruppe. Men internettet er langt større end aviser, ugeblade og andre printmedier tilsammen. Radio, der hidtil har været danskernes anden mest foretrukne mediegruppe, er ved at blive overhalet af internettet.

Nr. 2: Danskerne brugte i 2. halvår 2009 lige så meget tid på internet, som de gjorde på radio.

	2008		2009	
	1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår
Print	38	36	34	34
Radio	93	91	91	88
Tv	143	141	142	143
Internet	76	80	87	89

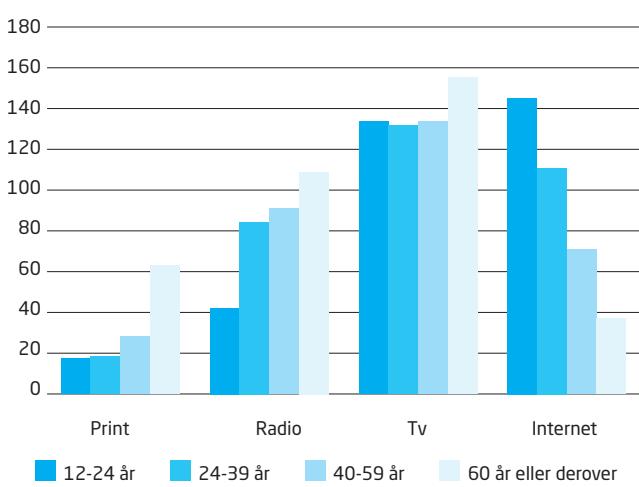
Danskernes tidsforbrug pr. mediegruppe angivet i antal minutter pr. dag

I løbet af 2009 er danskernes tidsforbrug på internet steget mere end de øvrige mediegrupper. Tidsforbruget må forventes at stige endnu mere fremover. Internet fylder i dag lige så meget som radio, mens TV stadig er danskernes foretrukne mediegruppe, hvad angår tidsforbrug.

Kilde: Index Danmark/Gallup Marketing 1h2008 - 2h2009, Alle danskere 12 år+

Jo yngre man er, des mere internet bruger man. De ældre oplyser i en undersøgelse fra Gallup¹, at de fortrinsvis bruger de traditionelle medier TV, print og radio, hvorimod de unge klart foretrækker internettet frem for de øvrige mediegrupper. Det må derfor forventes, at det gennemsnitlige tidsforbrug på internettet vil blive endnu større de kommende år.

Nr. 3: Alder og medievaner hænger i høj grad sammen



Danskernes tidsforbrug pr. mediegruppe angivet i antal minutter pr. dag fordelt på aldersgrupper.

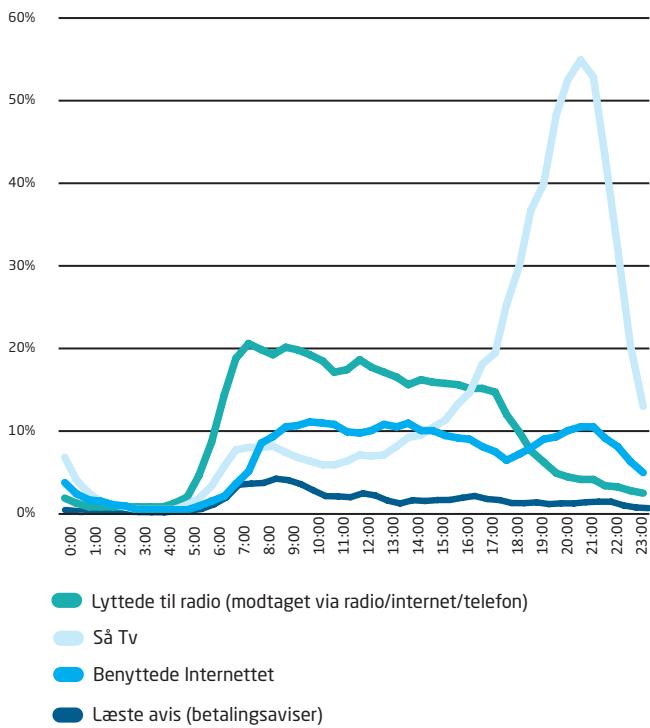
Internet er den mediegruppe, der skiller aldersgrupperne mest, hvad angår tidsforbrug. De 12-24-årige bruger mest tid (2,5 time om dagen), mens de 60-årige og derover blot bruger 38 minutter om dagen.

Kilde: Index Danmark/Gallup Marketing 1h2008 - 2h2009, Alle danskere 12 år+

Internetforbruget er fordelt forholdsvis jævnt over døgnets vågne timer. Dog daler det omkring aftensmadstid. I løbet af aftentimerne stiger internetforbruget igen, men TV slår stadig internettet stort.

¹ Index Danmark/Gallup Marketing 1h2008 - 2h2009, Alle danskere 12 år+

Nr. 4: Internetforbruget, set som andel af befolkningen, er meget markant i de vågne timer



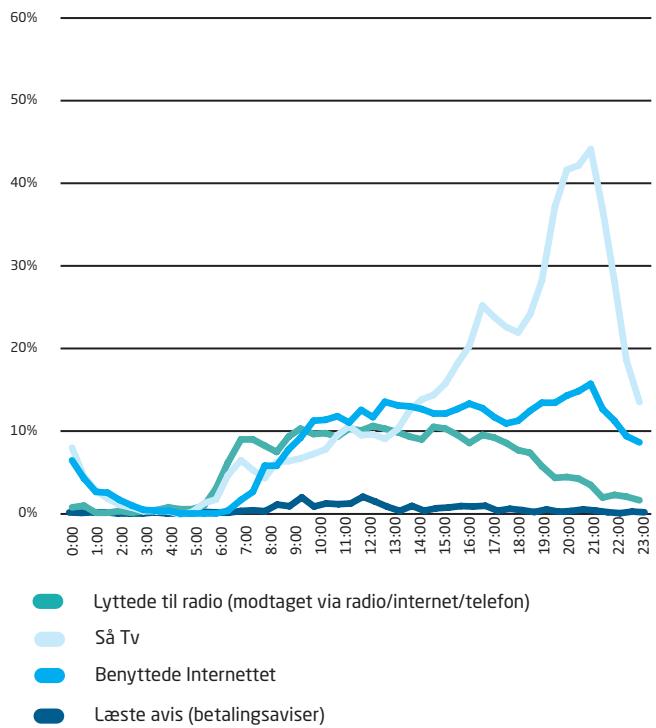
Grafen viser andel af forbrug af tv, radio, dagblade og internettet hver ½ time over døgnet for hele befolkningen

Internettet bruges meget konstant hen over dagen og aftenen. Selv med et lille dyk omkring spisetid holder nettet sin position til sengetid.

Kilde: Multi Media Mennesket

De helt unges forbrug adskiller sig fra gennemsnittet. De unge anvender gennemgående mere internet end radio, undtagen i morgentimerne. De tilbringer endvidere mindre tid med at se TV end gennemsnittet, dog med en lille stigning omkring kl. 17-18.

Nr. 5: De 15-24-åriges internetforbrug som andel af aldersgruppen skiller sig fra gennemsnittet



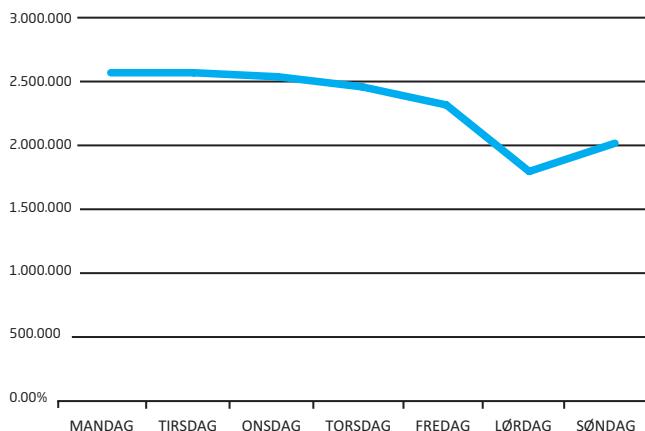
Grafen viser andel af forbrug af tv, radio, dagblade og internettet målt hver ½ time over døgnet for de 15-24-årige. Gennemsnittet for hele befolkningen ses i figur nr. 4 til venstre.

De unge bruger internettet i TVs primetime.

Kilde: Multi Media Mennesket

Generelt anvender de fleste internettet på hverdag. Weekenden har lidt færre brugere, som dog tilbringer lidt længere tid på nettet. Funktionærer og tjenestemænd har adgang til nettet på arbejdet og bruger det flittigt imens, mens ufaglærte arbejdere og landmænd, som typisk ikke har adgang til nettet på jobbet, tager weekenden til hjælp for at følge op.

Nr. 6: Flest bruger internettet i hverdagene



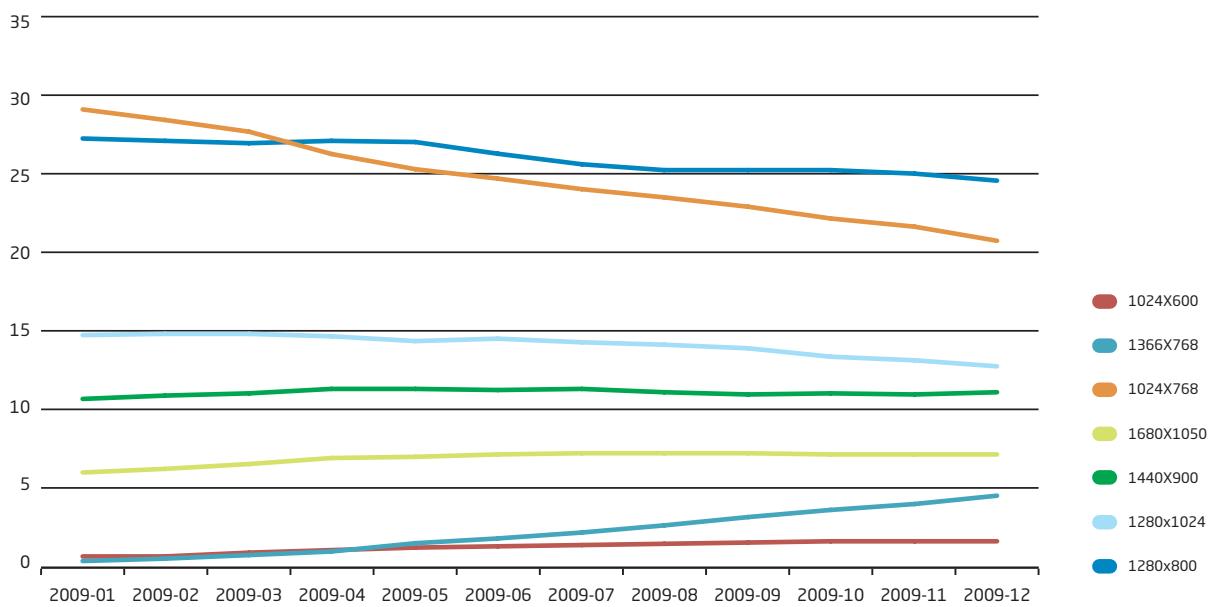
Gennemsnitligt antal brugere pr. ugedag

Danskerne holder til en vis grad internetfri om lørdagen, hvorimod internettet flittigt bliver brugt i hverdagene, formentlig fordi nettet i høj grad bruges i arbejdsmæssig sammenhæng.

De små skærmopløsninger er på vej ud

I forbindelse med den fuldstændige trafikmåling på FDIM-sites indsamlles data om de besøgendes computeropsætning i form af operativsystem, browser og skærmopløsning. Vi ved derfor, at 800 x 600 er på vej ud sammen med andre lave oplosninger. Også 1024 x 768 og 1280 x 800 har oplevet en tilbagegang i andelen af de samlede skærme rundt om i de danske hjem og arbejdspladser i løbet af 2009. Derimod har de formater, der ses på bærbare computere og på store skærme, der blandt andet egner sig til at se video og TV, øget deres andel. Formatet 1366 x 768 er for eksempel vokset i løbet af 2009 fra 0,35 % til 4,5 % af det samlede antal skærme i Danmark.

Nr. 7: Top 10 skærmstørrelser er alle i den større ende



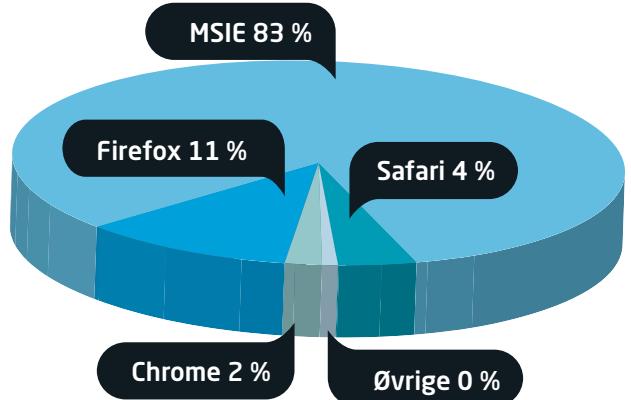
Skærmopløsninger hos danske brugere - Top 7, december 2009

1024x768 og 1280x800 har oplevet det største fald i løbet af 2009, mens 800x600 helt er forsvundet ud af top 10 i 2009.

Windows og Microsoft Internet Explorer stadig klart størst

Microsoft Internet Explorer findes på broderparten af computere rundt om i landet. Imidlertid er Internet Explorers andel dalet med hele 4 procentpoint i løbet af 2009, mens Googles nye browser, Chrome, og Safari er vokset, ligesom Firefox er vokset en smule.

Nr. 8: 83 % af alle internet-sidevisninger finder sted i Microsoft Internet Explorer



Browsernes andele af danskernes sidevisninger i 2009.

Microsoft Explorer er stadig den hyppigst anvendte browser blandt danskerne i 2009.

Nr. 9: Både Googles Chrome og Mac's Safari har haft fremgang i 2009.

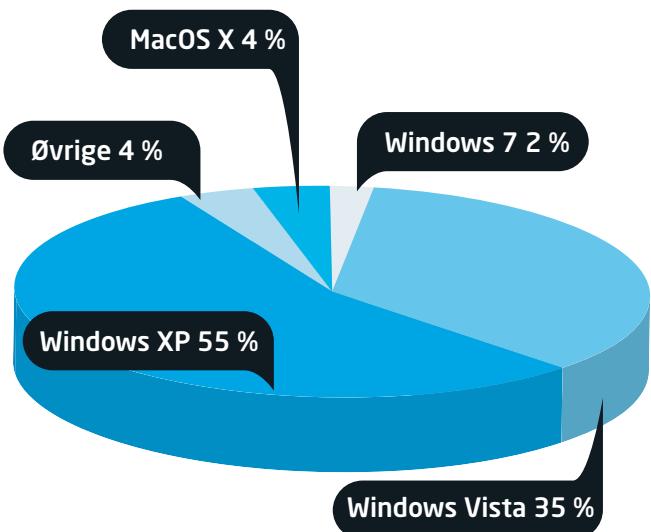
Browser	Januar	December	% ændring
Chrome	0,96	3,05	2,09
Safari	2,62	4,34	1,72
Firefox	11,08	11,36	0,29
NetFront	0,13	0,15	0,01
OperaMini	0,02	0,03	0
IEMobile	0,01	0,01	0
Camino	0,01	0	-0,01
Mozilla	0,02	0	-0,02
Opera	0,28	0,07	-0,21
Øvrige	0,48	0,25	-0,22
MSIE	84,80	80,65	-4,14

Bevægelser i browserernes %-andele af danskernes sidevisninger i 2009.

I 2009 har både Googles Chrome og Mac's Safari vist sig som potentielle udfordrere til Microsoft. Begge browsere har oplevet en stigning på 2 %, mens Firefox ikke har oplevet særlig vækst i løbet af 2009.

Windows operativsystemer i de tre seneste udformninger bestyrer i dag 92 % af alle danske computere. Windows 7, der kom på markedet i løbet af den tidlige sommer, havde i december opnået en andel på 6 %. Den ældste version, XP, er gået tilbage med 12 % i løbet af 2009, mens Vista-udgaven er gået 5 % frem.

Nr. 10: Windows er installeret på langt de fleste computere i dag



Andel af anvendte operativsystemer i 2009, fordelt på sidevisninger.

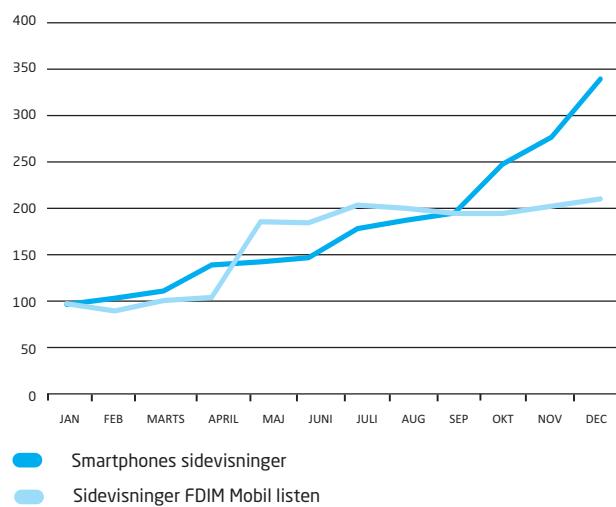
Windows' styresystemer fylder rigtigt meget på danskernes pc'er, ikke mindst fordi de fleste pc'ere sælges med et sådant styresystem. Windows 7 kom i midten af 2009, og har på et halvt år skabt sig en andel på 2 %.

Flere tilgår nettet via deres mobile enheder

Smartphones har, med Iphone i spidsen, tredoblet deres andel af sidevisninger i løbet af 2009. Tallene er dog stadig små - de er gået fra 0,1 % til mere end 0,34 %. Her ser vi bort fra de besøg og visninger, der foregår i særlige applikationer, som de enkelte websites har udviklet til Iphone og andre smartphones.

Væksten ligger primært i fjerde kvartal, hvor også antallet af smartphones er vokset i Danmark.

Nr. 11: Antallet af sidevisninger på smartphones vokser hastigt.



Grafen viser sidevisninger på smartphones og sidevisninger på FDIM mobil listen i indextal, index 100 er jan 2009.

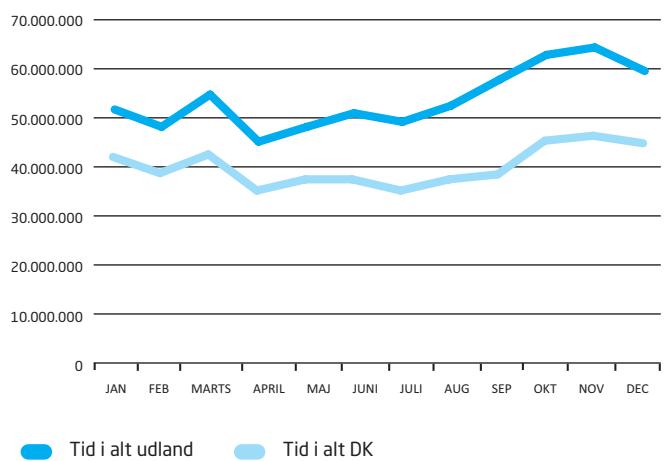
Andelen af sidevisninger fra smartphones er tredoblet over året, men mobillisten fra FDIM har oplevet en fordobling af sidevisninger. Det tyder på, at smartphones brugere efterspørger andet indhold end det, man finder på mobillisten.

Mobillisten omfatter en række udgivelser, der er målrettet den første generation af mobiler, der kunne gå på nettet. Disse sites er ikke attraktive i telefoner med egentlige browsere. Ligeledes er de ikke så egnede til Iphones og tilsvarende, hvor brugerne ofte foretrækker at installere en applikation til at tilgå mobile udgivelser, samtidig med at smartphone-formaterne gør det lettere at tilgå de almindelige websites via en browser på mobilen. Der er dog ingen tvivl om, at vi fremover vil se en fortsat stigning i antallet af sidevisninger på smarte mobile enheder, hvor brugerne vil forvente indhold, der præsenteres på et skærme, som har formaterne 320 x 396 og mindre.

Udlandet kommer

Det er ikke til at komme udenom! Danskernes bruger mere internet-tid på udenlandske sites end på danske. Og forskellen er øget gennem hele 2009. Hvor de udenlandske sites voksende med 7,5 millioner timer i samlet tidsforbrug i 2009, voksende de danske sites kun med 2,6 millioner timer. Det er i høj grad de tre kæmper, Google, Facebook og YouTube, der er årsag til stigningen i timeforbruget.

Nr. 12: Danskernes tid på udenlandske sites er steget henover 2009



Samlet antal timer for Top 2.000 sites pr. måned på danske og udenlandske sites. Top 2.000 sites svarer til 88 % af det samlede tidsforbrug.

I løbet af 2009 er tidsforbruget på udenlandske sites steget markant i forhold til danske sites, og danskernes samlede tidsforbrug på udenlandske sites er vokset med 18 procentpoints.

2: TOPLISTER

I dette kapitel kan du læse om, hvordan de bedste sites har klaret sig i 2009, hvilke der ligger i toppen, og hvorfor.

Ser man ned af listerne bliver det hurtigt klart, at Facebook og Google er de største. Man får dog også

et billede af, at mange danske sites klarer sig godt. Du kan også læse om, hvordan småle sites formår at skabe loyalitet blandt sine brugere. Spil på internettet formår eksempelvis at tiltrække brugere og få dem til at klikke mange gange under hvert besøg.

Urørlige Facebook og Google

En ting står klart - ingen når Facebook og Google til sokkeholderne, hvad enten det måles på besøg eller tidsforbrug. Google.dk havde gennemsnitligt knap 80 millioner besøg om måneden i 2009 - og så er google.com's tal ikke talt med. Google er skarpt forfulgt af Facebook med sine gennemsnitlige ca. 62,5 millioner månedlige besøg. Nummer tre på Toplisten, msn.dk har 27 millioner månedlige besøg i gennemsnit i 2009.

Facebook er den klare vinder på tidsforbrug - hele 22 mio. timer blev hver måned brugt på Facebook - med Google lige i hælene. På Top 10 ligger FDIM-medlemmerne msn.dk, tv2.dk og eb.dk i spidsen med mellem 2,6 og 1 mio. timer pr. måned i gennemsnit.

Nr. 13: Facebook og Google fylder danskernes tid

Sites	Tidsforbrug pr. måned
facebook.com	21.914.502
google.dk	13.267.792
windowslive.dk	4.303.217
google.com	4.088.434
youtube.com	3.613.100
msn.dk	2.673.278
tv2.dk	2.631.925
Windows_Live_Messenger	2.626.855
ekstrabladet.dk	2.571.037
dr.dk	1.671.656
eniro.dk	1.351.008
dba.dk	1.220.188
tdconline.dk	1.200.721
bazoom.dk	1.115.597
yahoo.com	951.852
arto.com	946.122
jubii.dk	939.499
komogvind.dk	903.748
dating.dk	818.471
bt.dk	812.892

Tidsforbrug pr. måned

Selvom Facebook og Google snupper mange timer i danskernes liv, bruger danskerne også rigtigt mange timer hver måned på FDIM-medlemmernes sites. Hele 14 FDIM-medlemmer optræder blandt Top 20.

Der er gode grunde til det markante hop mellem Google og Facebook og de øvrige sites. Internetbrug kan i dag groft opdeles i tre områder: søgninger, sociale netværk og endelig konkrete ærinder på allerede kendte sites, som brugeren besøger igen og igen.

I dag er Google reelt flertallet af de danske brugeres indgang til internettet. Google findes i værktøjslinien i browseren hos rigtigt mange af os og er også mange brugeres foretrukne startside i browseren. Google betragtes ikke så meget som et website, snarere som det naturlige udgangspunkt. Det er simpelthen her, internettet ligger.

Hvor Google er indgangen til det store internet, er Facebook internettets forsamlingshus. Det er her, man mødes. Brugeren kan komme på kort visit på Facebook, men sitet eigner sig lige så godt til lange besøg, hvor brugeren kan chatte og interagere med sine venner og bekendte. Det er lykkedes Facebook effektivt at bygge en social bro mellem den virkelige og den virtuelle verden, så Facebook ikke længere betragtes som internet, men som en forlængelse af det sociale liv.

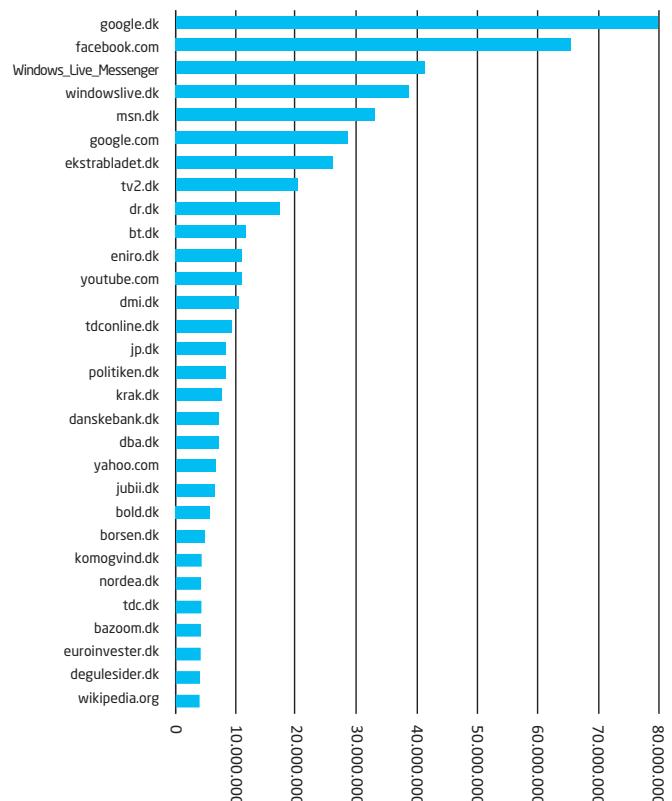
Både Google og Facebook er på hver deres måde lykkes med at etablere en position, hvor de ikke længere ses som et website, men i stedet som en forlængelse af brugerens behov for viden og samvær.

Flest besøg - dansksprogede sites er populære

Hele 25 af de 30 mest besøgte sites er dansksprogede, herunder også Facebook, Google og Wikipedia. Og ikke færre end 23 ud af 30 mest besøgte sites er danske, heraf er 20 FDIM-sites.

De danske sites, der modtager flest besøg, er i høj grad nyhedssites med msn.dk, eb.dk og tv2.dk i front. Så selvom danskerne i høj grad benytter udenlandske sites, foretrækker de med andre ord stadig indhold på dansk, ligesom deres ønsker til indhold spejles i de danske medier og tager afsæt i en dansk virkelighed.

Nr. 14: Flere danskere besøger msn.dk end google.com



Top 30 udregnet på antallet af besøg pr. site pr. måned.

Danskerne er vilde med at bruge danske sites, herunder FDIM-medlemmernes sites. På Top 10 over de mest besøgte sites optræder seks FDIM-medlemmer. Listen over de 30 mest besøgte sites tæller blandt andet dmi.dk, tdconline.dk, jp.dk, politiken.dk og degulesider.dk.

Når vi ser på tidsforbruget, gør samme tendens sig gældende. Danskerne bruger rigtigt meget tid på danske sites. Kun to ikke-dansksprogede sites har sneget sig ind på Top 30: Google.com og YouTube. De danske sites står således stærkt blandt de danske internetbrugere, selvom rigtigt meget internet-tid bruges hos Google og Facebook. Det er fortsat danske sites, der besøges, når det gælder nyheder, finans, handel, rejser, fritid og meget andet, som internethåndske foretager sig på nettet.

Danskerne kan ikke finde det, de søger, på andre sprog end dansk.

Uanset om man er mere eller mindre rutineret computerbruger kan kun 19 % af danskerne finde den information, de søger, på fremmedsprogede sider².

Både brede og småle sites kan give mange sidevisninger

For nogle år siden var det almindeligt at ose mellem sites. Brugerne lod sig åbent rive med af de mange nye oplevelser, som internettet bragte indenfor døren. Den browse-adfærd er i dag langt hen ad vejen erstattet af søgninger, som i flertallet af tilfælde starter på Google.

Men brugerne oser skam stadigvæk. I dag sker det imidlertid oftest inden for rammerne af f.eks. Facebook, hvor brugerne lader sig inspirere af vennernes posts. Vi ser ligeledes browse-adfærd på nyhedssites og særinteressesites som f.eks. dating, spil og hobbies, som opnår rigtigt mange sidevisninger på denne konto.

Nr. 15: Facebook har langt flere sidevisninger end andre sites på internettet

Site	Sidevisninger pr. måned
facebook.com	1.630.999.560
google.dk	397.569.684
windowslive.dk	270.996.208
google.com	185.178.313
tv2.dk	162.541.128
youtube.com	131.816.059
ekstrabladet.dk	117.115.650
dba.dk	103.817.577
bazoom.dk	99.227.123
arto.com	97.725.991
msn.dk	91.297.433
travian.dk	88.027.300
dr.dk	83.789.352
scor.dk	75.674.617
virtualmanager.com	73.823.597
dating.dk	69.660.199
min-laege.dk	69.244.177
bt.dk	68.471.179
tdconline.dk	65.276.595
Windows_Live_Messenger	57.018.841

Antal sidevisninger i alt pr. måned

Facebooks arkitektur sikrer, at brugeren klikker sig videre for at få flere informationer. Ingen andre sites formår at generere lige så mange sidevisninger. Et blik på Top 20 over antal sidevisninger viser, at FDIMs medlemmer optræder flot med blandt andet windowslive.dk, tv2.dk og ekstrabladet.dk.

Sidevisninger kan ikke over en kam betragtes som et succeskriterium for internetbrug. Mange sites har til formål at hjælpe brugeren hurtigt og effektivt til at opnå sit formål med besøget, og så er få sidevisninger målet. Men for mange af FDIMs egne medlemmer og særligt for websites, der i et vist omfang lever af annoncering,

² Danmarks Statistik

er sidevisninger et væsentligt mål. Sidevisninger antyder endvidere, at der finder en interaktion sted mellem bruger og site, når brugeren vælger at klikke fra en side til en anden. De 30 sites med flest sidevisninger er således også brede sites, der i høj grad indregner annoncindtægter i deres forretningsmodel.

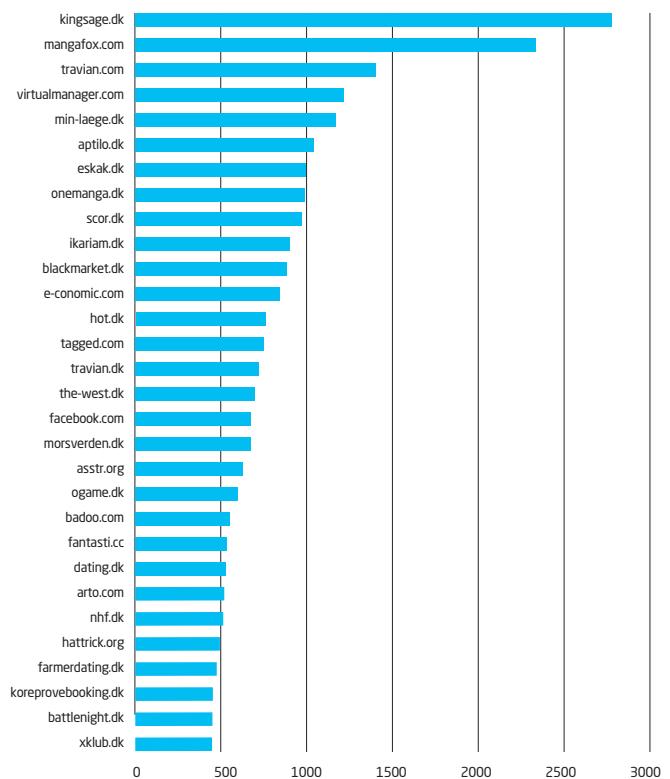
Ser man i stedet på sidevisninger pr. bruger, er det bemærkelsesværdigt, at vi nu ser andre typer sites på Top 30. Blandt de 30 sites med flest sidevisninger pr. bruger finder vi næsten udelukkende sites med et relativt smalt indhold. Det drejer sig om spil, dating og andre interessebaserede sites, som f.eks. MorsVerden.dk og Scor.dk.

En tredjedel af de 30 sites, der har flest sidevisninger pr. bruger, er virtuelle spil. Nr. 1 på listen, kingsage.dk har ikke mindre end 2.766 sidevisninger pr. bruger om måneden.

Disse niche-sites har i mange tilfælde også en forventing om annonceindtægter. De kan tilbyde annoncørerne en langt snævrere målgruppe, som tilbringer meget tid på sitet og genererer mange klik som følge af deres interesse i et særligt emne.

De brede sites genererer mange sidevisninger takket være et indhold, der henvender sig til et stort udsnit af befolkningen. Brugerne tilbringer dog betydeligt mere tid i forbindelse med hobbies og specielle interesser. Af denne årsag evner de smallere sites at generere mange sidevisninger med en mindre, men mere engageret, brugerskare.

Nr. 16: Spil på nettet får brugerne til at klikke igen og igen



Antal sidevisninger pr. bruger pr. måned

De sites, der finder vej til toppen af antal sidevisninger, er i høj grad sociale og smalle sites. FDIM-medlemmer som dating.dk, hot.dk og arto.com er derfor at finde på Top 30.

Spil på nettet bygger loyalitet

Spil udgør knap en fjerdedel af de 30 sites, der opnår flest besøg pr. bruger og excellerer i at få brugeren til at tilbringe mange timer ved computerskærmen. Der er således noget i disse spil, der opfordrer til loyalitet.

Kingsage.dk er det spil, som i 2009 har oplevet den største vækst i antallet af sidevisninger pr. bruger - og i antallet af timer brugeren tilbringer med spillet. Dette

spil har en loyal skare af brugere på ca. 5.500. Hver spiller genererer hele 2.766 sidevisninger pr. måned i gennemsnit. De tilbringer i gennemsnit 23 timer om måneden i universet, fordelt på 49 besøg. Til sammenligning tilbringer en gennemsnitlig Facebook-bruger 9 timer om måneden på Facebook, fordelt på 27 månedlige besøg.

Den sluttede skare af Kingsage-spillere besøger altså spillet dobbelt så ofte, som den gennemsnitlige Facebook-bruger besøger Facebook, og tilbringer i gennemsnit rundt regnet dobbelt så meget tid på sitet. Facebook er i stand til at generere 671 sidevisninger pr. bruger i gennemsnit, altså knap 25 % af Kingsage.

Spilopbygningen er med til at forklare denne type sites' evne til at generere sidevisninger. Et køb af en ny bygning, et møde med en anden bruger, ja, langt de fleste handlinger i spillet returnerer en ny side. Da spillets handlingsunivers er betinget af graden af brugerinteraktioner, er brugeren motiveret for at klikke.

Spillene skaber i stigende grad en virkelighed ved siden af virkeligheden. Der foregår et og andet i spillets virkelighed, selv når spilleren har slukket sin computer. Spillerens virtuelle ejendom er under stadig udfordring fra andre spillere, som er logget på. For at forsvare sin position i spillet må spilleren derfor holde sin maskine tændt og holde et vågent øje med, hvad der sker i den virtuelle verden. Der er stor forskel på spillenes kompleksitet fra de simple applikationer som Farmville til de komplekse MMORPG og de krav, spillene stiller til brugeren. Men på tværs af spillegrænsefladerne ser vi en klar tendens til, at spillene opererer i realtime.

Spillene har indbyggede dynamikker, der øger brugernes motivation for at involvere sig og vende tilbage til spillet løbende. Med andre ord hviler disse spil på samme sociale præmis som Facebook. Spillet bliver et forsamlingshus og et sted, hvor deltagelse kræver løbende aktivitet i afpassede bidder. Brugeren kan fordy-

be sig i spillet, men kan lige så vel tjekke ind for hurtigt at tilse sine virtuelle besiddelser.

Annoncering til danskerne

Udbredelsen af internettet blandt danskerne er, som vi har set i første kapitel, næsten fuldkommen. Og danskerne anvender langt overvejende sites på dansk, når man ser bort fra de helt store aktører, Google, Facebook og til en vis grad YouTube.

Øverst på FDIM's Top 1000 finder vi de sites, som har mange brugere. Dette er de brede, populære websites med stor dækning i befolkningen. Dækningen er et udtryk for, hvor stor en andel af internetdanskerne det pågældende site dækker. I Top 1000 finder vi sites som tv2.dk, eb.dk med flere. Stort set alle danskere kommer i berøring med disse sites, der udgør en markant annoncplatform til at ramme bredt i den danske befolkning.

Bevæger vi os længere ned ad listen, finder vi mange smallere sites, som udmærker sig ved at have brugere, der udviser stor loyalitet. Disse brugere besøger sitet jævnligt og tilbringer ganske meget tid der. Som særligt interesserede besøgende tilbringer de forholdsvis lang tid på sitet, og kan - afhængigt af sitets arkitektur og omfang - generere rigtig mange sidevisninger. Et eksempel er fodboldsitet virtualmanager.com. Målgruppen af fodboldentusiaster med en træner i maven tilbringer timer med at stille hold, som med sikkerhed kan hente sejren hjem.

Et træk ved mange af disse små sites er ofte, at annoncepladsen endnu ikke udnyttes til fulde. Ønsker man som annoncør at nå en særlig målgruppe i befolkningen, finder man imidlertid næppe mere loyale og begjæstrede repræsentanter for målgruppen end på disse specialiserede sites, der formår at holde brugerne fangen og engagere dem.

Om listerne i dette kapitel og bagerst i rapporten.

Gemius høster tal om det danske internetforbrug som beskrevet i metodeafsnittet. Disse data ligger til grund for FDIMs Toplister og listerne i dette kapitel. Alle tal fra Gemius i dette kapitel er gennemsnitlige månedstal for 4. kvartal 2009.

Bagerst i denne rapport finder du flere udførlige lister. Dels fire top 200 lister, som viser de sites, der besøges mest, har flest sidevisninger eller sites med det største tidsforbrug totalt og pr. bruger. Top 200 listerne indeholder tal pr. kvartal i 2009 samt ændringen fra 1. til 4. kvartal 2009.

Endelig findes en top 1000 liste sorteret efter antal brugere.

3: MÅLGRUPPER

Dette kapitel ser på internettet, som det bruges af forskellige målgrupper. Kapitlet tager primært udgangspunkt i brugernes tidsforbrug, hvilket gør, at sociale medier, spilsites og lignende sider er i fokus. Du kan læse om, at kvinder har et større tidsforbrug end mænd på sociale sites samt på "huslige" gøremål som at gå på offentlige sites og tjekke kontoen på netbanken. Mændene derimod

opdaterer sig via nyhedssites, spiller netspil og tjekker biler ud.

Kapitlet beskæftiger sig ligeledes med befolkningens brug af internettet fordelt på aldersgrupper. Her kan du bl.a. læse om forskellen på en 17-årig, der primært er på facebook og den 35-årige, der dater, mens den 65-årige gambler på danskespil.dk.

Hele Danmark på nettet

I alt er der hver måned ca. 2,5 mio. mennesker over 15 år, der bruger nettet dagligt. Jo ældre man er, des mindre bruger man i gennemsnit nettet.

Der er ca. 100.000 flere danske mænd end kvinder på nettet, og de anvender tilsammen nettet ca. 2,1 mio. timer dagligt.

Den fuldkomne geografiske udbredelse af internettet i Danmark sikrer, at der ikke er regionale forskelle, hvad adgang angår.

Unge og ældres it-kompetencer

Unge skiller sig markant ud fra resten af befolkningen, hvad it-kompetencer angår. Så godt som alle 16-19-årige anvender computer. Til sammenligning har hver tredje dansker over 60 år aldrig brugt en computer. De 16-19-årige kan så godt som sikkert finde den information, de skal bruge, på nettet, mens tallet for de 65-årige og ældre kun er på 30 %³.

Det "kønnede" internet

Ser vi på de 20 mest anvendte sites, kan vi konstatere, at mænd og kvinder tilsvarelade opfører sig fuldkommen ens, når de bruger nettet.

Både mænd og kvinder anvender en blanding af søgning, sociale medier og nyhedsmedier, og det er langt hen ad vejen de samme sites, der finder vej til mænd og kvinders Top 20.

Mændenes 20 foretrukne sites til tidsfordriv på nettet omfatter spil, dating og lignende sociale sites såvel som video. Kvinderne spiller også, går på sociale sites og ser video.

Forskellene viser sig i mænds og kvinders tidsforbrug. Toplisten over, hvilke sites, henholdsvis kvinder og mænd bruger mest tid på viser os hvilke typer sites, mænd og kvinder foretrækker. For eksempel er Facebook særligt populær blandt både mænd og kvinder. Men Facebooks kvindelige brugere tilbringer gennemsnitligt 65 % længere tid end mænd på sitet.

³ Danmark Statistik

Det site, der er allerbedst til at holde mændene trælebundet i lang tid, er travian.dk, hvor de mandlige brugere i gennemsnit tilbringer ca. 8 timer om måneden.

Nr. 17: Mænd bruger i høj grad mediesites, når de er på internettet

Top sites blandt mænd		
Nr.	Site	Brugere
1	google.dk	1.563.332
2	google.com	1.152.076
3	facebook.com	1.077.650
4	dr.dk	847.916
5	youtube.com	813.882
6	krak.dk	790.579
7	ekstrabladet.dk	740.028
8	tv2.dk	725.943
9	microsoft.com	654.946
10	msn.dk	608.008
11	dba.dk	579.460
13	dmi.dk	559.502
14	degulesider.dk	553.367
15	eniro.dk	533.658
16	bt.dk	429.548
22	politiken.dk	366.420
23	jp.dk	364.331
24	tdconline.dk	354.538
28	epn.dk	300.322
29	rejseplanen.dk	300.054

Antal brugere pr. site. Top 10 samt højest placerede FDIM-sites.

Halvdelen af de 30 sites, mænd bruger mest, er FDIM-sites.

Nr. 18: Kvinder bruger mange sites til praktiske øremål

Top sites blandt kvinder

Nr.	Site	Brugere
1	google.dk	1.572.346
2	facebook.com	1.325.178
3	google.com	1.130.614
4	krak.dk	805.527
5	youtube.com	781.054
6	dr.dk	774.778
7	msn.dk	751.587
8	tv2.dk	709.102
9	degulesider.dk	558.037
10	wikipedia.org	534.638
12	ekstrabladet.dk	501.964
13	dba.dk	493.217
14	eniro.dk	490.116
15	dmi.dk	468.985
18	rejseplanen.dk	395.910
21	bt.dk	360.071
25	politiken.dk	307.005
27	tdconline.dk	284.617
34	jubii.dk	219.141
36	euroinvestor.dk	218.320

Antal brugere pr. site. Top 10 samt højest placerede FDIM-sites.

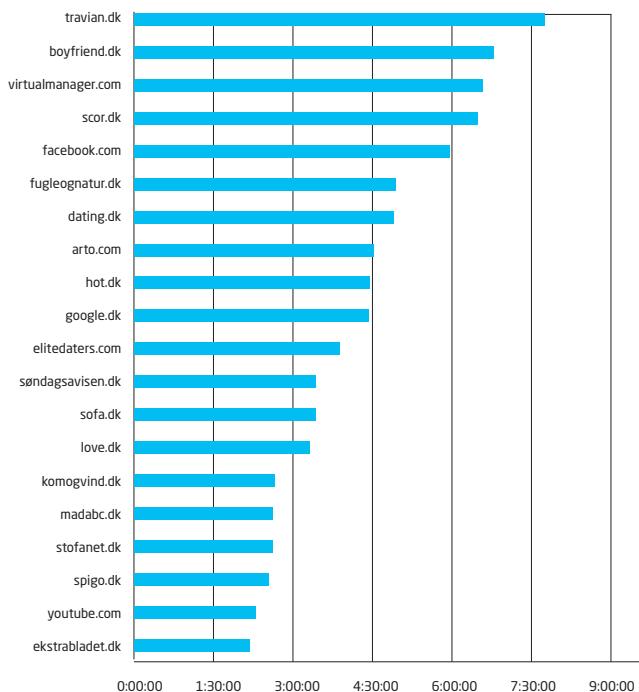
FDIM-sites som rejseplanen.dk, krak.dk og dmi.dk ligger bedre i kvindernes Top 30 end i mændenes.

Kvinder bruger sites som rejseplanen.dk og e-boks.dk i langt højere grad end mænd, og dette er et varsel om, hvad der sker længere nede på Toplisterne. Det viser sig nemlig, at kvinder besøger betydeligt flere af den slags sites, der bruges til familiens planlægning, end deres mænd gør.

Groft sagt er de traditionelt stereotype kønsroller rykket med over på internettet. Kvinderne sikrer, at der er

købt ind på tilbud, at rejsen er på plads, og at man ikke kommer for sent til toget. Kvinderne køber tøj i websshops, og sælger aflagte sager på markedspladserne. Kvinderne besøger netbanken oftere end mænd, de benytter offentlige websites i langt højere grad end mænd, og de planlægger køb og transport. Og kvinderne socialiserer med vennerne på nettet i længere tid end mændene. Alt sammen mens mændene læser nyheder, ser video og søger information om deres foretrukne interesser, for eksempel biler, gör-det-selv og spil. Mændene tjekker virtualmanager.com, mens kvinderne tjekker skolesitet på lectio.dk, og mens mændene læser borsen.dk, tager kvinden et kig på familiens netbank. Der sniger sig hele 3 netbanker ind på kvinders Top 30 og kun en enkelt på mændenes. Og der er 10 nyhedssites på mændenes Top 30 mod kvindernes 6.

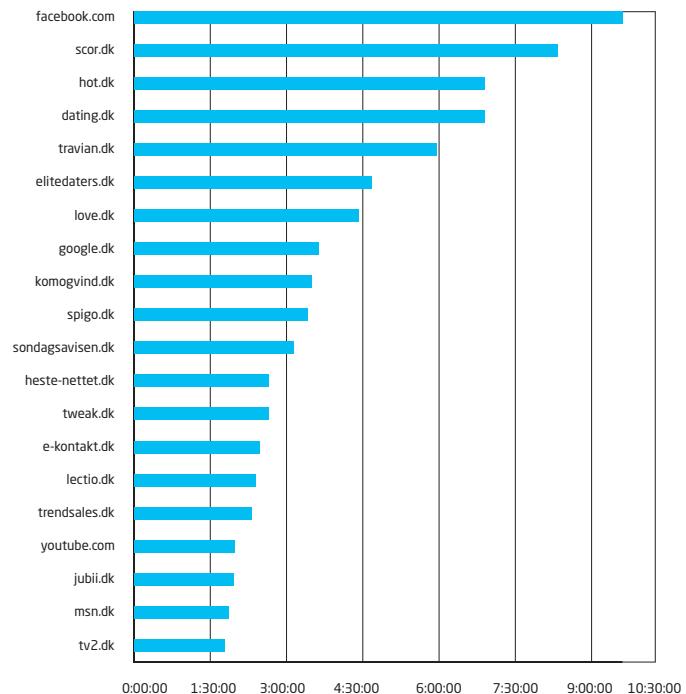
Nr. 19: Mænd bruger tid på spil og dating, når de er på internettet



Mænds gennemsnitlige tidsforbrug pr. bruger pr. måned i 2009 - Top 20

Flere FDIM-medlemmer ligger højt på listen over mænds gennemsnitlige tid pr. bruger. Det er blandt andet datingsites som scor.dk og hot.dk såvel som nyhedssites, der ligger højt på listen.

Nr. 20: Kvinder bruger riktig meget tid på sociale sites



Kvinders gennemsnitlige tidsforbrug pr. bruger pr. måned i 2009 - Top 20

Kvinder bruger klart mest tid på sociale sites på internettet, hvilket giver plads til FDIM-medlemmer som scor.dk og dating.dk. På Top 20 er også plads til shopping på trendsales.dk, som kvinder gennemsnitligt bruger 2 timer og 22 minutter på om måneden.

Kvinder er mere sociale

Kvinder tilbragte i hele 2009 næsten 10 timer pr måned i gennemsnit på Facebook, mod mænds 6 timer. Og mens kvindelige brugere af scor.dk tilbringer knap 8 ½ time på sitet, bruger mændene kun 6 ½.

Sites, der hitter blandt kvinder

Der er proppet med kvinder i Hennes & Mauritz, Vero-mod og tilsvarende high street brands' onlineuniverser og i dagligvarebutikkerne på nettet. Der bladres online varekataloger i lange baner hos Netto og Superbrugsen, og det er også kvinderne, der tjekker Ikea og boghandlerne ud. Shopping, livsstil, mad og sundhed såvel som sites om børn trækker kvinder til i stor stil.

Ikke overraskende er der langt flere kvinder end mænd, der ser med, når dameblade som Femina, Costume og Alt for Damerne folder sig ud på nettet. Kun en anelse mere overraskende er det, at kvinder også er langt overrepræsenteret på sites om træning, som f.eks. Fitness-world og Fitnessdk. Det er her, centrenes medlemmer bestiller plads på træningsholdene, hvilket formentlig trækker en jævn og tilbagevendende trafik blandt brugerne. Kvinderne er også uforholdsmæssigt mere interesseret i at læse om sundhed end mændene.

Sites, der hitter blandt mænd

Mænd står i kø hos sites som Harald Nyborg og Hifi-klubben, og de pimper i stor stil deres køretøjer hos THansen. Fordommene om mænd og kvinders interesser bliver på ingen måde udfordret af tallene for befolkningens brug af internettet.

Mændenes vilde drømme om fede biler driver dem i stor stil ind på sites som bilmagasinet.dk og tilsvarende.

Mændene læser om gör-det-selv både på hus, bil og båd. Og mænd er klart mere tilbøjelige til at læse om computer- og hifi-udstyr end kvinder. De magasiner på nettet, der trækker flest mænd, handler netop om disse emner, f.eks. komputer.dk og motormagasinet.dk.

Kvinder og mænd bruger lige lang tid på erotik - selv når de er alene

Der er et meget stort antal sites med erotisk indhold, og alle har langt flere mandlige besøgende end kvinder. Endda er der lidt flere mænd, der læser [tidenskvinder.dk](#), end kvinder. Til gengæld er tidsforbruget lige stort, hvad enten den besøgende er mand eller kvinde.

Erotiske sites anvendes i højere grad af danskere mellem 15 og 24 år og blandt 55+, men det er de 35-44-årige, der bruger mest tid på disse sites. Erotiksites står dog for blot 2 % af det samlede danske internetbrug.

Generationsopdelte internetforbrug

Jo ældre man er, jo flere sites bruger man. Men de yngre bruger mest tid på nettet. Det er ikke så mærkeligt, da de unge koncentrerer deres internetbrug på få, men velkendte tidsrøvere. De yngre brugere fylder deres tid på nettet med socialt samvær og nyheder, krydret med lidt spil.

De ældre brugere er derimod storforbrugere af nyhedsmedier på et bredt udvalg af nyhedssites. Når de ikke lige læser en nyhed, fylder de deres internet-tid med praktiske gøremål f.eks. i netbanken og hos myndigheder. Jo ældre man er, jo større er sandsynligheden for, at man bruger finanssites, og som 55+ bruger man også mere tid på dem end andre.

Nr. 21: De unge bruger tid på sociale sites, mens ældre får tiden til at gå med fritidsinteresser og spil

Gennemsnitlig tid pr. bruger blandt 15-24 årige		
1	facebook.com	13:02:01
2	hot.dk	9:33:53
3	netdate.dk	6:03:46
4	boyfriend.dk	6:00:36
5	virtualmanager.com	5:56:41
6	scor.dk	5:49:04
7	dating.dk	5:12:21
8	google.dk	4:42:29
9	bazoom.dk	4:35:23
10	youtube.com	4:26:01
12	goal.dk	4:17:54
13	Windows_Live_Messenger	3:58:43
14	bold.dk	3:35:46
16	arto.com	3:21:34
18	elitedaters.com	2:29:50
20	windowslive.dk	2:25:37
23	trendsales.dk	2:06:30
27	ekstrabladet.dk	1:46:15
28	sondagsavisen.dk	1:43:59
30	spigo.dk	1:39:00

Gennemsnitlig tid pr. bruger blandt 35-44 årige		
1	scor.dk	11:53:16
2	love.dk	9:57:12
3	facebook.com	8:58:06
4	travian.dk	6:50:28
5	dating.dk	6:13:37
6	cbs.dk	6:02:17
7	virtualmanager.com	5:23:47
8	elitedaters.com	5:02:18
9	komogvind.dk	4:20:18
10	google.dk	3:50:09
13	spigo.dk	3:22:30
16	windowslive.dk	3:07:24
17	hot.dk	3:04:34
18	sondagsavisen.dk	2:53:56
21	ekstrabladet.dk	2:19:57
25	trendsales.dk	2:08:20
26	jubii.dk	2:07:13
27	msn.dk	2:05:53
30	tdconline.dk	1:55:03
31	bold.dk	1:54:11

Gennemsnitlig tid pr. bruger blandt 25-34 årige		
1	stofa.dk	10:55:29
2	facebook.com	10:30:47
3	dating.dk	7:50:38
4	love.dk	6:55:13
5	scor.dk	6:19:25
6	travian.dk	6:04:21
7	elitedaters.com	5:11:55
8	e-kontakt.dk	5:08:15
9	netdate.dk	4:26:46
10	google.dk	4:17:25
12	hot.dk	3:19:48
14	windowslive.dk	3:19:20
15	virtualmanager.com	3:08:20
17	bazoom.dk	3:00:13
18	bold.dk	2:49:20
20	sondagsavisen.dk	2:35:27
24	Windows_Live_Messenger	2:30:41
27	ekstrabladet.dk	2:25:21
30	spigo.dk	2:21:08
31	trendsales.dk	2:14:11

Gennemsnitlig tid pr. bruger blandt 45-54 årige		
1	scor.dk	10:18:20
2	facebook.com	8:00:01
3	elitedaters.com	7:50:50
4	travian.dk	7:33:51
5	dating.dk	7:20:48
6	komogvind.dk	6:19:27
7	boyfriend.dk	6:12:04
8	match.com	5:45:27
9	google.dk	4:26:23
10	virtualmanager.com	4:05:35
11	spigo.dk	3:53:56
12	hot.dk	3:40:09
13	sondagsavisen.dk	3:24:26
14	arto.com	3:00:29
15	love.dk	2:52:48
16	windowslive.dk	2:48:37
17	jubii.dk	2:24:35
18	msn.dk	2:16:20
19	tdconline.dk	2:13:54
20	ekstrabladet.dk	2:01:24

Gennemsnitlig tid pr. bruger blandt 55 årlige og ældre		
1	boyfriend.dk	9:16:37
2	komogvind.dk	5:04:42
3	dating.dk	4:16:03
4	spigo.dk	3:59:03
5	facebook.com	3:56:39
6	google.dk	3:55:16
7	sondagsavisen.dk	3:47:08
8	scor.dk	3:12:12
9	windowslive.dk	2:50:34
10	msn.dk	2:49:27
15	jubii.dk	2:24:07
17	tdconline.dk	2:16:27
18	eniro.dk	2:15:17
20	nyhedsbasen.dk	2:04:44
21	virtualmanager.com	2:03:13
22	npinvestor.dk	2:02:48
23	ekstrabladet.dk	2:01:14
24	euroinvestor.dk	1:52:52
26	odds1.dk	1:42:13
27	borsen.dk	1:39:18

Gennemsnitlig tid pr. bruger i sidste kvartal 2009, fordelt på alder

De unges tid går meget med sociale sites som elitedaters.dk og hot.dk, men også flere smalle sites som bold.dk og goal.dk findes i Top 30. På Top 10 for de 35-44 og 45-54-årige ser vi blandt andet datingssites som scor.dk og love.dk. Top 10 for 55+ rummer blandt andet spilsider som spigo.dk og komogvind.dk

De 25-34-årige er karriere- og familiestartere. De er ude at kigge på jobmarkedet i langt højere grad end andre. De, der er brugere af sociale medier, tilbringer derimod langt fra så meget tid på dem som deres yngre venner, muligvis fordi de har så travlt med at etablere sig. Til gengæld bruger de betydeligt mere tid end deres yngre venner på fritidsorienterede sites som f.eks. boligportal.dk eller det særdeles populære og effektivt søgemaskineoptimerede dk-kogebogen.dk.

Danskere over 55 år er - måske meget naturligt - mere optaget af fritidssites end de øvrige aldersgrupper, hvorimod de er betydeligt mindre tilbøjelige til at bruge meget tid på sociale medier. Om end andelen af ældre brugere, der benytter sociale sites, er i vækst, er det ikke her de ældre brugeres tid tilbringes. Sjovt nok spenderer de ældre, der benytter gamblingssites som odds1.dk, relativt længere tid på dem end resten af befolkningen.

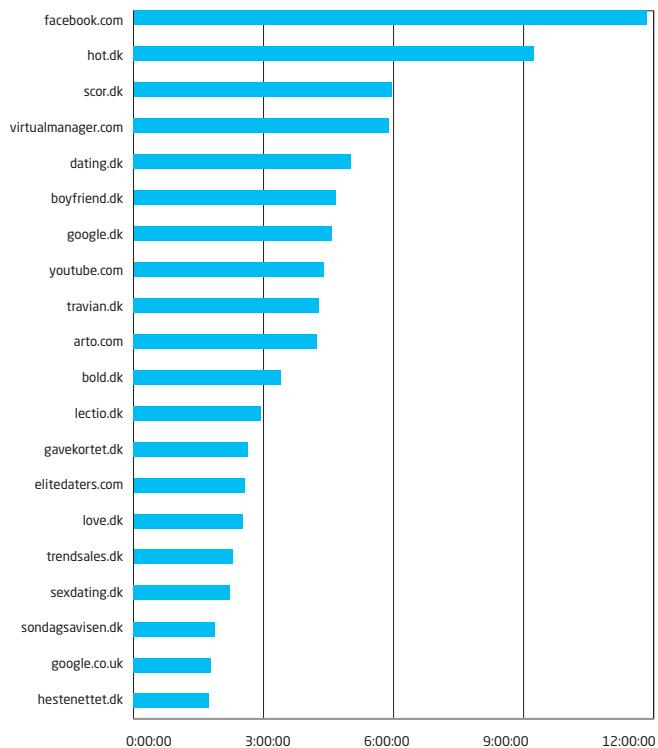
De helt unge adskiller sig fra resten af danskerne

De unge er som gruppe velstående og købekraftige. De unge er dog ikke kun interessante som forbrugere, men også fordi deres adfærd i dag til en vis grad kan give os et præg om, hvad fremtiden vil bringe for det danske internet.

De unge mellem 15 og 24 år udgør 16 % af internetbefolkningen, hvor internetbefolkningen er forstået som alle brugere på 15 år og derover. De unge under 24 år bruger allermest tid på internettet i forhold til resten af befolkningen. De tilbringer dagligt tilsammen 837.000 timer på nettet, men de fordeler deres tid på færre sites end de øvrige internetbrugere. Det betyder, at deres brug af internettet er langt mere fokuseret end resten af brugernes. Vi har med en gruppe af brugere at gøre, som ikke oser rundt på internettet efter nye oplevelser på må og få. Men de er særdeles gode osere på de sites, som interesserer dem.

Ser man på de 50 sites, de unge anvender mest, er hver andet af dem (52 %) udenlandsk. Google, Facebook og YouTube er også her de store trækplastre. De 15-24-årige tilbringer rigtigt mange timer på Facebook - 5½ mio. timer bliver det til hver måned, svarende til ca. 16 timer pr. ung individ på internettet. De bruger ca. 7½ time om måneden på Google, som i denne sammenhæng også kan være i Gmail, Googledocs, etc. og 5 timer om måneden går med at se videoklip på YouTube.

Nr. 22: Når først de unge er på et socialt site, bruger de lang tid på sitet



Gennemsnitlig tid, timer:minutter:sekunder, pr. bruger blandt 15-24 årige i 2009.

En 15-24 årig på hot.dk bruger i gennemsnit 9 timer og 13 minutter pr. bruger om måneden, hvilket kun er 2,5 time mindre end Facebook. Ligeledes ligger scor.dk højt, hvad angår tid pr. bruger. Sociale sites klarer sig altså rigtigt godt i det unge segment.

Også sites som Wikipedia og imdb.com, såvel som blogportaler som Blogspot og Wordpress, trækker de unge. Blot 48 % af de unge brugeres tid på nettet bruges på danske sites. Her er det i høj grad de store mediesites som tv2.dk, dr.dk og eb.dk, der hiver unge brugere ind. Men de unge bruger også meget tid på mere specialiserede sites som bold.dk, dba.dk og trendsales.dk.

Spørgsmålet er, om de unges tendens til at anvende udenlandske sites vil hænge ved, efterhånden som gruppen bliver ældre. Noget tyder på, at en stor del af det udenlandske internetforbrug i målgruppen er socialt. Det sker på store sites, som er lykkedes godt med at etablere en særstatus på deres særlige område. Som nævnt tidligere er de tre store spillere, Google, Facebook og - i denne målgruppe - YouTube ikke at betragte som egentligt internet, men mere som tre døre ind til internettet, afhængigt af om man skal søge, møde venner eller se video.

YouTube egner sig godt til at se og følge med i videoindhold, som deles af unge over store dele af verden i dag. YouTube har formået at etablere en ganske markant standard for deling af video på nettet i dag, som målgruppen kender og anvender.

Men når det handler om nyheder, er der ikke et eneste internationalt site på de unges Top 50, hverken når vi mäter på tidsforbrug eller på antal brugere. Nyheder tager åbenbart afsæt i en national fortolknings- og formidlingsramme for denne ellers forholdsvis globalt orienterede målgruppe, ligesom for de øvrige danske internetbrugere.

Ser man på det generelle forbrugsmønster for internetbefolkningen, er tendensen, at de ældre grupper orienterer sig mere praktisk på nettet. Nettet anvendes i høj grad til at holde styr på økonomi, forbrug, dialog med myndigheder, uddannelse, helbred, fritid, såvel som til at orientere sig i nyhedsformidlingen. Her har de danske sites enten et helt klart monopol eller måske blot en fortrinsposition i forhold til internationale sites. Denne fortrinsposition ser ikke umiddelbart ud til at være under trussel fra international side, heller ikke blandt de helt unge brugere.

Derfor er det forventeligt, at også de brugere, der i dag er mellem 15 og 24 år, fremover vil øge deres andel af danske sites, efterhånden som de får etableret sig

i tilværelsen. Omvendt er der naturligvis en stigende tendens til, at grænserne for handel og information brydes ned. I dag står apple.com som en enlig international svale blandt de shops, der når de unges Top 50. De danske shops tæller blandt andet kino.dk, telia.dk, Trendsales, Telmore, TDC og cdon.com. Det er absolut tænkligt, at denne målgruppe i stigende grad vil handle på tværs af landegrænser. På den anden side er mange af de ydelser, de unge handler på nettet, bundet af en national ramme, f.eks. telefoni og billetter til transport og underholdning, såvel som på markedspladser som Trendsales og dba.dk, hvor geografisk nærhed ofte er et af kriterierne for tillid til sælger.

De unge skiller sig ud fra resten af internetbefolknigen som følge af deres større tidsforbrug og deres markant større forbrug af internationale sites. Men det er interessant, at de stadig tænker dansk på områder som nyheder og handel, hvor de reelt kunne gøre større brug af internationale sites.

4: TYPER AF SITES

FDIM har kategoriseret de 2.000 sites danskerne bruger mest. I dette kapitel kan du blandt andet læse, at danskerne tilbringer 41 % mere tid på mediesites og 36 % mere tid i webshops i december sammenlignet med januar 2009.

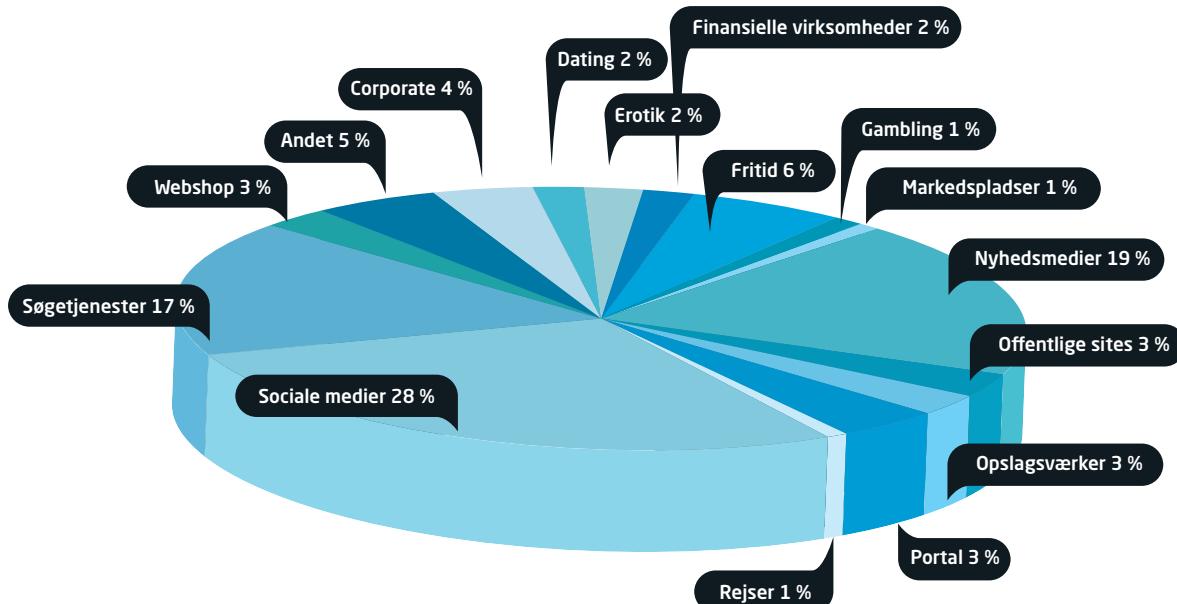
Endvidere handler kapitlet om forskellige typer af sites' evne til at ramme målgrupperne. Blandt andet kan du læse om, at meget små magasin-sites klarer sig rigtig godt i den tiltænkte målgruppe, og hvordan visse små magasin-sites rækker ud over den målgruppe, de er tiltænkt.

Kategorierne og det overordnede billede

I forbindelse med udarbejdelsen af denne årsrapport har FDIM kategoriseret de 2.000 sites, danskerne bruger mest, svarende til 88 % af det samlede tidsforbrug på nettet. Dette store arbejde gør det nu muligt frem-

over at følge hver kategori kvartal for kvartal. Dermed etablerer vi for første gang en mulighed for at se på markedsudviklingen for hver kategori.

Nr. 23: En femtedel af danskernes tid bruges på nyhedsmedier



Danskernes tidsforbrug fordelt på typer af sites

Danskernes tidsforbrug fordeler sig hovedsageligt på sociale medier, nyhedsmedier og søgetjenester. Disse tre områder står for over 65 % af det samlede tidsforbrug.

De sociale mediers vækst flader ud

I 2008 oplevede denne kategori en meget høj vækstrate, som er fladt lidt ud i 2009. Tidsforbruget er steget med 14 % fra januar til december. Tidsforbruget i denne kategori er i meget høj grad drevet af Facebook, men kategorien dækker også sites som YouTube, Twitter, Wordpress og andet brugergenereret indhold. Den moderate vækst indikerer, at de sociale medier i deres nuværende former er ved at nå deres potentiale.

Søgetjenesterne vokser

Kategorien søgetjenester, herunder blandt andet Google, snupper omkring 17 % af den tid, danskerne er på nettet, og er dermed den tredjestørste kategori. Det er rigtigt meget tid, ikke mindst set i lyset af at søgetjenester fortrinsvist er brugernes vej til indholdet, ikke indholdet selv. Dog hører det med til historien, at en del af den trafik, Google bidrager med i denne kategori, også relaterer sig til deres andre services, så som mail og dokumenter.

Krisetiderne afspejles i nettrafikken

Selv om krisen ikke har ført til et reduceret netbrug, afspejler krisen sig i de typer af sites, danskerne besøger. Rejse-sites, der dækker over sites som, SAS, hotels.com, startour.dk, etc. faldt med 18 % fra januar til december. Derimod er handel på markedspladser øget, ligesom jagten er gået ind på gode priser hos nettets øvrige webshops. Samtidigt gambler danskerne mere.

Nr. 24: Medier er vokset meget, mens rejser er dalet

Typer af sites	Ændringer jan - dec
Erotik	63%
Gambling	50%
Nyhedsmedier	41%
Webshop	36%
Andet	29%
Markedspladser	22%
Corporate	16%
Sociale medier	14%
Portal	3%
Finansielle virksomheder	-1%
Søgetjenester	-3%
Opslagsværker	-5%
Dating	-6%
Offentlige sites	-7%
Rejser	-18%
Fritid	-24%

Procentvis ændring indenfor typer af sites i løbet af 2009.

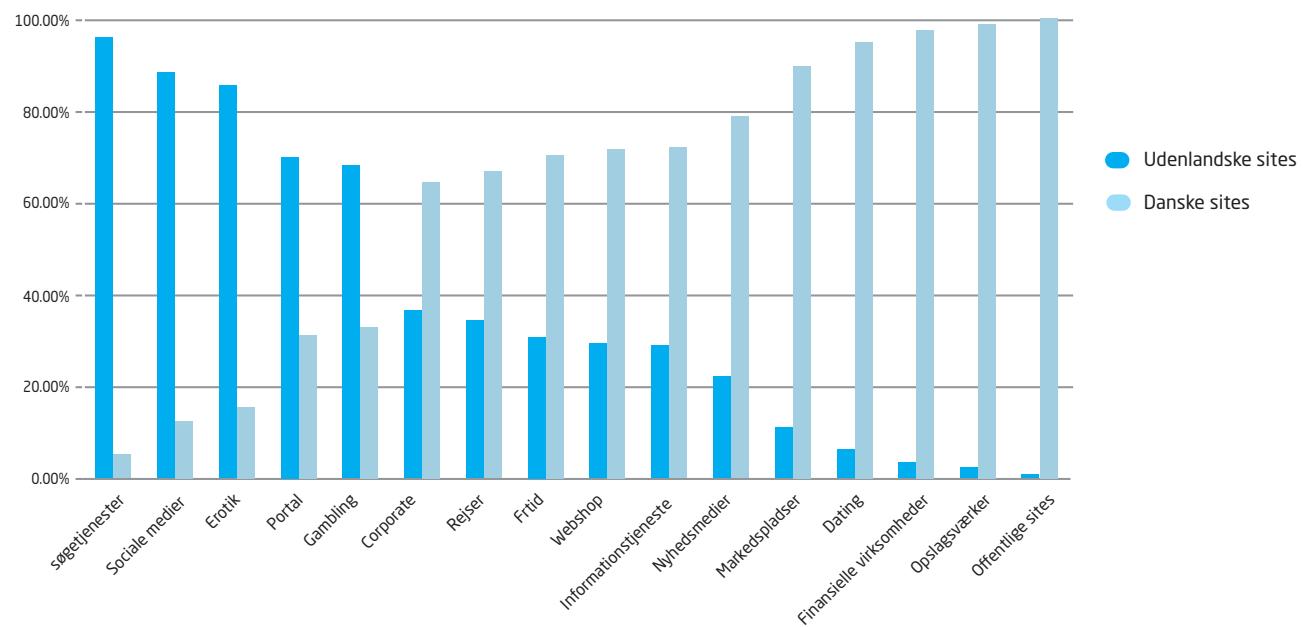
Overordnet set er tidsforbruget i alle kategorier steget 11 % i 2009. Erotiksites er steget mest i 2009. Det kan skyldes, at trafikken er samlet på færre, men større sites end hidtil. Medier og webshops har ligeledes haft et godt år med en stigning på hhv. 41 % og 36 %.

Bemærk: dele af udviklingen kan formentlig også forklares med sæson-udsving. Således anvendes mere tid på offentlige sites (skat.dk) og rejse-sites i januar og februar end i december.

Brugerens geografiske placering spiller afgørende rolle

Vi går til udlandet, når vi skal læse webmail, for de største internationale mailudbydere har mange danske brugere. Når vi søger på Google og chatter med vennerne på Facebook, går trafikken også til udlandet.

Nr. 25: Danskerne bruger danske sites til nyheder, shopping og informationssøgning.



Andel af tidsforbrug på danske og udenlandske sites fordelt på typer af sites.

På trods af nem adgang til internationale sites søges nyheder stadig på danske sites. Markedspladserne er ligeledes danske, hvad enten det drejer sig om partnere eller varer.

Men uanset hvor dygtige udlandet er til at trække dansk trafik til deres hjemmeside, må de give op, så snart vores egen geografiske placering spiller ind. Vi kigger mest på de lokale firmaers hjemmesider. Vi køber flest rejser på danske sites, og vi læser de fleste nyheder på dansk.

Endnu mere nationale bliver vi, når vi skal date - her kan de internationale datingsites slet ikke være med. Vi bruger også danske banker og opslagsværker, bortset fra Wikipedia - og selvfølgelig bruger vi alene de danske offentlige sites.

Intet nyt i det offentlige univers

Der tales rigtigt meget om borgernes "selvhjælp" på myndighedernes hjemmesider, men det afspejles ikke i borgernes brug af de offentlige sites.

Borgernes brug af offentlige hjemmesider vokser i takt med det samlede internetforbrug, men brugen udgør stadig kun 3 % af det samlede forbrug⁴. Det er ikke meget, når man tænker på, at borgerne har mange møder med myndighederne i løbet af et år.

⁴ Se afsnittet "Overordnede kategorier".

Visse offentlige sites har en naturlig sæsonbetonet trafik. Skat.dk trækker naturligt borgernes ind på sitet i løbet af det tidlige forår. Højere læreanstalter trækker tilsvarende, når ansøgningerne skal afsted.

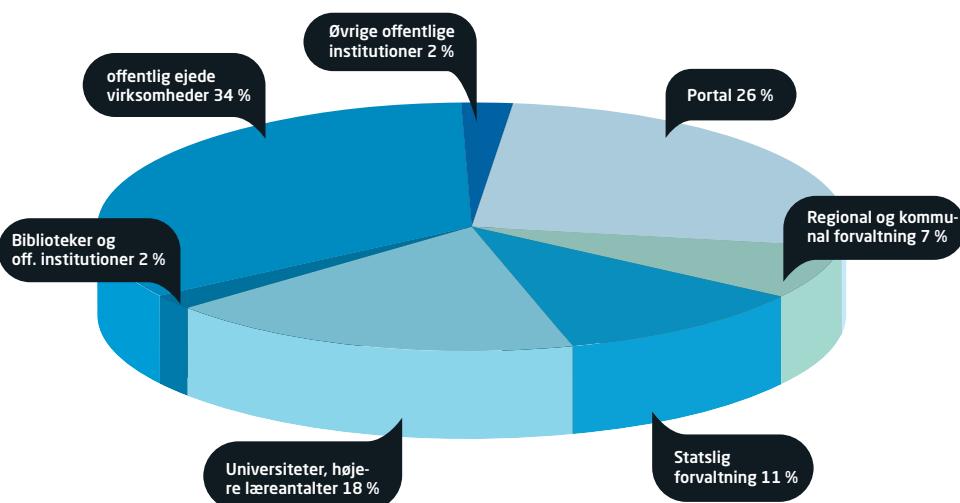
Det er muligvis ikke overraskende, at den statslige forvaltning har ganske dårligt fat i befolkningen. Det sker relativt sjældent, at borgernes har direkte ærinder hos den statslige forvaltning. Dog er den statslige forvaltning central for samfundet i øvrigt og må anses for at have en formidlingsmæssig rolle i forhold til borgernes. Det afspejler sig imidlertid ikke i tallene for 2009, hvad angår borgernes forbrug af statslige hjemmesider. Disse tal afslører, at borgernes kun i begrænset omfang anvender disse sites.

Man kunne forestille sig, at borgernes i stedet anvendte regionale eller kommunale sites til at søge viden. Kommunernes er tættere på borgernes og er også instan-

ser, som borgernes oftere har direkte ærinder hos. Det er her, mange af de serviceinstitutioner, borgernes er i kontakt med, som for eksempel hospitaler, institutioner og borgerservice, hører hjemme. Men overraskende viser tallene, at de regionale og kommunale forvaltninger har endnu dårligere fat i deres borgere end staten. Borger.dk, det offentliges store serviceindgang holder nogenlunde sin andel af trafikken, men der er mere end rigelig plads til vækst.

Der findes dog offentlige sites, der formår at tiltrække danskerne. dmi.dk og storebaelt.dk og tilsvarende offentlige virksomheder står for 34 % af den tid, danskerne brugte på offentlige sites i 2009.

Nr. 26: Offentligt ejede virksomheder som dmi.dk og storebaelt.dk fylder meget tidsmæssigt i danskeres brug af offentlige sites.



Andele af offentlige institutioner set på underkategori

En fjerdedel af den tid, danskerne bruger på offentlige sites, er på portaler som virk.dk, mens den statslige forvaltning, herunder styrelser og forvaltninger, kun har 11 % af den samlede tid på de offentlige sites.

Kun få finder det, de søger, på offentlige sites

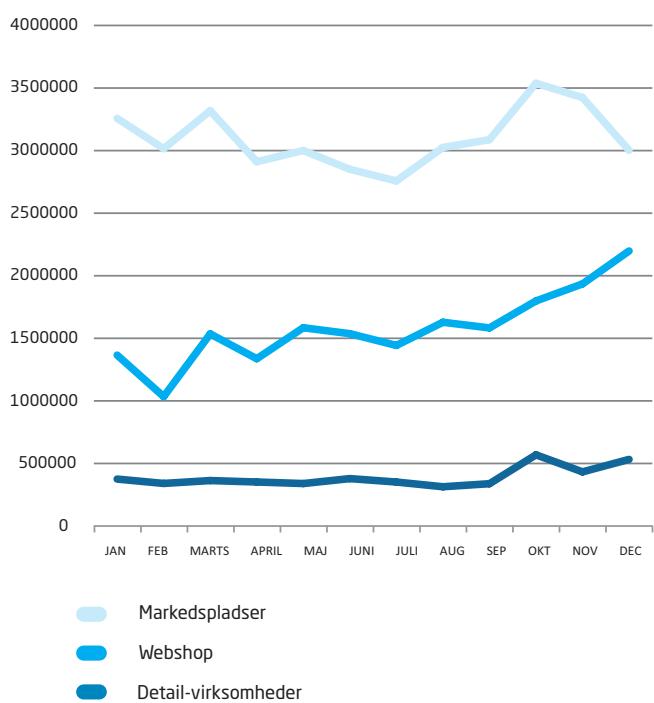
Kun 23 % af danskere med stor erfaring i brug af computere og internet oplyser, at de kan finde den information, de søger, på de offentlige sites. Blandt personer med lave erfaringer - og det er hele 22 % af befolkningen⁵ - er det kun 17 %, der kan finde den information, de søger, på de offentlige sites⁶.

Brugt og nyt på nettet - handel og detail

Internetdanskerne bruger klart mere tid på markedspladserne end på webshops. Det er bemærkelsesværdigt, da antallet af markedspladser er langt færre end antallet af webshops.

Internettet egner sig til hurtigt at præsentere og vurdere de varer, der er til salg, med henblik på handel. Her har danske sites som dba.dk og trendsales.dk været særligt dygtige til at hjælpe almindelige internetbrugere til at præsentere deres varer og handle med hinanden.

Nr. 27: Køb af brugte varer på markedspladser fylder mere og mere, men webshops er godt på vej



Antal timer brugt på handel og detail på internettet

Timeforbruget har i det sidste kvartal været stigende indenfor webshops, men markedspladser som dba.dk og qxl.dk er stadig den form for internethandel, danskerne bruger mest tid på.

I løbet af 2009 har både danske og internationale webshops dog oplevet en betydelig vækst i den samlede tid, der bruges på handel på internettet, mens markedspladserne frem mod jul gik lidt tilbage. Det er altså formentlig ikke på markedspladserne, danskerne finder deres julegaver.

5 IT-barometret, Danmarks Statistik/It- og Telestyrelsen

6 Danmarks Statistik

De internationale nyhedsmedier kan slet ikke være med

Danskerne finder stort set kun deres nyheder på danske sites og læser stort set kun nyheder på dansk.

Blandt danskerne er det største internationale nyhedsmedie bbc.co.uk med 26.100 danske internettimer pr. måned. Det kan kun blive til en plads som nr. 290 på Toplisten over totalt tidsforbrug pr. måned.

Faktisk bruger danskerne i alt knap 300.000 månedlige timer sammenlagt på de 30 internationale nyhedsmedier, der har mest dansk trafik. Det er nogenlunde det samme, som danskerne når at tilbringe på tv2.dk i løbet af 1 1/2 dag.

Danskerne lærer sig ikke op ad broderfolkene i Sverige og Norge, når det gælder nyhedsdækningen. Tværtimod tyer de til engelske og amerikanske nyhedsmedier, når det endelig skal være.

Magasiner holder på deres målgrupper

Magasinerne på nettet er generelt rigtigt dygtige til at ramme deres målgruppe. Generelt evner magasin-sites ofte at holde længe på sine brugere indenfor det enkelte køn. Der kommer f.eks. mere end dobbelt så mange kvinder på sites som altfordamerne.dk, woman.dk eller viforældre.dk end mænd, og det er lige omvendt for sites som [motormagasinet](http://motormagasinet.dk), [bilmagasinet](http://bilmagasinet.dk) og mmm.dk.

Nr. 28: Magasinerne er gode til at ramme deres målgrupper

Kvinder	
woman.dk	0:18:14
iform.dk	0:15:49
viunge.dk	0:14:02
costume.dk	0:09:37
soendag.dk	0:09:17

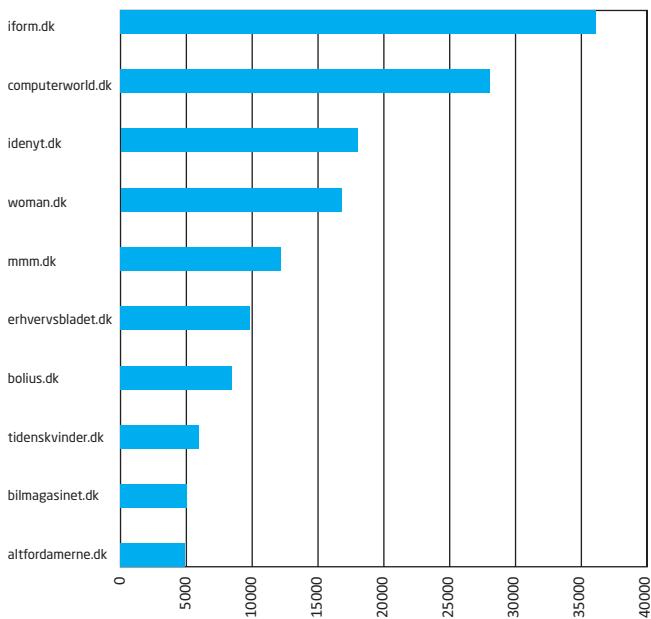
Mænd	
computerworld.dk	0:19:28
mmm.dk	0:16:01
iform.dk	0:12:27
tidenskvinder.dk	0:10:36
bilmagasinet.dk	0:10:19

Tidsforbrug pr. bruger på magasinsites fordelt på køn - Top 5

Kvinder og mænd har stort set samme tidsforbrug, men på forskellige magasinsites.

Målgrupperne kvitterer ved at tilbringe meget tid på disse sites. Den kvindelige besøgende på woman.dk tilbringer månedligt knap 20 minutter på sitet, i samme størrelsesorden som mandens besøg på computerworld.dk.

Nr. 29: Både mænd og kvinder bruger iform.dk, som er det site i magasingenren, der er bedst til at engagere sine brugere i lang tid



Samlet timeforbrug fordelt på magasin-site - Top 10

iform.dk er det magasin-site, danskerne bruger mest tid på - over 35.000 timer bliver det til om måneden. Dette kan skyldes, at sitet indeholder elementer, der er af interesse på tværs af køn og aldersgrupper.

Magasiner er traditionelt meget fokuseret på målgruppen med afsæt i en delt interesse for f.eks. bolig, mode til kvinder eller lignende. Alligevel ser vi, at magasiner på nettet af og til formår at ramme bredt udenfor den egentlige målgruppe. Det viser sig blandt andet, at der er sites, som i grunden er tiltænkt kvinder, hvor mændene alligevel er med på en kigger i stor stil.

Mændene har f.eks. meget lyst til at se med på tidenskvinder.dk. De 14.508 mandlige besøgende bruger ca. 10 minutter om måneden på sitet - kvinderne bruger 16 minutter. Også topscoreren på tidsforbrug, iform.dk

rammer f.eks. lige godt blandt mænd og kvinder. Uanset køn tilbringer de hver ca. et kvarter om måneden på sitet, trods dets umiddelbart mere kvindelige appell.

Det kan der være mange mulige forklaringer på. Det er mindre synligt for andre, når man går på nettet efter indhold, end når man står nede i bladkiosken og bliver set som ham manden, der altid køber Tidens Kvinder eller Woman.

Men netmediet er kendtegnet ved masser af plads. Den redaktionelle fokusering, som er nødvendig i et printmedie, kan blødes lidt op på nettet, hvor samme pladshensyn ikke gør sig gældende. På nettet kan magasinerne lege med indhold i særlige hjørner af sitet, som til en vis grad skiller sig ud og fanger en anden målgruppe. Forklaringen på, hvorfor mænd besøger det erotiske magasin tidenskvinder.dk ligger formentligt lige for. Men f.eks. tilbyder iform.dk træningsplaner, en særdeles populær ruteplanner for løbere såvel som viden om gear, der i høj grad også appellerer til mænd og rammer bredt i befolkningen, selvom sitet primært har fokus på kvinder.

Rene netmedier er levedygtige

Langt flertallet af medier på nettet er vokset ud af et eksisterende medie, hvad enten det er på print eller i tv. Men i dag opstår der rene netmedier; medier, der aldrig har været tænkt til andet end internet.

De online medier, der er tænkt som et supplement til en eksisterende kanal, har godt fat i markedet i dag. De har en historie og identitet i brugernes bevidsthed, som de kan bygge på online. De rene netmedier har ikke de samme fordele.

Til gengæld er de rene netmedier i udgangspunktet bedre egnet til at optræde på nettet. Langt flertallet af disse nye medier er specialmedier, som f.eks. newz.dk,

heste-nettet.dk, kvindeguiden.dk eller søstersitet barneguiden.dk. De udnytter internettets mulighed for "narrow-casting" til at skabe interessante og levende websites for smalle målgrupper.

Bold.dk viser, at smalle sites ikke altid er ensbetydende med lidt trafik. Med specialindhold om boldsport rammer Bold.dk ned i det mest udbredte særinteresseområde. Bold.dk henter en kvart mio. brugere ind om måneden, som i gennemsnit besøger sitet cirka 20 gange pr. mdr. Dermed har bold.dk flere besøg end wikipedia.org har fra mere end 1 mio. brugere.

Nr. 30: Bold.dk er et godt eksempel på et rent internetmedie, som kan mønstre langt flere besøg end store udenlandske sites som Wikipedia



Besøg pr. måned

bold.dk er et smalt site henvendt til fodboldelskere, men på trods af en smal målgruppe kan det på samlet trafik hamle op med langt større sites.

5: METODE OG KILDER

Nærværende rapport bygger i altovervejende grad på data indsamlet gennem FDIMs gemiusAudience-måling i 2009. Metoden er kortfattet beskrevet i det indledende kapitel. Nedenfor følger en mere indgående beskrivelse.

Brugere = Andel af brugere * Antallet af brugere i alt

Det grundlæggende princip i gemiusAudience-målingen er enkelt: systemet finder, ved hjælp af en automatisk måling og en række avancerede beregninger og algoritmer, ud af hvor mange procent af brugerne fra Danmark, der har besøgt et givent site - eller "udgivelse" som det officielt hedder.

Dertil undersøges det ved et telefon-survey, hvor mange personer på 7 år eller derover og bosiddende i Danmark, der overhovedet har været på nettet i den undersøgte periode. Denne måling gennemføres månedligt i et repræsentativt udsnit af den danske befolkning.

Udfra disse to oplysninger kan antallet af brugere på de enkelte udgivelser, der er med i målingen, fastsættes som udgivelsens andel af det samlede antal brugere ganget med antallet af brugere i alt.

For at få det samlede brugertal tillægges herefter antallet af brugere, der har surfet fra udlandet. Dette tal fastlægges ved at estimere, hvor stor en del af trafikken på de målte websites der stammede fra udenlandske surfere. Et estimat, der baserer sig på de informationer, brugerne automatisk afgiver til målesystemet, hver gang de besøger en udgivelse, og som blandt andet afslører, hvilket land de surfer fra.

Automatisk totaltælling

Et af de centrale punkter i metoden er den automatiske måling af, hvor stor en andel af alle besøgende, der har besøgt et givent site i den undersøgte periode og de algoritmer, der benyttes for at nå frem hertil.

Den automatiske måling foretages ved hjælp en kode, der er indsat på alle de udgivelser, der er med i målingen, og som blandt andet automatisk registrerer, hvor mange såkaldt "unikke cookies/besøgende" hver af udgivelserne har. Det sker ved at systemet sætter et lille mærke - en såkaldt cookie - på brugerens computer første gang, han besøger en af de udgivelser, der deltager i undersøgelsen. Næste gang brugeren kommer igen, kan systemet se, at brugeren allerede har en cookie, hvorfor den registrerer et nyt besøg, men ikke en ny "unik cookie/besøgende".

Renset for cookie-fejl

Denne opgørelse har blandt andet den svaghed, at den er følsom overfor, om brugerens computer overhovedet lader systemet sætte en cookie - og overfor computere hvis cookies bliver slettet. I det første tilfælde tæller brugeren slet ikke med i statistikken over unikke besøgende. I den andet tilfælde - der er kendt som såkaldt "cookie deletion" - vil brugeren tælle som en ny unik besøgende, hver gang han besøger en udgivelse, efter at den foregående cookie er blevet slettet.

"Cookie-deletion"-problematikken bliver tacklet ved at udnytte, at alle cookies har et datostempel, der fortæller, hvor gamle de er. Alle de cookies, som blev skabt før den periode, der måles for, og som også findes, efter perioden er slut, kan pr. definition ikke være blevet slettet i perioden, og er derfor gode nok.

Den anden gruppe af cookies kan derimod være cookies, der tilhører en computer, hvis foregående cookie er blevet slettet. Altså computere, der, hvis alle cookies tælles med, vil optræde som flere forskellige "unikke cookies/besøgende", selvom det er den samme computer, der er tale om.

Det antal "unikke cookies/besøgende" som systemet ville have målt, hvis cookie deletion slet ikke fandtes, estimeres nu ud fra forholdet mellem antallet af sidevisninger pr. "unik cookie/besøgende" i de 2 grupper.

Den samme nøgle: forholdet mellem sidevisninger og "gode unikke cookies/besøgende" benyttes til at fastlægge et estimeret antal unikke besøgende til gruppen af sidevisninger, der er genereret af computere, der slet ikke tillader cookies at blive sat.

Brugere fra udlandet estimeres

Det er ikke - som det er det med brugere, der surfer fra Danmark - muligt eller metodisk meningsfuldt at gennemføre telefon-surveys overfor gruppen af brugere, der surfer fra udlandet, for at fastslå hvor mange der aktivt har surfet i den periode, målingen dækker. Derfor benyttes en anden metode til at fastsætte antallet af udenlandske brugere."

Nøglen her er antallet af besøg: det antages som udgangspunkt, at en udenlandsk og en dansk bruger foretager samme antal besøg, og ud fra dette beregnes antallet af udenlandske brugere - en antagelse der kvalificeres af undersøgelser, der viser at hovedparten af de brugere, der surfer fra udlandet, rent faktisk er danskere - de fleste af dem danskere der bor i udlandet. For at undgå dobbelttælling af brugere, der i den givne periode både har surfet fra Danmark og fra udlandet, foretages der løbende web-undersøgelser blandt de brugere, der surfer fra udenlandske lokationer, hvori det kortlægges, om de tidligere i løbet af den seneste måned har surfet på de pågældende udgivelser også fra danske lokationer, og antallet af udenlandske brugere reduceres herefter.

Demografi fra 75.000 personers panel

En anden del af systemet beskæftiger sig med, hvem brugerne er. Hvor gamle er de, er de mænd eller kvinder, hvor de bor henne etc. Disse informationer hentes fra et panel bestående af ca. 75.000 danskere, der har fortalt systemet om sig selv, og har sagt ja til automatisk at rapportere, hvilke udgivelser, de besøger, til systemet.

De 75.000 panelister har alle levet op til stramme krav for at få lov at deltage. Alle, der har givet modstridende svar i undersøgelsen, sorteres fra, og det samme gør alle, der f.eks. indikerer, at den computer, de sidder med på det tidspunkt, hvor de udfylder det indledende spørgeskema, benyttes af andre end dem selv. For at blive panelist kræves det også, at den cookie, som systemet sætter hos panelisten, ikke slettes. Derfor bliver panelister først godkendt og anvendt som datagrundlag, når systemet har kendt dem, og konstateret at de stadig findes, i over en måned.

For at sikre panelets repræsentativitet og nøjagtighed bliver panelets rapportering vejet på plads ud fra sociodemografiske kendetegn som køn og alder. Og vejningens korrekthed kryds-sikres ved at sammenholde panelisternes adfærd med de enkelte udgivelsers totale antal brugere og besøg mv., som jo allerede kendes (se ovenfor).

Fastlæggelse af brugertal og demografi for sites, der ikke aktivt deltager i målingen

Den metode til at fastsætte antallet af brugere samt deres sociodemografiske karakteristika, som er beskrevet hidtil, gælder imidlertid kun udgivelser, der aktivt medvirker i målingen. Den aktive medvirknen består i, at der på de medvirkende hjemmesider er placeret en kode, der danner grundlag for den "automatisk totaltælling". En anden vigtig funktion ved koden er, at den automatisk registrerer, hvilke af de 75.000 panelister, der besøger en given udgivelse, og dermed skaber grundlaget for at kunne sige noget om, ikke blot hvor mange brugere en udgivelse har, men også om brugernes socio-demografiske kendetegn.

Danskerne besøger imidlertid langt flere sites end de ca. 300 udgivelser, der i dag aktivt indgår i målingen. For at fastlægge antallet af brugere på disse sites samt disse brugeres sociodemografiske karakteristika, anvendes derfor en anden metode.

Panel-baseret tilgang

Metoden til fastsættelse af brugertal og demografi for sites der ikke aktivt indgår i målingen, er i sit udgangspunkt en ren panel-måling: En række danskere har valgt at downloade og installere et lille program på deres computere, som registrerer brugerens aktivitet på internettet, specifikt hvilke URL adresser han eller hun har besøgt, hvornår besøget har fundet sted, hvor mange sider brugeren har set etc., og rapporterer dette i anonymiseret form til en central "tælle-server". I December 2009 bestod dette panel af mere end 9000 danske brugere på 15 år eller derover.

De brugere, der bliver godkendt til at deltage som panelister, bliver vurderet efter en række meget skrappe krav, ligesom tilfældet er med panellisterne i det store søsterpanel.

Resultaterne fra dette særlige 9000-mands panel vuges herefter ud fra de kendte sociodemografiske kendetegn ved hele internetpopulationn. I tillæg hertil benyttes også her den adfærdsmæssige vejning, der drager fordel af, at panelisterne blandt andet besøger sites, for hvilke antallet af brugere samt den sociodemografiske profil allerede kendes: nemlig de sites, der måles gennem deres egen aktive medvirken. F.eks. kan tænkes en situation, hvor panelet, selv efter at være blevet vejet på plads så de sociodemografiske variable stemmer, fortæller, at et givent site har 55 % mandlige brugere, mens den rigtige andel er 53%. Ud fra denne viden kan panelet nu vægtes, så det også på adfærdsmæssige parametre svarer til hele populationen.

Måler ikke det samme

Selvom metoden på denne måde kan give tal for antallet af brugere og disses karakteristika for sites, der ikke deltager aktivt i målingen, er der dog flere væsentlige forskelle på kvaliteten af de to målinger.

For det første er selve metoden stikprøvebaseret og har dermed en statistisk usikkerhed indbygget, der slet ikke findes i den regulære gemiusAudience måling, der bygger på en automatisk totaltælling. For det andet måler det panel-baserede approach rent faktisk ikke sites eller "udgivelser", men blot url'erne på de sider der besøges. I den regulære måling udsættes alle de deltagende udgivelser for et check af, om brugerne rent faktisk opfatter dem som én og samme udgivelse eller blot som sider, der tilfældigvis er samlet på samme URL-domæne (det er faktisk denne look'n feel lakkmus-prøve, der gør dem til benævnelsen "udgivelse"). Og for det tredje måler den regulære gemiusAudience både danske og udenlandske brugere 7 år og derover - mens den stikprøvebaserede måling kun kan give tal for danskere på 15 år og derover - og slet ikke for udenlandske brugere.

Af disse årsager behandles data fra de to forskellige målinger under normale forhold strengt adskilt. Når de alligevel bruges sammen i nærværende rapport, sker det da også med forbehold overfor forskelle i usikkerheden på tallene for forskellige hjemmesider og i en modificeret form, der blandt andet giver sig udslag i, at der slet ikke benyttes data for brugere under 15 år, eller brugere som surfer fra udlandet.

Beskrivelse af Multi Media Mennesket og Index Danmark/Gallup

I rapportens første afsnit om internetforbruget generelt anvendes resultater fra andre undersøgelser for at kunne sammenligne internetforbruget med brug af andre mediakanaler.

Undersøgelsen Multi Media Mennesket anvendes til at dokumentere danskernes brug af de forskellige mediakanaler henover døgnet. Multi Media Mennesket er gennemført i foråret 2009 i form af 2.153 dagbogsinterview af 7 dages varighed. Alle dagbogsinterview

er gennemført ved hjælp af en elektronisk dagbog i form af en håndholdt PDA. Spørgeskemaet var udformet sådan, at svarpersonerne havde mulighed for at angive relevante oplysninger herunder brug af medier på ½-times niveau.

Multi Media Mennesket er udarbejdet af TNS Gallup i samarbejde med FDIM og Index Danmark/Gallup, Danske Dagblades Forening (DDF), Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforening (DRRB) Dansk Magasinpresses Udgiverforening (DMU), Danmarks Radio, Post Danmark A/S samt AFA JCDecaux A/S og Clear Channel A/S.

Til sammenligning af danskernes gennemsnitlige daglige tidsforbrug på de forskellige mediakanaler anvendes TNS Gallup-undersøgelsen Index Danmark/Gallup Marketing. Index Danmark/Gallup er en løbende undersøgelse baseret på en kombination af selvudfyldte skemaer og telefoninterviews. Til de resultater, der anvendes i denne rapport, spørges respondenten til, hvor lang tid hun brugte på den givne mediagruppe i går. Resultaterne offentliggøres halvårligt.

6: FDIM LISTER

Listen viser sites med flest besøg pr måned. Listen er sorteret efter det gennemsnitlige antal besøg i 4. kvartal 2009. Nogle sites har ikke værdier for alle kvartaler fordi de ikke har eksisteret eller ikke er blevet målt hele året. FDIM medlemmer er målt med gemiusAudience, de

resterende er målt ved hjælp af softwarepanelet. Tallene for sites målt med softwarepanelet er mere usikre end tal for sites målt med gemiusAudience, og skal tages med et vist forbehold. For en nærmere beskrivelse af de to målemetoder se side 2-3.

TOP 200: BESØG

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig antal besøg				Ændring i % 1. - 4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
1	Software	google.dk	78.751.780	76.608.443	76.372.713	80.304.902	2%
2	Software	facebook.com	63.997.790	58.784.437	59.807.974	65.962.553	3%
3	FDIM	Windows_Live_Messenger				41.428.265	
4	FDIM	windowslive.dk			18.903	38.866.788	
5	FDIM	msn.dk	25.829.784	25.142.021	23.985.619	33.027.164	28%
6	Software	google.com	24.663.868	25.842.235	25.657.209	28.700.750	16%
7	FDIM	ekstrabladet.dk	23.261.494	21.422.432	22.755.331	26.162.896	12%
8	FDIM	tv2.dk	16.771.958	16.006.111	16.897.847	20.279.941	21%
9	Software	dr.dk	14.692.458	13.247.017	12.650.847	17.373.669	18%
10	FDIM	bt.dk	10.717.089	10.252.762	9.991.714	11.754.936	10%
11	FDIM	eniro.dk	11.693.072	10.438.609	10.130.729	11.063.994	-5%
12	Software	youtube.com	10.867.717	10.026.499	9.179.433	11.026.237	1%
13	FDIM	dmi.dk	7.704.974	12.156.115	15.550.222	10.568.186	37%
14	FDIM	tdconline.dk	9.235.249	8.219.457	7.977.979	9.268.156	0%
15	FDIM	jp.dk	7.818.576	7.206.736	7.285.690	8.345.747	7%
16	FDIM	politiken.dk	7.433.363	7.168.660	7.275.985	8.274.980	11%
17	FDIM	krak.dk	7.275.879	7.415.434	7.377.881	7.607.320	5%
18	Software	danskebank.dk	6.944.907	7.421.108	7.524.394	7.103.558	2%
19	FDIM	dba.dk	6.876.585	6.630.378	6.706.902	7.099.201	3%
20	Software	yahoo.com	7.496.763	5.844.369	6.257.704	6.624.648	-12%
21	FDIM	jubii.dk	7.259.264	6.332.508	6.119.566	6.462.464	-11%
22	FDIM	bold.dk	5.041.093	5.271.555	5.716.901	5.688.223	13%
23	FDIM	borsen.dk	5.846.683	4.538.315	4.201.607	4.801.678	-18%
24	Software	komogvind.dk	5.914.978	4.878.461	4.794.266	4.297.896	-27%
25	FDIM	bazoom.dk		3.593.011	3.327.273	4.195.775	
26	Software	nordea.dk	3.363.012	3.969.701	4.220.672	4.247.460	26%
27	Software	tdc.dk	3.433.356	2.763.670	2.063.844	4.200.432	22%
28	FDIM	euroinvestor.dk	4.795.985	4.481.393	4.293.570	4.110.762	-14%
29	FDIM	degulesider.dk	4.576.787	3.940.359	3.913.020	4.018.057	-12%
30	Software	wikipedia.org	3.827.862	3.767.536	3.371.925	4.013.994	5%
31	FDIM	sondagsavisen.dk	3.945.767	3.609.145	3.621.949	3.966.663	1%
32	Software	facebook.dk	9.267.942	5.390.240	8.572.058	3.895.661	-58%
33	FDIM	berlingske.dk	3.683.099	3.548.095	3.410.683	3.767.300	2%
34	FDIM	epn.dk	3.652.707	2.899.733	2.913.002	3.446.389	-6%
35	Software	stofanet.dk	3.835.847	3.473.846	4.049.651	3.289.558	-14%
36	Software	microsoft.com	2.668.511	2.805.050	2.592.538	3.283.000	23%
37	FDIM	dating.dk	2.347.849	2.095.323	2.227.489	2.706.972	15%
38	FDIM	arto.com	2.434.307	1.294.167	858.446	2.676.364	10%
39	FDIM	gratisspil.dk	1.592.738	1.330.018	1.278.393	2.599.297	63%
40	FDIM	guloggratis.dk	2.263.603	2.251.888	2.309.060	2.564.807	13%
41	FDIM	qx1.dk	2.784.423	2.163.763	2.000.880	2.517.829	-10%
42	Software	lectio.dk	2.614.712	1.701.828	1.190.882	2.511.335	-4%
43	FDIM	trendsales.dk	2.320.173	2.129.913	1.917.545	2.447.165	5%
44	FDIM	rejsplanen.dk	2.249.868	2.289.299	2.008.097	2.307.626	3%
45	FDIM	sporten.dk	1.703.823	1.820.291	2.020.235	2.255.387	32%
46	Software	stofa.dk	1.892.703	1.874.444	2.712.400	2.232.892	18%
47	FDIM	bilbasen.dk	2.316.461	2.105.876	2.115.318	2.180.002	-6%
48	Software	danskespil.dk	1.766.404	2.015.379	1.766.446	2.038.299	15%
49	Software	zynga.com	389.430	1.181.445	2.196.714	2.014.774	417%
50	Software	blogspot.com	1.395.627	1.430.469	1.421.596	1.912.595	37%
51	FDIM	jobindex.dk	1.804.131	1.627.079	1.591.286	1.866.730	3%
52	Software	portalbank.dk	1.765.336	1.730.774	2.035.737	1.826.627	3%
53	FDIM	jv.dk	1.302.292	1.279.431	1.346.672	1.798.413	38%
54	FDIM	fyns.dk	1.319.806	1.427.136	1.477.021	1.772.413	34%
55	Software	e-boks.dk	2.033.833	1.788.018	1.838.482	1.717.401	-16%
56	Software	jobnet.dk	1.554.007	1.436.609	1.490.619	1.664.213	7%
57	Software	skoleintra.dk	1.996.170	1.496.338	1.275.774	1.658.452	-17%

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig antal besøg				Ændring i % 1. - 4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
58	Software	conduit.com	809.510	797.404	1.033.843	1.483.341	83%
59	FDIM	scor.dk	1.141.894	1.212.021	1.263.743	1.439.417	26%
60	FDIM	kelkoo.dk		940.709	1.004.831	1.286.345	
61	Software	skat.dk	2.753.127	1.365.877	1.163.841	1.421.374	-48%
62	FDIM	seoghoer.dk	1.124.353	1.205.786	1.202.642	1.377.794	23%
63	FDIM	virtualmanager.com	804.317	794.263	677.356	1.376.178	71%
64	FDIM	business.dk	2.002.296	1.483.655	1.273.362	1.361.853	-32%
65	Software	livejasmin.com	209.097	399.349	565.857	1.333.984	538%
66	FDIM	nordjyske.dk	1.086.852	1.034.694	1.074.623	1.331.309	22%
67	Software	edmediate.eu	223.126	289.396	916.270	1.329.397	496%
68	Software	partypoker.com	1.113.360	956.596	1.177.854	1.306.833	17%
69	FDIM	boligsiden.dk	1.386.438	1.365.150	1.329.969	1.291.193	-7%
70	Software	ku.dk	1.432.505	1.200.746	973.091	1.289.687	-10%
71	Software	nemadgang.dk	646.158	588.239	878.029	1.275.871	97%
72	Software	doubleclick.net	2.155.068	2.347.831	1.738.172	1.238.507	-43%
73	FDIM	edc.dk	1.271.599	1.291.248	1.225.030	1.139.084	-10%
74	FDIM	onside.dk	1.100.949	1.084.413	1.263.105	1.132.705	3%
75	Software	pornhub.com	874.660	952.610	886.503	1.119.765	28%
76	Software	sydbank.dk	955.873	1.048.416	981.952	1.107.583	16%
77	FDIM	spigo.dk	1.128.417	1.022.488	923.032	1.098.095	-3%
78	FDIM	newz.dk	982.316	941.987	974.839	1.063.142	8%
79	FDIM	kino.dk	683.208	586.528	642.176	1.051.417	54%
80	FDIM	home.dk	1.206.085	1.200.760	1.159.048	1.047.119	-13%
81	Software	travian.dk	2.404.295	1.450.281	1.374.600	1.047.001	-56%
82	Software	imdb.com	1.026.380	916.774	913.799	1.022.490	-0%
83	FDIM	emu.dk	933.819	814.155	568.602	1.019.424	9%
84	Software	fronter.com	856.339	688.458	521.957	1.014.237	18%
85	FDIM	edbpriser.dk	1.082.372	838.000	806.974	1.005.007	-7%
86	Software	zmags.com	874.461	880.041	835.017	1.001.001	14%
87	FDIM	hot.dk	709.037	718.673	692.154	941.217	33%
88	Software	architrade.com	817.199	802.924	934.307	935.371	14%
89	Software	kmd.dk	1.809.773	1.511.944	1.249.843	933.928	-48%
90	Software	one.com	1.036.525	959.088	847.106	905.053	-13%
91	Software	acer.com	669.811	756.454	747.488	899.118	34%
92	FDIM	pricerunner.dk	174.445	732.406	662.433	866.617	397%
93	Software	dk-kogebogen.dk	595.145	543.904	589.308	865.402	45%
94	Software	linkedin.com	771.499	834.102	767.867	849.946	10%
95	Software	bec.dk	799.740	851.610	865.293	842.618	5%
96	FDIM	netdoktor.dk	828.777	727.809	694.489	840.044	1%
97	Software	lauritz.com	745.542	559.652	481.042	830.895	11%
98	FDIM	ing.dk	754.379	713.736	680.678	830.810	10%
99	Software	redtube.com	981.949	882.274	790.817	827.417	-16%
100	Software	telenor.dk			784.991	798.792	
101	Software	adtech.de	887.509	688.947	776.878	811.371	-9%
102	FDIM	denstoredanske.dk	159.074	556.880	487.421	800.904	403%
103	Software	y8.com	918.321	741.774	718.809	799.849	-13%
104	FDIM	ibyen.dk	613.435	613.203	708.881	783.182	28%
105	Software	wordpress.com	527.994	573.310	636.796	780.651	48%
106	FDIM	aok.dk	768.788	708.157	729.531	779.223	1%
107	Software	defgo.net	869.306	894.809	858.943	775.638	-11%
108	FDIM	pcworld.dk	759.130	594.131	561.739	768.224	1%
109	Software	passport.com	676.656	1.144.567	991.311	749.571	11%
110	FDIM	idenyt.dk	399.235	390.960	408.888	744.347	86%
111	Software	myspace.com	987.309	927.063	862.432	741.930	-25%
112	FDIM	virk.dk	700.294	651.985	642.423	739.335	6%
113	Software	postdanmark.dk	748.186	686.985	676.243	737.046	-1%
114	FDIM	comon.dk	804.396	763.810	718.371	732.385	-9%
115	Software	boyfriend.dk	863.893	804.486	844.326	720.460	-17%
116	Software	kk.dk	689.841	626.520	633.471	703.549	2%
117	Software	telmore.dk	741.588	829.690	915.905	698.796	-6%
118	Software	adobe.com	732.699	774.610	746.525	682.375	-7%
119	Software	tube8.com	352.042	378.800	438.203	675.634	92%
120	FDIM	infosport.dk		366.124	260.201	886.194	
121	Software	catglobe.com	568.045	616.618	539.558	668.149	18%
122	Software	dandomain.dk	423.915	447.749	394.219	666.973	57%
123	FDIM	start.dk	559.185	501.476	476.046	660.496	18%
124	Software	jyskenetbank.dk	653.060	735.184	724.075	660.065	1%
125	Software	xhamster.com	300.265	414.292	513.249	659.237	120%
126	Software	sparnord.dk	604.278	606.971	610.815	659.137	9%
127	Software	aol.dk	592.729	871.523	787.342	652.218	10%
128	FDIM	boligportal.dk	634.086	618.163	656.398	638.633	1%
129	Software	mozilla.com	898.265	734.246	674.807	635.527	-29%
130	FDIM	mobilisiden.dk	525.122	506.755	584.846	626.665	19%
131	Software	au.dk	638.558	992.950	807.933	621.715	-3%

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig antal besøg				Ændring i % 1.-4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
132	Software	findpriser.dk			247.595	414.107	
133	Software	youporn.com	524.752	496.670	507.547	617.279	18%
134	Software	mitnykredit.dk	515.975	542.224	564.279	609.813	18%
135	FDIM	gulex.dk	663.408	607.999	591.228	591.204	-11%
136	Software	ipapercms.dk	411.105	541.365	565.892	582.565	42%
137	Software	twitter.com	143.608	680.877	775.985	576.828	302%
138	Software	123hjemmeside.dk	798.546	655.557	560.815	575.299	-28%
139	Software	apple.com	538.556	538.151	524.856	572.786	6%
140	Software	saxo.com	341.177	323.325	366.612	566.693	66%
141	Software	side6.dk	394.042	419.089	414.434	566.654	44%
142	FDIM	ontv.dk	462.161	412.173	406.452	565.120	22%
143	Software	flickr.com	479.842	485.411	500.424	556.321	16%
144	FDIM	billedbladet.dk	502.762	535.040	629.064		
145	FDIM	gaffa.dk	441.257	462.728	483.530	551.265	25%
146	Software	sweetim.com	1.550.142	1.131.455	792.292	550.897	-64%
147	Software	pointshop.dk	503.928	458.161	570.284	550.852	9%
148	Software	e-economic.dk	191.770	196.256	228.903	550.835	187%
149	Software	mmmm02.com	337.462	277.360	257.715	550.131	63%
150	Software	windows.com	585.055	495.158	486.452	546.653	-7%
151	Software	yousee.dk	462.500	259.759	252.500	545.613	18%
152	FDIM	min-mave.dk	177.739	222.004		566.704	219%
153	Software	avg.com	536.464	563.040	383.189	544.927	2%
154	Software	nybolig.dk	621.076	616.867	564.301	544.253	-12%
155	Software	keezmovies.com		180.451	250.829	417.734	
156	Software	bilka.dk	347.049	285.113	296.923	536.664	55%
157	Software	sdu.dk	633.639	429.613	469.722	534.446	-16%
158	Software	ask.com	383.203	476.528	516.296	533.881	39%
159	Software	ebay.com	542.526	414.243	373.173	531.049	-2%
160	Software	danbolig.dk	655.183	602.957	580.754	526.990	-20%
161	Software	dbu.dk	289.149	765.251	560.221	526.720	82%
162	FDIM	information.dk	388.989	366.632	347.134	524.831	35%
163	Software	tattoodle.com				664.481	
164	Software	surveys-online.eu			140.512	427.064	
165	FDIM	computerworld.dk	610.755	501.205	471.126	524.786	-14%
166	Software	dtf-travel.dk	484.172	524.821	507.633	523.643	8%
167	Software	elgiganten.dk	319.530	344.726	426.610	522.689	64%
168	Software	nykredit.dk	439.761	508.168	516.199	519.723	18%
169	Software	heste-nettet.dk	556.321	505.205	546.432	518.762	-7%
170	FDIM	astro.dk	539.962	451.456	410.272	518.443	-4%
171	FDIM	netdate.dk	178.600	267.340		433.485	143%
172	FDIM	jobzonen.dk	631.415	458.368	471.908	515.372	-18%
173	Software	fastbrowsersearch.com				438.034	
174	Software	incrediemail.com	454.715	487.862	461.054	509.361	12%
175	FDIM	lokalavisen.dk		311.970	350.206	507.820	
176	FDIM	tipsbladet.dk	586.977	584.385	651.917	507.416	-14%
177	FDIM	tv2sport.dk	371.417	441.908	455.316	501.403	35%
178	Software	nfl.com	88.498			406.292	359%
179	FDIM	billetnet.dk	511.663	441.774	414.002	497.984	-3%
180	Software	ikea.com	456.141	409.033	438.856	493.320	8%
181	Software	aau.dk	621.057	359.351	264.337	491.778	-21%
182	FDIM	dkbn.dk		1.185.721	867.003	599.799	
183	Software	sas.dk	474.398	408.300	352.682	487.706	3%
184	Software	hattrick.org	713.853	530.744	1.430.299	483.838	-32%
185	FDIM	just-eat.dk			378.227	444.601	
186	Software	al-bank.dk	502.142	465.730	547.470	478.340	-5%
187	FDIM	stiften.dk	470.622	445.994	435.403	475.414	1%
188	Software	e-kontakt.dk	883.352	661.367	656.527	472.541	-47%
189	Software	madlog.dk	348.201	518.265	869.773	467.645	34%
190	Software	thepiratebay.org	665.993	393.889	392.115	463.428	-30%
191	FDIM	nplinvestor.dk		501.331	483.833	475.047	
192	Software	almbrand.dk	230.464	268.474	314.446	448.642	95%
193	Software	telia.dk	682.737	583.066	556.742	444.125	-35%
194	FDIM	studieportalen.dk	416.310	461.340		476.580	14%
195	Software	userneeds.dk	345.034	375.956	343.403	431.292	25%
196	Software	seas-nve.dk	61.901	51.170	64.657	426.544	589%
197	Software	e-economic.com		209.641	218.706	680.245	
198	FDIM	dinepenge.dk	653.547	480.529	483.980	425.512	-35%
199	Software	jyskebank.tv	405992	442602.667	464729.667	425294.667	5%
200	Software	glomobi.com			172333	301100	

Listen viser sites med flest sidevisninger pr. måned. Listen er sorteret efter det gennemsnitlige antal sidevisninger i 4. kvartal 2009. Nogle sites har ikke værdier for alle kvartaler fordi de ikke har eksisteret eller ikke er blevet målt hele året. FDIM medlemmer er målt med gemiusAu-

dience, de resterende er målt ved hjælp af softwarepanelet. Tallene for sites målt med softwarepanelet er mere usikre end tal for sites målt med gemiusAudience, og skal tages med et vist forbehold. For en nærmere beskrivelse af de to målemetoder se side 2-3.

TOP 200: SIDEVISNINGER

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig antal sidevisninger				Ændring i % 1. - 4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
1	Software	facebook.com	1.568.721.900	1.291.213.175	1.511.229.681	1.630.999.560	4,0%
2	Software	google.dk	399.235.663	387.947.192	368.938.803	397.569.684	-0,4%
3	FDIM	windowslive.dk				270.996.208	
4	Software	google.com	142.047.188	151.889.051	162.321.229	185.178.313	30,4%
5	FDIM	tv2.dk	105.424.194	108.435.350	112.479.507	162.541.128	54,2%
6	Software	youtube.com	143.532.384	126.731.280	120.254.720	131.816.059	-8,2%
7	FDIM	ekstrabladet.dk	93.554.079	95.122.991	110.940.658	117.115.650	25,2%
8	FDIM	dba.dk	100.234.574	99.665.387	99.943.797	103.817.577	3,6%
9	FDIM	bazoom.dk		90.397.118	80.656.722	99.227.123	
10	FDIM	arto.com	82.510.549	40.122.281	27.275.359	97.725.991	18,4%
11	FDIM	msn.dk	73.171.725	71.291.619	70.737.812	91.297.433	24,8%
12	Software	travian.dk	288.727.880	180.705.041	158.073.144	88.027.300	-69,5%
13	FDIM	dr.dk	80.965.983	69.325.902	65.167.640	83.789.352	3,5%
14	FDIM	scor.dk	42.874.792	62.734.817	68.785.358	75.674.617	76,5%
15	FDIM	virtualmanager.com	34.056.832	33.472.552	28.380.537	73.823.597	116,8%
16	FDIM	dating.dk	69.614.736	56.904.673	61.158.698	69.660.199	0,1%
17	Software	min-læge.dk	53.551.480	39.617.349	4.738.789	69.244.177	29,3%
18	FDIM	bt.dk	53.170.387	57.711.126	56.404.426	68.471.179	28,8%
19	FDIM	tdconline.dk	61.257.574	55.705.882	54.865.811	65.276.595	6,6%
20	FDIM	Windows_Live_Messenger				57.018.841	
21	FDIM	qxl.dk	54.874.254	42.270.911	39.579.608	53.499.482	-2,5%
22	FDIM	jubii.dk	53.015.589	49.298.755	49.817.097	52.608.142	-0,8%
23	FDIM	bilbasen.dk	54.279.689	49.107.011	48.793.169	48.773.768	-10,1%
24	Software	yahoo.com	58.315.587	43.260.279	48.179.366	48.014.464	-17,7%
25	FDIM	sondagsavisen.dk	51.666.638	46.270.447	45.379.308	46.377.706	-10,2%
26	FDIM	eniro.dk	45.438.441	40.452.524	39.816.838	44.823.454	-1,4%
27	FDIM	guloggratis.dk	39.495.353	36.235.651	39.366.624	43.675.670	10,6%
28	FDIM	dmi.dk	29.770.921	49.656.432	59.872.537	40.690.473	36,7%
29	FDIM	trendsales.dk	43.123.170	37.314.499	35.994.540	40.677.292	-5,7%
30	FDIM	hot.dk	28.530.338	33.634.604	31.405.458	38.610.313	35,3%
31	FDIM	krak.dk	34.115.991	33.773.292	34.338.334	37.171.685	9,0%
32	Software	komogvind.dk	39.916.618	36.689.313	37.596.075	34.882.250	-12,6%
33	FDIM	politiken.dk	24.676.307	25.864.644	28.888.899	33.203.635	34,6%
34	FDIM	bold.dk	24.878.085	31.086.899	35.025.395	32.647.430	31,2%
35	Software	zmags.com	22.535.551	22.950.272	22.111.394	31.149.536	38,2%
36	FDIM	euroinvestor.dk	32.428.658	31.668.472	31.455.937	30.650.099	-5,5%
37	FDIM	jp.dk	22.098.991	20.625.989	23.175.266	26.992.877	22,1%
38	Software	danskebank.dk	28.879.722	30.003.691	27.046.481	26.935.345	-6,7%
39	Software	lectio.dk	24.942.676	16.328.060	21.694.741	26.766.513	7,3%
40	FDIM	dkbn.dk		50.121.359	29.932.365	25.705.184	
41	Software	e-economic.com	3.399.487	4.678.513	4.375.430	24.690.073	626,3%
42	Software	skat.dk	55.393.394	23.648.208	14.435.919	23.631.598	-57,3%
43	FDIM	borsen.dk	24.137.706	16.242.323	16.050.970	23.600.245	-2,2%
44	Software	wikipedia.org	17.786.789	15.716.734	15.268.147	21.899.450	23,1%
45	Software	portalbank.dk	19.894.624	19.356.513	22.430.786	20.900.645	5,1%
46	FDIM	gratisspil.dk	11.012.925	9.295.929	9.247.159	20.511.976	86,3%
47	Software	nordea.dk	15.411.532	17.926.904	18.494.001	19.218.127	24,7%
48	Software	tagged.com	5.304.592	13.300.634	21.485.052	19.200.135	26,2%
49	Software	e-boks.dk	25.735.638	18.656.111	19.215.493	19.038.375	-26,0%
50	Software	ebay.com	10.005.891	6.988.978	6.570.176	18.364.132	83,5%
51	FDIM	jobindex.dk	17.390.745	15.009.215	16.010.362	17.547.860	0,9%
52	Software	ikariam.dk	20.415.558	20.852.150	21.261.866	17.481.442	-14,4%
53	FDIM	degulesider.dk	19.167.575	17.974.973	16.495.639	16.614.416	-13,3%
54	Software	lauritz.com	11.875.980	9.124.568	9.784.694	14.573.399	22,7%
55	Software	hattrick.org	26.395.046	13.352.587	38.507.562	14.473.447	-45,2%
56	FDIM	boligsiden.dk	10.044.817	9.802.753	13.275.801	13.217.547	31,6%
57	Software	microsoft.com	14.054.040	12.807.841	10.615.014	12.907.747	-8,2%
58	Software	stofa.dk	10.602.062	9.210.606	12.399.918	12.518.435	18,1%

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig antal sidevisninger				Ændring i % 1. - 4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
59	Software	hestenettet.dk	18.151.802	16.764.016	14.442.167	11.667.967	-35,7%
60	Software	catglobe.com	9.641.934	10.603.610	8.407.053	11.644.986	20,8%
61	Software	e-kontakt.dk	17.451.405	12.172.736	12.530.209	11.116.291	-36,3%
62	FDIM	rejseplanen.dk	10.517.844	10.523.594	9.240.397	10.900.311	3,6%
63	FDIM	berlingske.dk	9.940.707	9.152.380	9.060.505	10.819.596	8,8%
64	Software	tdc.dk	13.039.709	9.333.635	9.200.352	10.690.554	-18,0%
65	Software	ku.dk	13.492.466	9.838.369	7.692.129	10.316.078	-23,5%
66	Software	pornhub.com	8.116.568	9.890.238	9.145.516	10.274.037	26,6%
67	Software	imdb.com	10.878.073	13.621.639	10.424.034	10.183.636	-6,4%
68	Software	xhamster.com	2.858.746	9.145.544	8.924.609	10.134.235	254,5%
69	Software	travian.com	1.036.373			10.109.768	875,5%
70	Software	kingsage.dk		2.648.782	2.884.892	9.895.775	
71	FDIM	fyens.dk	7.616.261	8.491.151	8.581.534	9.887.510	29,8%
72	Software	jobnet.dk	10.995.567	10.228.862	10.003.425	9.632.856	-12,4%
73	FDIM	infosport.dk		3.181.748	3.730.547	9.457.414	
74	FDIM	spigo.dk	10.706.133	10.651.702	7.961.911	9.437.127	-11,9%
75	Software	livejasmin.com	3.812.135	19.869.233	13.020.837	9.251.044	142,7%
76	FDIM	netdate.dk	2.914.626	5.241.266		9.201.879	215,7%
77	Software	mangafox.com		4.706.879		9.042.835	
78	Software	y8.com	13.414.709	8.947.639	7.892.283	8.863.260	-33,9%
79	FDIM	jv.dk	6.416.681	6.188.669	6.815.774	8.701.757	35,6%
80	Software	stofanet.dk	9.916.172	9.581.340	10.154.814	8.656.717	-12,7%
81	FDIM	min-mave.dk	2.104.699	3.168.485		8.410.392	299,6%
82	FDIM	edpriser.dk	10.952.704	8.201.603	7.167.149	8.345.968	-23,8%
83	Software	ikea.com	8.408.345	7.593.414	7.439.370	8.330.160	-0,9%
84	Software	ogame.dk	20.359.691	11.752.827	10.625.374	8.329.684	-59,1%
85	FDIM	kino.dk	5.111.134	3.998.763	4.172.340	8.258.522	61,6%
86	Software	phosee.dk			877.282	8.103.972	
87	Software	danskespil.dk	6.194.387	7.399.630	5.915.700	7.986.683	28,9%
88	Software	hm.com	7.273.494	5.967.520	5.788.079	7.770.420	6,8%
89	Software	trictrac.com	3.319.260	5.101.517	5.017.208	7.741.435	133,2%
90	FDIM	edc.dk	8.782.816	8.492.013	8.529.156	7.733.685	-11,9%
91	FDIM	home.dk	8.991.515	9.008.614	8.362.811	7.654.045	-14,9%
92	Software	ellos.dk	5.247.682	7.251.673	6.357.277	7.450.459	42,0%
93	Software	blackmarket.dk	870.248	1.421.827	4.684.417	7.379.268	748,0%
94	Software	ordbogen.com	2.314.174	6.091.465	7.909.195	7.376.105	218,7%
95	FDIM	boligportal.dk	7.752.962	7.497.222	8.057.802	7.305.622	-5,8%
96	FDIM	epn.dk	8.401.209	6.236.399	6.061.744	7.303.140	-13,1%
97	FDIM	love.dk	8.826.967	8.055.041	7.909.409	7.287.744	-17,4%
98	Software	linkedin.com	8.290.920	8.421.379	7.459.904	7.189.769	-13,3%
99	Software	sparnord.dk	6.972.134	7.158.711	6.712.143	7.175.106	2,9%
100	Software	tns-global.com	7.356.078	6.644.841	7.153.824	7.061.927	-4,0%
101	Software	youporn.com	6.958.100	5.783.424	5.934.925	7.053.996	1,4%
102	FDIM	sporten.dk	5.570.190	5.962.763	6.942.212	7.053.052	26,6%
103	Software	onemanga.com	16.085.493	11.824.841	3.927.187	6.919.555	-57,0%
104	Software	au.dk	5.208.732	8.399.874	6.009.136	6.908.966	32,6%
105	Software	skoleintra.dk	6.652.174	5.560.327	5.241.699	6.829.444	2,7%
106	Software	flickr.com	7.696.399	6.268.063	11.505.424	6.785.953	-11,8%
107	Software	zynqa.com	626.580	2.022.020	6.037.027	6.780.700	982,2%
108	Software	dbu.dk	2.520.896	8.469.134	6.403.907	6.770.752	168,6%
109	FDIM	nordjyske.dk	5.543.608	5.414.858	5.775.249	6.721.481	21,2%
110	Software	ebay.de	2.062.083	4.901.972	7.730.520	6.679.469	223,9%
111	FDIM	seoghoer.dk	6.112.442	7.125.894	6.198.392	6.633.077	8,5%
112	Software	match.com		2.148.340	1.655.040	6.519.869	
113	Software	sexdating.dk	6.313.812	10.488.386	12.261.383	6.467.281	2,4%
114	Software	fantasti.cc		292.136	807.256	6.297.644	
115	Software	redtube.com	7.016.973	6.859.395	6.405.135	6.199.200	-11,7%
116	Software	elgiganten.dk	3.606.791	4.101.710	4.579.772	6.077.426	68,5%
117	Software	asos.com	7.002.127	5.938.694	4.070.596	5.944.210	-15,1%
118	Software	dk-kogebogen.dk	4.914.874	3.746.181	4.549.970	5.922.113	20,5%
119	Software	the-west.dk	4.691.401	22.728.500	1.422.341	5.791.060	23,4%
120	Software	blogspot.com	3.537.016	4.254.616	4.536.463	5.755.399	62,7%
121	Software	ruc.dk	5.628.336	6.402.657	3.446.863	5.670.030	0,7%
122	Software	habbo.dk	5.179.158	2.681.337	1.799.494	5.626.687	8,6%
123	Software	kk.dk	5.080.637	4.000.705	4.061.734	5.532.212	8,9%
124	FDIM	billedbladet.dk		4.844.633	4.850.546	5.482.097	
125	Software	telmore.dk	7.920.310	5.354.394	6.043.352	5.456.796	-31,1%
126	Software	confirmit.com	2.741.939	5.134.018	4.205.192	5.199.810	89,6%
127	Software	tube8.com	3.920.789	3.933.513	6.030.669	5.017.870	28,0%
128	FDIM	virk.dk	4.861.444	4.495.778	4.438.580	5.010.871	3,1%
129	Software	battleknight.dk	453.533		1.262.766	4.986.880	999,6%
130	Software	one.com	4.811.719	5.060.091	3.880.386	4.975.593	3,4%

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig antal sidevisninger				Ændring i % 1. - 4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
131	FDIM	billetnet.dk	5.175.677	4.373.854	5.012.923	4.946.185	-4,4%
132	FDIM	pricerunner.dk	712.878	3.696.112	3.320.860	4.864.082	582,3%
133	Software	facebook.dk	33.381.768	6.744.618	11.532.475	4.848.791	-85,5%
134	Software	fronter.com	4.348.027	3.516.936	3.082.756	4.828.879	11,1%
135	FDIM	onside.dk	4.717.656	4.649.621	5.075.422	4.810.997	2,0%
136	Software	telenor.dk			5.536.567	4.567.457	
137	Software	farmerdating.dk	6.482.508	5.688.773	9.173.793	4.536.999	-30,0%
138	Software	xxklub.dk	6.107.204	3.858.936	2.640.750	4.500.285	-26,3%
139	Software	tinglynsning.dk				4.365.857	
140	Software	boyfriend.dk	5.548.355	4.428.554	3.697.124	4.350.796	-21,6%
141	Software	aptio.com	2.887.621	3.118.065	21.154.155	4.325.391	49,8%
142	Software	cdon.dk	4.143.023	3.230.923	3.968.864	4.299.803	3,8%
143	Software	123hjemmeside.dk	7.636.625	6.322.934	4.539.790	4.260.861	-44,2%
144	Software	ebay.co.uk	3.415.828	3.902.311	2.547.243	4.226.567	23,7%
145	Software	telia.dk	6.060.075	5.510.760	5.096.392	4.218.356	-30,4%
146	Software	lsb.dk	5.249.851	4.183.466	4.632.560	4.209.929	-19,8%
147	Software	pribot.dk				4.204.729	
148	Software	speek.dk	16.112.539	11.254.601	8.483.548	4.135.533	-74,3%
149	Software	defgosoftware.net	2.467.875	3.918.682	3.518.451	4.119.177	66,9%
150	Software	sdu.dk	5.974.148	4.592.439	4.567.515	4.12.953	-31,2%
151	Software	myspace.com	9.096.303	7.743.910	7.314.673	4.108.619	-54,8%
152	Software	pointshop.dk	5.973.936	4.076.483	4.006.988	4.107.030	-31,3%
153	Software	nordic-t.org	2.299.962	3.451.615	3.296.953	4.070.731	77,0%
154	Software	chanti.dk	2.286.874	1.665.591	1.528.548	4.053.753	77,3%
155	Software	conduit.com	2.348.436	1.917.535	2.857.664	4.049.434	72,4%
156	Software	sydbank.dk	4.089.377	4.787.000	3.735.833	4.008.903	-2,0%
157	Software	bet365.com	1.308.072	2.855.727	5.022.731	3.992.273	205,2%
158	FDIM	business.dk	8.967.735	5.264.577	3.459.269	3.936.442	-56,1%
159	Software	livescore.com	5.684.865	5.607.172	3.375.973	3.929.335	-30,9%
160	Software	amazon.co.uk	3.782.032	2.371.604	2.562.455	3.915.505	3,5%
161	Software	thansen.dk	3.720.239	4.104.350	4.597.836	3.882.893	4,4%
162	FDIM	just-eat.dk			3.197.389	3.869.427	
163	Software	kb.dk	5.011.883	3.190.988	1.964.375	3.865.744	-22,8%
164	Software	nybolic.dk	5.309.961	4.830.238	3.788.849	3.825.728	-28,0%
165	FDIM	emu.dk	3.716.911	3.078.224	2.416.197	3.802.723	2,3%
166	Software	cams.com	1.689.427	9.028.796	3.620.111	3.801.270	125,0%
167	Software	wupti.com	1.812.292	2.192.931	2.245.403	3.736.176	106,2%
168	Software	saxo.com	2.128.602	2.403.820	2.592.769	3.721.594	74,8%
169	FDIM	elitedaters.com	3.971.287	3.524.242	3.350.579	3.711.612	-6,5%
170	Software	hockeyligaen.dk	5.007.486			3.656.410	-27,0%
171	FDIM	jobzonnen.dk	2.372.709	1.747.181	2.846.520	3.642.724	53,5%
172	Software	madlog.dk	3.104.453	4.293.293	7.132.497	3.613.193	164,4%
173	Software	bec.dk	3.850.511	3.871.482	3.666.743	3.606.914	-6,3%
174	Software	thepiratebay.org	6.042.615	3.248.625	3.376.679	3.602.876	-40,4%
175	Software	patteguf.dk	2.845.283	3.152.719		3.595.644	26,4%
176	Software	gladiatus.dk	4.641.600	3.756.563	4.699.107	3.591.200	-22,6%
177	Software	smartguy.dk	2.852.648	2.725.107	2.448.239	3.569.832	25,1%
178	FDIM	kelkoo.dk		3.049.908	3.001.912	3.556.892	
179	FDIM	netdoktor.dk	4.059.034	3.443.219	3.266.329	3.506.175	-13,6%
180	Software	cbs.dk	2.813.274	1.226.972	2.484.721	3.474.669	23,5%
181	Software	kmd.dk	5.019.128	3.913.838	3.261.701	3.434.979	-31,6%
182	Software	nemadgang.dk	2.646.159	2.180.529	3.252.314	3.432.449	29,7%
183	Software	autocom.dk	2.978.122	2.264.015	2.724.183	3.428.428	15,1%
184	Software	dtf-travel.dk	3.908.283	3.745.425	3.311.069	3.389.243	-13,3%
185	Software	xvideos.com	1.436.952	1.930.008	2.667.718	3.309.851	130,3%
186	Software	side6.dk	4.903.786	3.441.458	2.457.667	3.240.942	-33,9%
187	Software	vistaprint.dk	3.508.582	2.792.343	1.763.925	3.198.714	-8,8%
188	FDIM	start.dk	2.659.509	2.266.938	2.137.162	3.183.232	19,7%
189	FDIM	mobiliden.dk	2.816.885	2.517.231	3.033.297	3.164.313	12,3%
190	FDIM	opskrifter.dk	1.252.991	942.570		3.151.141	151,5%
191	Software	aau.dk	4.827.356	1.928.725	2.168.032	3.148.991	-34,8%
192	Software	dandomain.dk	2.133.451	3.906.429	2.196.999	3.146.223	47,5%
193	FDIM	aok.dk	3.613.999	3.106.836	3.193.880	3.143.788	-13,0%
194	FDIM	bibliotek.dk	3.117.916	2.452.875	2.423.193	3.110.144	-0,2%
195	Software	keezmovies.com	1.062.194	1.863.607	3.392.538	3.104.508	192,3%
196	Software	isohunt.com	1.434.879	1.714.867	1.992.428	3.064.281	113,6%
197	Software	yousee.dk	2.736.178	1.369.670	2.076.623	3.055.804	11,7%
198	Software	acnielsenonline.com	1.824.752	2.397.531	2.336.793	2.999.039	64,4%
199	Software	smartgirldk	4.299.779	3.258.945	2.429.572	2.996.122	-30,3%
200	Software	globaltestmarket.com	4.764.088	4.929.528	2.778.382	2.940.237	-38,3%

Listen viser sites med flest timer forbrug pr måned. Listen er sorteret efter det gennemsnitlige antal timer forbrug i 4. kvartal 2009. Nogle sites har ikke værdier for alle kvartaler fordi de ikke har eksisteret eller ikke er blevet målt hele året. FDIM medlemmer er målt med gemiusAu-

dience, de resterende er målt ved hjælp af softwarepanelet. Tallene for sites målt med softwarepanelet er mere usikre end tal for sites målt med gemiusAudience, og skal tages med et vist forbehold. For en nærmere beskrivelse af de to målemetoder se side 2-3.

TOP 200: SAMLET TIDSFORBRUG

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig tidsforbrug (timer)				Ændring i % 1. - 4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
1	Software	facebook.com	19.595.138	17.006.986	19.342.458	21.914.502	11,84%
2	Software	google.dk	12.830.349	12.418.133	12.697.095	13.267.792	3,41%
3	FDIM	windowslive.dk				4.303.217	
4	Software	google.com	3.413.180	3.686.926	3.788.235	4.088.434	19,78%
5	Software	youtube.com	3.695.096	3.179.528	3.288.106	3.613.100	-2,22%
6	FDIM	msn.dk	2.347.313	2.142.674	2.056.928	2.673.278	13,89%
7	FDIM	tv2.dk	2.070.184	1.930.528	2.206.098	2.631.925	27,13%
8	FDIM	Windows_Live_Messenger				2.626.855	
9	FDIM	ekstrabladet.dk	2.101.239	2.032.858	2.357.654	2.571.037	22,36%
10	FDIM	dr.dk	1.436.215	1.201.338	1.188.761	1.671.656	16,39%
11	FDIM	eniro.dk	1.437.377	1.232.321	1.228.065	1.351.008	-6,01%
12	FDIM	dba.dk	1.189.822	1.141.084	1.174.078	1.220.188	2,55%
13	FDIM	tdconline.dk	1.234.299	1.070.146	1.037.079	1.200.721	-2,72%
14	FDIM	bazoom.dk		916.276	826.977	1.115.597	
15	Software	yahoo.com	1.103.528	828.744	1.132.785	951.852	-13,74%
16	FDIM	arto.com	716.474	338.286	245.364	946.122	32,05%
17	FDIM	jubil.dk	1.067.430	919.765	901.799	939.499	-11,98%
18	Software	komogvind.dk	964.643	896.585	849.356	903.748	-6,31%
19	FDIM	dating.dk	701.303	627.893	716.734	818.471	16,71%
20	FDIM	bt.dk	696.329	678.502	651.907	812.892	16,74%
21	FDIM	sondagsavisen.dk	1.106.877	975.026	646.386	672.497	-39,24%
22	FDIM	politiken.dk	556.962	546.582	583.032	668.126	19,96%
23	FDIM	jp.dk	566.588	520.627	567.109	665.942	17,54%
24	FDIM	bold.dk	538.256	632.090	742.228	664.186	23,40%
25	FDIM	scor.dk	437.937	477.930	528.844	587.683	34,19%
26	Software	danskebank.dk	538.163	544.212	526.657	556.558	3,42%
27	FDIM	trendsales.dk	540.078	492.677	477.381	545.180	0,94%
28	Software	travian.dk	1.590.459	729.166	844.803	542.546	-65,89%
29	FDIM	euroinvestor.dk	548.180	526.663	521.954	500.319	-8,73%
30	FDIM	dmi.dk	337.889	508.191	616.289	473.827	40,23%
31	Software	stofa.dk	320.973	249.302	311.181	457.570	42,56%
32	FDIM	qxl.dk	481.803	372.595	337.170	451.565	-6,28%
33	FDIM	borsen.dk	500.067	343.155	330.213	444.072	-11,20%
34	FDIM	krak.dk	423.450	424.674	431.019	440.711	4,08%
35	FDIM	guloggratis.dk	335.365	358.789	386.694	425.296	26,82%
36	FDIM	bilbasen.dk	436.356	407.337	415.590	415.078	-4,88%
37	FDIM	gratisspil.dk	234.023	183.099	179.888	393.563	68,17%
38	Software	wikipedia.org	355.017	301.869	273.720	379.955	7,02%
39	Software	e-economic.com	77.083	108.437	108.483	373.694	384,79%
40	Software	nordea.dk	284.141	305.135	316.257	363.150	27,81%
41	FDIM	hot.dk	225.560	264.455	293.697	359.800	59,51%
42	Software	lectio.dk	342.042	217.195	280.999	350.249	2,40%
43	FDIM	virtualmanager.com	157.121	167.653	135.550	347.598	121,23%
44	Software	zynga.com	19.344	84.146	255.075	273.961	1316,29%
45	Software	stofanet.dk	313.343	267.162	271.451	242.115	-22,73%
46	Software	portalgækken.dk	245.161	216.203	261.444	238.215	-2,83%
47	Software	y8.com	337.944	218.671	205.099	235.787	-30,23%
48	Software	skat.dk	469.972	223.992	138.841	225.915	-51,93%
49	FDIM	berlingske.dk	207.719	200.913	203.159	221.400	6,59%
50	FDIM	boligsiden.dk	207.360	203.587	222.427	216.559	4,44%
51	FDIM	degulesider.dk	264.744	227.531	216.236	211.857	-19,98%
52	Software	xhamster.com	66.478	134.802	150.058	204.880	208,19%
53	FDIM	jobindex.dk	210.574	175.068	184.141	199.072	-5,46%
54	Software	danskspil.dk	133.447	169.902	134.452	195.804	46,73%
55	FDIM	spigo.dk	203.725	190.274	163.968	195.136	-4,22%
56	Software	ku.dk	228.763	185.844	133.726	188.945	-17,41%
57	Software	tdc.dk	213.364	160.844	139.279	188.592	-11,61%
58	Software	pornhub.com	148.053	170.624	164.415	187.920	26,93%

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig tidsforbrug (timer)				Ændring i % 1. - 4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
59	Software	boyfriend.dk	209.258	185.308	149.808	180.415	-13,78%
60	Software	lauritz.com	138.248	99.635	102.878	164.873	19,26%
61	Software	microsoft.com	165.034	150.180	121.409	160.934	-2,48%
62	FDIM	edc.dk	184.142	183.600	174.347	157.440	-14,50%
63	FDIM	rejseplanen.dk	154.334	155.916	136.875	155.198	0,56%
64	FDIM	home.dk	181.121	178.221	165.627	148.506	-18,01%
65	Software	hattrick.org	249.337	118.395	393.971	141.341	-43,31%
66	FDIM	fvens.dk	105.332	108.610	114.178	136.683	29,76%
67	Software	conduit.com	95.670	74.685	107.841	135.617	41,76%
68	Software	e-boks.dk	181.401	124.581	127.711	134.425	-25,90%
69	FDIM	epn.dk	168.961	119.832	114.316	133.786	-20,82%
70	Software	tagged.com	61.560	88.116	174.662	133.200	116,37%
71	FDIM	jv.dk	88.857	84.500	97.013	128.604	44,73%
72	Software	e-kontakt.dk	208.083	131.894	117.751	122.937	-40,92%
73	Software	dbu.dk	23.561	67.441	60.473	122.472	419,82%
74	FDIM	netdate.dk	39.054	67.683		119.424	205,79%
75	Software	sydbank.dk	113.043	135.615	106.822	117.754	4,17%
76	FDIM	edbpriser.dk	131.663	98.066	96.238	117.547	-10,72%
77	Software	blogspot.com	64.046	94.340	89.551	117.419	83,33%
78	Software	ikarium.dk	128.181	151.999	140.117	116.344	-9,24%
79	Software	skoleintradk	123.905	94.066	95.914	116.034	-6,35%
80	Software	youporn.com	98.551	94.288	99.610	115.753	17,46%
81	FDIM	min-mave.dk	27.106	37.454		114.528	322,51%
82	Software	redtube.com	132.890	127.644	111.452	113.548	-14,55%
83	Software	jobnet.dk	142.753	118.038	118.961	111.369	-21,98%
84	Software	livejasmin.com	15.225	46.831	56.848	110.488	625,69%
85	Software	tube8.com	76.073	71.147	114.781	109.774	44,30%
86	Software	au.dk	94.143	168.048	93.135	107.130	13,79%
87	Software	facebook.dk	444.944	159.056	290.203	103.924	-76,64%
88	FDIM	kino.dk	63.531	49.518	52.510	101.128	59,18%
89	FDIM	dkbn.dk		209.952	129.638	100.477	
90	Software	one.com	108.342	100.794	78.026	99.914	-7,78%
91	Software	heste-nettet.dk	138.478	135.784	139.181	99.859	-27,89%
92	Software	livescore.com	169.498	152.619	90.622	99.025	-41,58%
93	FDIM	sporten.dk	73.116	76.678	93.777	97.244	33,00%
94	Software	imdb.com	94.114	125.202	92.131	95.308	1,27%
95	Software	match.com		25.101	19.600	94.759	
96	Software	battleknight.dk	6.959		22.353	92.586	1230,54%
97	Software	kingsage.dk		38.548	35.307	92.092	
98	FDIM	nordjyske.dk	70.662	67.112	75.391	91.120	28,95%
99	Software	zmags.com	64.896	68.877	67.002	90.826	39,96%
100	Software	fronter.com	76.490	57.360	53.295	90.408	18,19%
101	Software	bloomberg.com		4.361	116.413	89.538	
102	FDIM	boligportal.dk	91.473	89.531	99.396	88.786	-2,94%
103	Software	eBay.com	96.290	77.896	67.422	87.489	-9,14%
104	Software	ruc.dk	96.596	108.199	57.449	86.830	-10,11%
105	FDIM	love.dk	91.055	86.201	93.962	86.003	-5,55%
106	FDIM	elitedaters.com	86.333	78.638	75.967	85.783	-0,64%
107	FDIM	virk.dk	76.458	72.972	72.980	85.004	11,18%
108	Software	nfl.com	17.256	8.318	40.435	84.662	390,64%
109	FDIM	onside.dk	79.042	76.903	94.898	84.523	6,93%
110	Software	kb.dk	115.771	56.195	37.890	81.333	-29,75%
111	Software	ikea.com	75.596	71.763	72.207	80.034	5,87%
112	Software	linkedin.com	97.781	128.743	102.706	79.762	-18,43%
113	Software	telmore.dk	81.150	81.247	101.070	79.761	-1,71%
114	Software	bet365.com	27.241	66.486	111.422	78.980	189,94%
115	Software	flickr.com	48.124	44.744	77.050	77.510	61,06%
116	Software	the-west.dk	64.460	303.304	14.068	77.200	19,76%
117	Software	ishoj.dk	8.352	18.105		76.764	819,06%
118	Software	kk.dk	62.589	59.979	56.997	75.861	21,21%
119	Software	emEDIATE.eu			64.270	75.796	
120	Software	sparnord.dk	71.778	68.458	71.186	75.714	5,48%
121	Software	sdu.dk	82.971	54.755	58.666	75.059	-9,54%
122	FDIM	infosport.dk		26.086	30.068	74.948	
123	Software	kmd.dk	68.176	59.630	59.102	74.154	8,77%
124	Software	ogame.dk	131.222	82.796	103.670	74.088	-43,54%
125	Software	nybolig.dk	94.623	80.093	67.712	72.040	-23,87%
126	Software	habbo.dk	130.564	69.728	46.181	69.200	-47,00%
127	FDIM	newz.dk	60.225	59.188	68.786	68.994	14,56%
128	Software	dk-kogebogen.dk	50.416	41.790	49.017	68.103	35,08%
129	Software	arkivaleronline.dk	89.484	82.502	47.510	67.322	-24,77%
130	Software	ordbogen.com	77.694	71.672	57.686	66.707	-14,14%
131	Software	sexdating.dk	56.263	103.373	104.987	66.689	18,53%
132	Software	keezmovies.com	19.689	35.932	60.444	66.559	238,06%
133	FDIM	pricerunner.dk	9.735	49.724	44.024	65.917	577,12%

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig tidsforbrug (timer)				Ændring i % 1.-4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
134	Software	tinglysnings.dk				65.858	
135	Software	telenor.dk		85.085	64.995		
136	Software	xvideos.com	24.232	40.239	58.121	64.332	165,48%
137	Software	jyskenetbank.dk	64.336	70.311	68.180	64.077	-0,40%
138	Software	catglobe.com	54.730	60.223	47.612	63.981	16,90%
139	Software	sidereal.com	21.097	37.558	58.139	63.678	201,83%
140	Software	nordic-t.org	38.328	62.900	76.202	63.634	66,03%
141	FDIM	emu.dk	61.199	52.412	34.990	63.590	3,91%
142	Software	ebay.de	22.567	53.930	68.090	62.979	179,07%
143	Software	dandomain.dk	18.727	52.046	39.814	62.569	234,11%
144	FDIM	seoghoer.dk	56.719	61.946	57.962	61.500	8,43%
145	Software	hm.com	64.755	54.530	52.540	60.851	-6,03%
146	Software	danbolig.dk	91.198	70.329	63.473	60.618	-33,53%
147	Software	myspace.com	132.764	116.674	102.165	59.985	-54,82%
148	Software	phosee.dk			12.470	59.944	
149	Software	onemanga.com	89.974	53.148	23.455	59.449	-33,93%
150	Software	acer.com	59.454	36.087	48.030	59.130	-0,54%
151	Software	blackmarket.dk	25.881	42.355	56.192	58.836	127,33%
152	Software	aage.dk	38.877	20.090	24.342	58.272	49,89%
153	FDIM	npinvestor.dk		62.067	62.940	57.777	
154	Software	cbs.dk	46.259	22.225	52.070	57.728	24,79%
155	Software	aau.dk	98.953	25.485	38.335	57.525	-41,87%
156	Software	pointsshop.dk	77.318	53.722	59.363	57.023	-26,25%
157	FDIM	mobilsiden.dk	50.550	46.350	55.827	56.772	12,31%
158	FDIM	ing.dk	50.746	48.750	49.801	56.079	10,51%
159	FDIM	kelkoo.dk		44.485	44.543	56.066	
160	Software	atg.se	26.707	179.264	110.153	55.835	109,07%
161	Software	elgiganten.dk	33.359	36.237	45.648	55.744	67,10%
162	FDIM	business.dk	141.171	82.034	53.408	55.617	-60,60%
163	Software	asos.com	49.083	57.028	36.315	55.156	12,37%
164	Software	smutti.com				55.049	
165	Software	mim.dk	131.190	49.443	42.823	54.238	-58,66%
166	Software	twitter.com	11.038	97.203	84.774	54.049	389,65%
167	Software	travian.com	12.237			54.037	341,60%
168	Software	xnxx.com	33.795	43.546	32.751	54.012	59,82%
169	Software	ellos.dk	39.887	50.184	43.940	53.843	34,99%
170	FDIM	astro.dk	56.522	41.811	37.079	53.408	-5,51%
171	FDIM	netdoktor.dk	58.325	49.007	46.570	53.330	-8,56%
172	FDIM	just-eat.dk			42.213	51.223	
173	Software	telia.dk	65.929	63.519	53.324	51.022	-22,61%
174	Software	aol.dk	72.749	68.664	66.649	49.933	-31,36%
175	Software	farmerdating.dk	48.899	51.211	94.940	49.700	1,64%
176	Software	nordnet.dk	45.298	22.957	22.967	49.653	9,61%
177	Software	y3.com	35.496	29.244	49.564	49.569	39,65%
178	Software	probboards.com		31.217	31.285	49.416	
179	Software	seas-nve.dk	3.710	3.808		48.846	1216,50%
180	Software	autocom.dk	28.899	31.718	37.661	48.783	68,81%
181	Software	cam4.com	65.143	49.712	34.020	48.653	-25,31%
182	Software	thepiratebay.org	74.292	37.690	37.411	48.192	-35,13%
183	Software	dbc.dk		7.702	32.736	48.111	
184	Software	mbsdk.dk	57.738	22.329	41.793	47.986	-16,89%
185	Software	cyclingworld.dk	70.809	37.783	22.813	47.873	-32,39%
186	FDIM	billetnet.dk	46.459	38.882	43.962	47.811	2,91%
187	Software	123hjemmeside.dk	80.185	65.161	46.549	46.955	-41,44%
188	Software	incredimail.com	50.212	40.331	32.337	46.527	-7,34%
189	FDIM	7.dk				46.497	
190	Software	ebay.co.uk	33.271	38.477	26.895	46.213	38,90%
191	Software	koreprobebooking.dk	77.475	23.515	31.758	46.122	-40,47%
192	Software	spies.dk	55.029	70.819	80.775	44.341	-19,42%
193	FDIM	aok.dk	46.710	39.924	43.035	43.339	-7,22%
194	Software	xklub.dk	44.116	35.674	25.303	42.982	-2,57%
195	Software	saxo.com	17.481	32.262	24.878	42.895	145,38%
196	Software	singleplus.dk	22.977	21.440	26.555	42.283	84,02%
197	Software	tattoodle.com				41.813	
198	Software	apple.com	37.708	44.808	36.777	41.433	9,88%
199	FDIM	pcworld.dk	44.829	29.879	31.273	41.194	-8,11%
200	Software	cdon.dk	34.151	31.753	37.349	41.153	20,50%

Listen viser sites med størst tidsforbrug pr. bruger pr. måned. Listen er sorteret efter det gennemsnitlige antal sidevisninger i 4. kvartal 2009. Nogle sites har ikke værdier for alle kvartaler fordi de ikke har eksisteret eller ikke er blevet målt hele året. FDIM medlemmer er målt med

gemiusAudience, de resterende er målt ved hjælp af softwarepanelet. Tallene for sites målt med softwarepanelet er mere usikre end tal for sites målt med gemiusAudience, og skal tages med et vist forbehold. For en nærmere beskrivelse af de to målemetoder se side 2-3.

TOP 200: TIDSFORBRUG PR. BRUGER

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig tidsforbrug pr. bruger [t:min:s]				Ændring i % 1. - 4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
1	Software	kingsage.dk	06:19:19	08:25:59	23:18:20		
2	Software	bloomberg.com	00:07:16	00:47:11	09:38:14	13:35:41	11123%
3	Software	e-economic.com	04:31:41	04:48:17	03:41:29	12:46:06	182%
4	Software	eskak.dk	13:47:18	14:01:16	11:11:48	12:37:02	-8%
5	Software	morsverden.dk	04:36:12	01:07:46	03:00:25	11:28:38	149%
6	Software	smuttet.com				11:26:49	
7	Software	mangafox.com		05:53:23		09:38:53	
8	Software	the-west.dk	03:38:48	00:31:28	02:42:07	09:18:49	155%
9	Software	facebook.com		07:05:20	08:02:11	09:00:58	
10	Software	koreprovebooking.dk	12:23:17	05:38:34	05:30:42	08:41:14	-30%
11	Software	onemanga.com	09:01:49	06:08:40	04:26:58	08:27:43	-6%
12	Software	battleknight.dk	01:49:59	01:18:09	02:15:31	08:18:47	353%
13	Software	travian.com	01:16:11	01:52:09	00:17:34	07:43:07	508%
14	FDIM	scor.dk	05:02:48	07:30:13	07:02:27	07:31:44	49%
15	Software	faceup.dk	04:07:25	01:15:01	05:26:07	07:25:07	80%
16	Software	tec.dk	01:19:07	00:28:34		07:16:02	451%
17	Software	blackmarket.dk	02:09:07	04:20:19	04:13:48	07:02:16	227%
18	FDIM	hot.dk	03:47:56	06:19:15	07:09:32	07:00:51	85%
19	Software	stenboden.dk		09:49:05	06:50:36	06:47:19	
20	Software	scrapsisters.dk				06:36:18	
21	Software	babyklar.dk	01:59:56	01:51:07	02:00:25	06:17:15	215%
22	FDIM	dating.dk	04:16:29	05:58:36	05:39:08	06:08:32	44%
23	Software	cyclingworld.dk	10:41:48	05:04:59	02:44:10	06:05:28	-43%
24	Software	ikariam.dk	04:19:54	05:05:45	04:55:09	05:59:12	38%
25	Software	mbsdk.dk	10:34:43	04:04:01	05:17:31	05:48:45	-45%
26	Software	nhf.dk	00:01:36	00:11:50	01:11:11	05:45:49	21430%
27	FDIM	virtualmanager.com	03:17:10	05:11:58	04:34:35	05:42:40	74%
28	Software	atg.se	04:00:07	19:55:37	12:20:02	05:38:40	41%
29	Software	ogame.dk	09:29:15	06:29:49	11:05:08	05:37:33	-41%
30	Software	sidereel.com	03:06:49	04:56:43	07:04:16	05:34:55	79%
31	Software	boyfriend.dk	05:33:40	05:34:44	04:12:37	05:26:29	-2%
32	Software	mybadbits.org				05:24:40	
33	FDIM	elitedaters.com	03:22:20	04:39:21	04:38:42	05:19:37	58%
34	Software	farmerdating.dk	04:58:56	04:35:18	08:10:44	05:11:36	4%
35	Software	tagged.com	01:24:19	01:58:14	06:14:45	05:11:28	269%
36	Software	asstr.org	02:43:02	05:26:40	05:21:04	05:10:03	90%
37	Software	ds-net.dk		00:28:13	01:54:05	05:00:57	
38	Software	boosted.net	00:02:36	02:01:49	00:12:11	05:00:43	11463%
39	FDIM	arto.com	02:58:16	02:45:32	02:39:52	05:00:24	69%
40	Software	badoo.com		00:13:46	00:19:19	04:56:08	
41	Software	mail.u			01:39:35	04:53:09	
42	Software	monica.dk				04:52:32	
43	Software	kolding-gym.dk	00:43:59	00:28:26		04:50:52	561%
44	Software	hattrick.org	05:52:35	02:52:03	09:07:32	04:49:17	-18%
45	Software	ah.dk	00:47:25	00:58:32	02:45:07	04:43:03	497%
46	Software	ihk.dk		00:39:12	08:57:50	04:41:40	
47	FDIM	love.dk	03:03:33	04:26:11	04:54:15	04:40:42	53%
48	Software	proboards.com		02:58:30	03:13:57	04:31:02	
49	Software	travian.dk	12:03:08	05:32:22	09:16:24	04:27:12	-63%
50	Software	dbc.dk	00:20:23	00:38:59	02:25:03	04:22:09	1186%
51	Software	mbl.is	04:03:19	03:38:19	03:11:40	04:20:47	7%
52	Software	ishoj.dk	00:54:15	01:24:26	01:08:34	04:17:12	374%
53	Software	komogvind.dk		02:51:19	03:21:36	04:14:28	
54	Software	tribalwars.dk	01:57:50	04:32:27	02:34:49	04:12:35	114%
55	Software	xkclub.dk	03:48:35	03:36:32	03:27:44	04:11:39	10%
56	Software	google.dk		03:56:36	04:02:58	04:11:35	

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig tidsforbrug pr. bruger [t:min:s]				Ændring i % 1.-4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
57	Software	eucnvs.dk	01:21:13	01:20:12	02:19:52	04:08:58	207%
58	Software	att.net	01:00:16	06:13:51	03:56:10	292%	
59	FDIM	netdate.dk	01:35:40	02:56:48	03:46:02	136%	
60	Software	singleplus.dk	03:00:07	03:19:48	04:17:53	03:42:56	24%
61	Software	serebii.net	02:07:26	00:54:32	00:20:16	03:27:42	63%
62	Software	jigzone.com	02:39:20	01:59:59	06:02:08	03:26:59	30%
63	Software	smyk.dk		00:01:38	00:02:38	03:23:47	
64	Software	finnholbek.dk				03:20:27	
65	Software	forumotion.com		00:46:58	00:51:57	03:16:03	
66	Software	danskfjerkraeforum.dk		01:00:32	00:20:14	03:14:27	
67	Software	poker.net.dk	01:11:10	03:37:22	01:01:22	03:14:22	173%
68	Software	joras.dk	01:17:51	00:53:35	00:06:20	03:12:40	147%
69	Software	vindenlund.dk	01:44:54	02:20:33	03:50:16	03:07:01	78%
70	Software	stofa.dk	02:18:54	01:53:15	02:32:58	03:04:48	33%
71	Software	taggedmail.com	00:15:11	00:17:27	06:23:42	03:03:57	1111%
72	Software	min.dk	06:31:12	02:25:57	01:56:28	03:02:50	-53%
73	FDIM	spigo.dk	03:02:26	03:44:43	03:09:43	03:02:34	0%
74	Software	kagekompaniet.dk	00:30:15	00:24:34	00:21:13	03:01:32	500%
75	Software	aptilo.com	01:21:27	02:07:08	07:31:48	02:58:35	119%
76	Software	newzbin.com	02:52:46	01:53:35	01:10:14	02:58:07	3%
77	Software	warez-dk.org	01:53:54	01:16:18	00:56:42	02:56:45	55%
78	Software	itcfyn.dk				02:54:16	
79	Software	fantasti.cc	00:39:50	00:31:06	01:32:05	02:54:07	337%
80	Software	phosee.dk	00:20:16	00:09:15	00:47:12	02:52:47	753%
81	Software	kvikstart.dk	06:03:40	02:37:32	02:30:32	02:50:02	-53%
82	Software	etrade.com	02:57:10	01:54:06	08:43:44	02:49:40	-4%
83	FDIM	sondagsavisen.dk	04:29:30	03:54:53	02:37:45	02:48:31	-37%
84	Software	arkivalleronline.dk	03:03:50	03:27:30	02:06:09	02:46:24	-9%
85	Software	fbarcelona.dk	00:10:06	00:15:24	00:52:05	02:44:08	1525%
86	Software	tamigo.com			02:02:21	02:43:34	
87	Software	tinglynsing.dk				02:41:36	
88	FDIM	bazoom.dk		02:22:47	02:17:11	02:40:36	
89	Software	gjr-chr.dk	03:49:44	03:23:34	04:07:00	02:38:37	-31%
90	Software	cvt.dk	00:42:32			02:38:30	273%
91	Software	uglybits.org			05:12:19	02:37:33	
92	Software	visir.is		01:42:01	01:42:58	02:37:05	
93	FDIM	windowslive.dk	00:05:07	00:00:14	00:55:53	02:35:53	2947%
94	FDIM	Windows_Live_Messenger				02:32:35	
95	Software	lectio.dk	02:41:08	02:01:24	02:07:26	02:31:39	-6%
96	Software	webmercs.com	00:03:01	00:10:20	00:35:43	02:30:38	4905%
97	Software	nemoware.dk	00:07:58	00:31:18		02:29:30	1776%
98	Software	vefafoto.dk	00:48:38	01:41:08	00:11:58	02:28:11	205%
99	Software	gateway.com			02:23:58	02:25:50	
100	Software	aage.dk		00:47:14	01:07:39	02:25:02	
101	Software	seriejournalen.dk	01:14:30	02:20:18	00:45:30	02:24:29	94%
102	Software	vd.dk	00:40:04	02:11:50	02:43:07	02:23:38	258%
103	FDIM	bold.dk	01:32:08	02:19:11	02:41:12	02:22:55	55%
104	Software	haderkunder.dk				02:21:17	
105	Software	nordnet.dk	03:45:58	01:43:57	01:43:17	02:19:22	-38%
106	Software	justuseme.com			00:39:36	02:18:29	
107	Software	tubegalore.com		00:12:28	00:29:14	02:17:51	
108	Software	portalen.dk	00:01:13		02:52:50	02:17:13	63040%
109	Software	livescore.com	04:46:49	03:44:21	02:12:02	02:16:45	-52%
110	Software	hjerterbanken.dk	00:34:33	00:12:09	00:54:49	02:16:37	295%
111	Software	tetrisfriends.com	00:36:07		00:10:27	02:14:58	274%
112	Software	123nu.dk	10:38:56	01:21:00	01:41:45	02:14:50	-79%
113	Software	freelineepisodes.net		01:31:24	00:32:05	02:14:25	
114	Software	speek.dk	04:53:10	03:45:28	05:00:04	02:13:19	-55%
115	Software	pribot.dk			01:31:45	02:12:15	
116	Software	bet365.com	01:15:28	02:23:26	03:15:52	02:11:52	75%
117	Software	nordic-t.org	01:15:10	02:12:21	03:33:35	02:10:47	74%
118	Software	youtube.com		02:00:46	02:05:50	02:10:25	
119	Software	gaardbutikkdirekte.dk	00:05:22		00:03:06	02:09:41	2318%
120	Software	match.com		00:29:01	00:33:13	02:09:15	
121	Software	bredbaand.dk		04:00:49	01:53:12	02:08:57	
122	Software	xhamster.com	01:26:09	01:54:57	02:01:52	02:08:56	50%
123	Software	rateyourmusic.com		00:02:17	00:02:56	02:08:48	
124	Software	nnlit.com	00:02:42		01:28:35	02:08:09	4660%
125	Software	fanfiction.net	03:44:15	02:16:21	03:40:07	02:07:35	-43%
126	Software	pludr.dk		01:12:45	01:36:57	02:06:29	
127	Software	q500.dk	02:06:02	01:09:51	00:39:04	02:05:55	-0%
128	Software	myphotobook.dk				02:05:50	
129	Software	stofanet.dk		01:59:35	02:10:35	02:04:10	
130	Software	solar.dk	00:37:11	00:26:37	01:15:39	02:03:34	232%

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig tidsforbrug pr. bruger [t:min:s]				Ændring i % 1. - 4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
131	FDIM	ekstrabladet.dk	01:48:55	01:43:21	01:56:23	02:02:47	13%
132	Software	hestenettet.dk	02:30:28	02:15:57	02:26:34	02:02:43	-18%
133	FDIM	jubil.dk	01:43:10	02:04:08	02:05:50	02:01:57	18%
134	Software	trophymanager.com	14:49:12	06:31:13	02:31:36	02:01:06	-86%
135	Software	dansk-thai.dk	00:28:00	00:13:19	00:09:25	02:00:42	331%
136	Software	guildomatic.com	00:38:08	00:44:32	00:59:16	02:00:32	216%
137	Software	e-kontakt.dk	01:46:58	01:24:13	01:26:21	01:55:37	8%
138	Software	eg-gym.dk	00:14:41	00:17:28	00:42:21	01:55:32	686%
139	Software	vegetarkontakt.dk	00:28:55	00:05:51	00:33:37	01:55:04	298%
140	FDIM	trendsales.dk	01:43:27	02:09:21	02:15:07	01:54:56	11%
141	FDIM	msn.dk	01:29:56	01:54:05	01:50:13	01:54:44	20%
142	Software	nfl.com	00:57:33	01:20:08	01:31:21	01:54:39	99%
143	Software	gladiatus.dk	02:43:11	03:07:24	03:39:05	01:54:32	-30%
144	Software	bitefight.dk		00:22:18	00:26:09	01:54:25	
145	Software	flottegulve.dk	00:27:31	00:02:45	00:08:44	01:53:00	311%
146	Software	boliggalleri.dk				01:51:48	
147	Software	danbbs.dk	00:05:06	00:00:20	00:04:15	01:51:15	2080%
148	Software	sexdating.dk	01:33:29	02:14:26	02:14:27	01:50:45	18%
149	Software	literotica.com	00:35:47	00:52:49	02:37:03	01:50:29	209%
150	Software	bif-support.dk	01:14:35	03:03:39	05:01:41	01:50:23	48%
151	FDIM	tdconline.dk	01:55:36	01:47:43	01:50:44	01:48:36	-6%
152	Software	thailovelinks.com	02:23:47	01:38:11		01:47:35	-25%
153	Software	aarch.dk	01:10:21	02:36:31	03:50:06	01:46:55	52%
154	Software	40plus.dk	02:26:01	00:36:46	01:13:22	01:45:40	-28%
155	Software	google.com		01:37:20	01:40:19	01:45:17	
156	Software	roblox.com		00:25:13	00:43:16	01:45:05	
157	FDIM	tv2.dk	01:37:05	01:30:12	01:42:48	01:44:51	8%
158	Software	egdatainform.dk	05:07:27	04:09:32	03:28:19	01:44:05	-66%
159	Software	medudsigt.dk				01:43:43	
160	Software	justin.tv	00:19:21	00:14:54	00:17:31	01:43:09	433%
161	Software	perezhilton.com	00:08:30	00:03:04	00:07:01	01:42:57	1111%
162	Software	watch-series.com				01:42:13	
163	Software	landmandsportalen.dk	01:16:06	00:53:53	01:32:55	01:41:19	33%
164	Software	surftown.com	00:23:23	01:05:15	01:45:18	01:41:04	332%
165	Software	ruc.dk	01:32:39	02:02:46	01:16:46	01:41:03	9%
166	Software	livsnettet.dk		01:10:44		01:39:42	
167	Software	morethanaclick.dk	01:27:24	01:46:01	01:32:26	01:39:14	14%
168	Software	altavista.com	00:38:01	00:46:13	00:59:50	01:37:56	158%
169	Software	dpreview.com	00:21:04	00:35:18	00:32:50	01:37:39	364%
170	Software	senior-date.dk	01:01:08	00:51:34	01:01:01	01:37:17	59%
171	Software	fuglemarkedet.dk	00:41:47	00:11:57	01:00:39	01:36:50	132%
172	Software	fmdanmark.dk	00:17:43	00:12:58	00:18:45	01:34:52	436%
173	Software	ro89.com	00:15:47	00:12:51	00:36:54	01:33:11	490%
174	Software	aiononline.com				01:33:06	
175	Software	worldoflogs.com				01:31:53	
176	Software	dbmail.dk	01:05:57	01:19:11	01:14:31	01:31:49	39%
177	Software	hockeyligaen.dk	02:01:40			01:31:32	-25%
178	Software	unibet.com	01:11:15	03:34:54	02:35:46	01:31:10	28%
179	FDIM	npinvestor.dk		01:26:27	01:40:15	01:31:08	
180	FDIM	eniro.dk	01:34:53	01:11:21	01:20:19	01:30:41	-4%
181	Software	match.dk		01:31:42		01:29:09	
182	Software	olivers.dk	00:04:18	00:09:07	00:07:45	01:29:08	1976%
183	Software	thehun.net	01:15:38	02:23:45	00:52:44	01:28:21	17%
184	Software	habbo.dk	01:54:02	01:09:41	00:48:14	01:28:06	-23%
185	Software	fdf.dk	00:40:40	01:45:52	00:26:51	01:27:52	116%
186	Software	supportcenter.dk	00:41:39	01:14:13	00:15:51	01:27:47	111%
187	Software	tattoodle.com	01:42:36	01:14:53	01:35:09	01:27:32	-15%
188	Software	conduit.com	00:20:12	01:17:40	00:48:36	01:27:20	332%
189	Software	invisionfree.com	00:36:40	00:19:07	03:46:35	01:27:28	139%
190	Software	worldsex.com				01:27:20	
191	Software	sparekassen-vendsyssel.dk	01:02:46	01:13:55	01:07:16	01:26:56	39%
192	FDIM	nyhedsbasen.dk	00:49:00	01:13:42	01:41:14	01:26:38	77%
193	Software	freeforums.org		01:10:03	01:14:01	01:25:34	
194	Software	dansklandbrug.dk	00:39:13	00:37:40	02:31:28	01:25:06	117%
195	Software	livejournal.com	00:37:35	00:34:40	00:51:32	01:25:00	126%
196	Software	nortec.dk	01:14:45	01:01:36		01:24:35	13%
197	Software	rysensteen.dk		00:50:13	00:38:40	01:24:32	
198	Software	cams.com	00:33:23	03:20:08	01:47:52	01:24:20	153%
199	Software	cbs.dk		00:33:05	01:31:12	01:24:13	
200	FDIM	borsen.dk	01:24:41	01:08:54	01:07:46	01:23:34	-1%

Listen viser de 1000 største sites målt på antal brugere pr. måned på 15 år eller derover. Listen er sorteret efter det gennemsnitlige antal brugere i 4. kvartal 2009. FDIM medlemmers sites er målt med gemiusAudience, de resterende er målt ved hjælp af softwarepanelet. Tal-

lene for sites målt med softwarepanelet er mere usikre end tal for sites målt med gemiusAudience, og skal tages med et vist forbehold. For en nærmere beskrivelse af de to målemetoder se side 2-3.

FDIM TOP 1000

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
1	Software	google.dk	3.163.771	-2,2%	397.569.684	80.304.902
2	Software	facebook.com	2.430.602	-2,2%	1.630.999.560	65.962.553
3	Software	google.com	2.329.512	-2,9%	185.178.313	28.700.750
4	FDIM	dr.dk	1.714.241	2,9%	83.789.352	17.373.669
5	Software	youtube.com	1.661.775	-5,5%	131.816.059	11.026.237
6	FDIM	windowslive.dk	1.656.068		270.996.208	38.866.788
7	FDIM	krak.dk	1.508.606	10,4%	37.171.685	7.607.320
8	FDIM	tv2.dk	1.505.520	-0,5%	162.541.128	20.279.941
9	FDIM	msn.dk	1.398.316	-0,2%	91.297.433	33.027.164
10	FDIM	ekstrabladet.dk	1.256.377	1,9%	117.115.650	26.162.896
11	Software	microsoft.com	1.160.301	-1,7%	12.907.747	3.283.000
12	Software	wikipedia.org	1.132.166	0,3%	21.899.450	4.013.994
13	FDIM	degulesider.dk	1.071.730	8,5%	16.614.416	4.018.057
14	FDIM	Windows_Live_Messenger	1.032.988		57.018.841	41.428.265
15	FDIM	dba.dk	1.006.208	13,8%	103.817.577	7.099.201
16	FDIM	dmi.dk	917.876	-13,1%	40.690.473	10.568.186
17	FDIM	eniro.dk	894.797	31,6%	44.823.454	11.063.994
18	Software	danskebank.dk	820.282	-0,4%	26.935.345	7.103.558
19	FDIM	bt.dk	780.533	7,6%	68.471.179	11.754.936
20	Software	blogspot.com	739.588	-20,7%	5.755.399	1.912.595
21	Software	yahoo.com	732.864	-2,4%	48.014.464	6.624.648
22	Software	tdc.dk	710.170	7,2%	10.690.554	4.200.432
23	FDIM	politiken.dk	708.278	-6,9%	33.203.635	8.274.980
24	Software	e-boks.dk	707.926	7,2%	19.038.375	1.717.401
25	Software	doubleclick.net	699.849	13,9%	1.817.042	1.238.507
26	FDIM	tdconline.dk	664.723	7,1%	65.276.595	9.268.156
27	Software	skat.dk	635.699	59,4%	23.631.598	1.421.374
28	FDIM	rejseplanen.dk	625.132	23,0%	10.900.311	2.307.626
29	FDIM	jp.dk	599.790	3,2%	26.992.877	8.345.747
30	Software	architrade.com	578.031	-15,8%	2.829.016	935.371
31	Software	nemadgang.dk	544.353	-42,0%	3.432.449	1.275.871
32	Software	nordea.dk	544.080	-14,5%	19.218.127	4.247.460
33	FDIM	kelkoo.dk	542.702		3.556.892	1.286.345
34	Software	facebook.dk	532.901	81,3%	4.848.791	3.895.661
35	Software	zmags.com	513.084	-12,2%	31.149.536	1.001.001
36	Software	adobe.com	493.820	5,0%	2.359.116	682.375
37	Software	adtech.de	484.171	5,4%	941.387	811.371
38	FDIM	jubii.dk	462.310	7,7%	52.608.142	6.462.464
39	Software	dk-kogebogen.dk	459.965	-25,8%	5.922.113	865.402
40	FDIM	euroinvestor.dk	450.780	27,4%	30.650.099	4.110.762
41	FDIM	epn.dk	436.369	12,3%	7.303.140	3.446.389
42	FDIM	qxl.dk	428.871	-15,2%	53.499.482	2.517.829
43	FDIM	bazoom.dk	416.717		99.227.123	4.195.775
44	Software	danskespil.dk	412.868	-4,1%	7.986.683	2.038.299
45	Software	windows.com	405.828	6,2%	1.761.437	546.653

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
46	FDIM	kino.dk	390.368	-15,2%	8.258.522	1.051.417
47	FDIM	berlingske.dk	389.853	25,7%	10.819.596	3.767.300
48	Software	wordpress.com	385.042	-19,1%	2.006.886	780.651
49	FDIM	guloggratis.dk	383.802	5,0%	43.675.670	2.564.807
50	Software	ipapercms.dk	381.192	-23,1%	912.548	582.565
51	Software	mozilla.com	379.368	-7,2%	846.508	635.527
52	FDIM	bilbasen.dk	375.094	20,0%	48.773.768	2.180.002
53	Software	postdanmark.dk	373.380	3,7%	2.448.438	737.046
54	Software	partypoker.com	369.706	-5,9%	1.605.539	1.306.833
55	Software	apple.com	368.492	-15,5%	2.676.415	572.786
56	Software	defgo.net	354.639	1,2%	1.305.270	775.638
57	FDIM	sporten.dk	351.215	-12,6%	7.053.052	2.255.387
58	FDIM	netdoktor.dk	348.245	14,3%	3.506.175	840.044
59	Software	surveys-online.eu	342.858		1.365.283	427.064
60	Software	jobnet.dk	339.982	-2,8%	9.632.856	1.664.213
61	FDIM	denstoredanske.dk	337.296	-72,5%	1.736.490	800.904
62	FDIM	pricerunner.dk	334.394	-70,1%	4.864.082	866.617
63	Software	catglobe.com	330.838	-13,6%	11.644.986	668.149
64	FDIM	gratisspil.dk	330.290	6,1%	20.511.976	2.599.297
65	Software	saxo.com	322.286	-26,5%	3.721.594	566.693
66	Software	imdb.com	321.582	7,0%	10.183.636	1.022.490
67	FDIM	gulex.dk	316.805	30,3%	1.080.731	591.204
68	FDIM	borsen.dk	315.551	17,8%	23.600.245	4.801.678
69	Software	findpriser.dk	315.136		955.067	414.107
70	Software	elgiganten.dk	314.628	-35,1%	6.077.426	522.689
71	Software	telmore.dk	313.513	3,1%	5.456.796	698.796
72	FDIM	jobindex.dk	309.760	15,7%	17.547.860	1.866.730
73	Software	emediate.eu	304.666	-52,7%	2.493.942	1.329.397
74	FDIM	emu.dk	302.037	20,3%	3.802.723	1.019.424
75	FDIM	aok.dk	291.852	14,6%	3.143.788	779.223
76	FDIM	business.dk	290.164	39,9%	3.936.442	1.361.853
77	Software	avg.com	286.699	8,9%	1.343.566	544.927
78	Software	bilka.dk	285.930	-25,6%	2.484.112	536.664
79	FDIM	trendsales.dk	285.488	-3,0%	40.677.292	2.447.165
80	Software	linkedin.com	283.809	-15,6%	7.189.769	849.946
81	Software	myspace.com	283.424	25,8%	4.108.619	741.930
82	Software	livejasmin.com	282.456	-71,4%	9.251.044	1.333.984
83	Software	kmd.dk	281.989	111,8%	3.434.979	933.928
84	FDIM	bold.dk	278.373	-1,7%	32.647.430	5.688.223
85	FDIM	edbpriser.dk	277.706	20,5%	8.345.968	1.005.007
86	FDIM	edc.dk	273.262	23,7%	7.733.685	1.139.084
87	FDIM	start.dk	272.944	6,5%	3.183.232	660.496
88	Software	ikea.com	271.612	0,5%	8.330.160	493.320
89	Software	cnet.com	271.062	-64,5%	1.468.804	385.347
90	Software	telia.dk	265.467	50,8%	4.218.356	444.125
91	Software	telenor.dk	263.616		4.567.457	798.792
92	FDIM	home.dk	259.812	30,4%	7.654.045	1.047.119
93	Software	euroads.dk	254.645	14,7%	513.528	367.051
94	Software	123hjemmeside.dk	251.157	32,2%	4.260.861	575.299
95	Software	sikker-adgang.dk	246.285	46,4%	1.149.611	400.358
96	Software	zynga.com	240.167	-65,8%	6.780.700	2.014.774
97	FDIM	sondagsavisen.dk	239.051	11,1%	46.377.706	3.966.663
98	Software	skoleintra.dk	236.776	5,2%	6.829.444	1.658.452
99	Software	mmm02.com	234.297	-13,4%	906.763	550.131
100	Software	pixmania.com	232.962	-34,1%	2.570.622	362.551
101	Software	userneeds.dk	232.797	-10,1%	523.885	431.292
102	Software	maduniverset.dk	232.769	-25,1%	924.301	329.475
103	Software	cdon.dk	232.542	-12,2%	4.299.803	388.582

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
104	Software	kk.dk	231.852	1,2%	5.532.212	703.549
105	Software	wupti.com	230.711	-30,1%	3.736.176	414.938
106	FDIM	seoghoer.dk	228.477	-10,5%	6.633.077	1.377.794
107	FDIM	fyns.dk	223.979	-24,5%	9.887.510	1.772.413
108	Software	pornhub.com	223.804	-35,7%	10.274.037	1.119.765
109	Software	sas.dk	220.618	11,6%	2.098.484	487.706
110	FDIM	billetnet.dk	217.912	16,1%	4.946.185	497.984
111	Software	dandomain.dk	217.079	5,1%	3.146.223	666.973
112	Software	csc.dk	215.677	62,3%	951.639	339.621
113	Software	footex.dk	214.616		1.157.844	439.514
114	Software	komogvind.dk	213.246	72,3%	34.882.250	4.297.896
115	Software	nettotorvet.dk	212.729	-14,6%	2.494.662	338.902
116	Software	nybolig.dk	212.001	15,7%	3.825.728	544.253
117	Software	flickr.com	210.108	8,9%	6.785.953	556.321
118	FDIM	pcworld.dk	209.802	20,9%	2.875.142	768.224
119	FDIM	boligsiden.dk	209.760	13,6%	13.217.547	1.291.193
120	Software	portalbank.dk	206.591	0,3%	20.900.645	1.826.627
121	Software	danbolig.dk	206.519	17,4%	2.029.503	526.990
122	Software	anp.se	204.637	-31,9%	539.343	323.514
123	Software	trictrac.com	204.490	-26,2%	7.741.435	331.091
124	Software	hotfrog.dk	201.467	-23,8%	357.294	229.104
125	Software	3.dk	201.257	-37,0%	2.076.500	307.177
126	Software	arla.dk	199.642	4,8%	1.338.661	291.281
127	Software	mikkelsenmedia.dk	199.461	-18,3%	1.310.067	393.037
128	Software	ku.dk	198.973	12,0%	10.316.078	1.289.687
129	Software	yousee.dk	198.931	-25,6%	3.055.804	545.613
130	Software	amazon.com	198.205	-12,1%	1.630.110	301.045
131	Software	photobucket.com	195.057	20,9%	1.374.446	342.292
132	Software	norwegian.dk	191.655		1.788.666	301.130
133	FDIM	ibyen.dk	190.805	-3,9%	1.544.631	783.182
134	Software	y8.com	189.671	6,9%	8.863.260	799.849
135	Software	cpxinteractive.com	189.107	10,4%	657.604	389.925
136	FDIM	arto.com	188.450	82,0%	97.725.991	2.676.364
137	Software	redtube.com	181.747	15,9%	6.199.200	827.417
138	Software	tns-global.com	181.085	-13,7%	7.061.927	325.970
139	Software	defgosoftware.net	180.475	-24,0%	4.119.177	246.889
140	Software	borger.dk	178.314	2,1%	1.554.572	245.932
141	Software	emailserver2.com	175.201	0,4%	574.047	313.466
142	Software	sygeforsikring.dk	173.984	-17,9%	2.302.869	288.553
143	Software	sampleonly.dk	173.854		487.541	254.464
144	Software	nykredit.dk	173.260	-6,5%	1.243.036	519.723
145	Software	amazon.co.uk	171.504	-30,3%	3.915.505	358.706
146	FDIM	virk.dk	169.388	9,7%	5.010.871	739.335
147	Software	confirmit.com	169.234	-28,4%	5.199.810	316.674
148	Software	hp.com	168.088	7,6%	2.252.573	354.221
149	FDIM	nordjyske.dk	165.923	6,5%	6.721.481	1.331.309
150	FDIM	studieportalen.dk	164.362	1,9%	2.540.153	476.580
151	Software	twitter.com	164.249	-70,3%	2.214.856	576.828
152	Software	silvan.dk	163.989	-16,4%	1.584.649	223.338
153	Software	survey-xact.dk	163.602	-17,3%	2.551.692	191.297
154	FDIM	jobzonen.dk	162.997	52,3%	3.642.724	515.372
155	Software	glomobi.com	161.285		432.042	301.100
156	FDIM	24timer.dk	159.728	-3,5%	2.083.301	366.285
157	Software	tilbudonline.dk	159.075	-29,2%	1.007.866	245.346
158	Software	netnationen.dk	158.420	-43,1%	322.968	177.411
159	FDIM	eksperten.dk	158.131		753.504	324.613
160	Software	optmd.com	158.027		214.119	204.640
161	Software	lauritz.com	157.932	9,0%	14.573.399	830.895
162	FDIM	ing.dk	157.008	10,8%	2.289.095	830.810
163	Software	hm.com	156.112	1,1%	7.770.420	354.172
164	Software	bec.dk	156.028	33,5%	3.606.914	842.618

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
165	Software	ebay.com	153.932	12,9%	18.364.132	531.049
166	FDIM	just-eat.dk	153.777		3.869.427	444.601
167	Software	cure4you.dk	152.761	-20,0%	2.861.543	326.455
168	Software	vistaprint.dk	150.113	-24,5%	3.198.714	279.684
169	FDIM	information.dk	149.476	-6,5%	1.569.697	524.831
170	Software	stofa.dk	148.717	-5,4%	12.518.435	2.232.892
171	FDIM	dinepenge.dk	147.074	41,0%	1.428.658	425.512
172	Software	fastclick.net	145.080	23,4%	301.007	273.010
173	Software	ordbogen.com	144.570	6,8%	7.376.105	407.742
174	Software	netto.dk	144.535	-14,3%	375.573	274.713
175	Software	kelkoo.com	142.383		305.367	173.044
176	FDIM	boligportalen.dk	141.333	1,7%	7.305.622	638.633
177	Software	one.com	141.206	-0,7%	4.975.593	905.053
178	FDIM	jv.dk	141.097	-7,0%	8.701.757	1.798.413
179	Software	kandu.dk	140.324	-4,9%	410.888	214.483
180	Software	wikimedia.org	139.680	16,0%	518.785	202.233
181	Software	smartgirl.dk	139.169	-10,8%	2.996.122	206.289
182	Software	quickpay.dk	138.637	-19,0%	460.281	160.529
183	Software	bogpriser.dk	138.178	-10,5%	649.065	179.219
184	Software	callme.dk	138.108	27,4%	1.405.151	207.295
185	Software	emv3.com	137.363		330.783	214.302
186	Software	sedoparking.com	137.170	26,6%	283.758	160.703
187	Software	kvickly.dk	136.946	-10,3%	1.020.467	208.404
188	Software	lectio.dk	136.842	-8,5%	26.766.513	2.511.335
189	Software	ellos.dk	136.835	-21,0%	7.450.459	270.018
190	Software	coop.dk	136.399	-4,6%	654.957	206.396
191	FDIM	dating.dk	134.944	-10,1%	69.660.199	2.706.972
192	Software	sundhed.dk	134.185	30,5%	1.534.789	214.765
193	FDIM	avisen.dk	133.904	29,0%	934.533	375.084
194	Software	gucca.dk	133.886	-16,5%	954.339	178.275
195	Software	pgmediaverse.com	133.363		467.338	434.002
196	Software	smartguy.dk	132.022	-10,5%	3.569.832	207.666
197	Software	jyskenetbank.dk	130.987	1,2%	2.139.863	660.065
198	FDIM	infosport.dk	130.535		9.457.414	886.194
199	Software	paypal.com	129.789	-14,4%	1.500.208	246.350
200	FDIM	iform.dk	129.682	21,5%	1.975.162	347.965
201	Software	fdm-travel.dk	129.229	24,3%	1.481.262	212.406
202	Software	celldorado.com	128.293		355.339	207.334
203	Software	gratis-ting.dk	128.207	16,2%	2.219.694	337.901
204	Software	opinionworld.com	128.165	49,2%	550.377	196.927
205	FDIM	tv3.dk	127.820	85,1%	1.874.093	311.809
206	Software	tradedoubler.com	127.695	14,0%	297.708	161.217
207	Software	side6.dk	127.307	-6,2%	3.240.942	566.654
208	FDIM	kristeligt-dagblad.dk	126.767	6,4%	1.279.801	359.458
209	FDIM	lokalavisen.dk	126.226		1.618.557	507.820
210	Software	brf.dk	126.044	-30,9%	1.237.145	414.249
211	Software	cbb.dk	125.894	8,1%	2.693.177	288.099
212	FDIM	mobilsiden.dk	124.884	34,2%	3.164.313	626.665
213	FDIM	comon.dk	124.883	47,0%	2.242.112	732.385
214	Software	viasat.dk	124.845	-3,1%	674.462	172.000
215	Software	java.com	124.441	47,5%	693.092	149.080
216	Software	movietrafik.dk	124.052	15,3%	1.327.617	223.825
217	Software	smartresponse-media.com	123.741	51,4%	451.569	212.946
218	Software	trafikken.dk	122.914	-37,1%	1.402.631	254.138
219	Software	travian.dk	122.744	4,8%	88.027.300	1.047.001
220	Software	fona.dk	122.615	-20,0%	1.199.508	160.418
221	Software	tube8.com	121.603	-45,1%	5.017.870	675.634
222	Software	thansen.dk	120.759	-9,4%	3.882.893	220.671
223	Software	harald-nyborg.dk	120.687	-20,5%	2.010.693	182.350
224	FDIM	newz.dk	120.415	23,0%	2.761.883	1.063.142
225	Software	retsinformation.dk	120.333	11,8%	625.663	172.486

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
226	Software	sydbank.dk	119.701	11,0%	4.008.903	1.107.583
227	Software	dongenergy.dk	118.992	5,1%	513.418	144.805
228	Software	politi.dk	118.983	7,3%	987.258	179.389
229	FDIM	gaffa.dk	118.156	-5,3%	1.806.054	551.265
230	Software	au.dk	117.991	16,1%	6.908.966	621.715
231	Software	adultfriendfinder.com	117.976	20,7%	663.471	242.374
232	Software	bbc.co.uk	117.920	14,0%	1.807.712	390.403
233	Software	danid.dk	117.549	58,0%	999.445	191.939
234	Software	atdmt.com	117.065	23,5%	176.442	149.638
235	Software	stofanet.dk	116.972	10,6%	8.656.717	3.289.558
236	Software	skype.com	116.880	14,9%	796.250	176.946
237	Software	about.com	116.436	5,7%	543.858	148.766
238	Software	fleggaard.dk	115.847	-7,0%	814.075	173.445
239	Software	moviezoo.dk	115.747	-17,6%	1.069.419	167.001
240	FDIM	rejseliv.dk	115.687	37,3%	773.158	263.353
241	Software	startour.dk	115.543	27,2%	1.830.109	233.324
242	Software	youporn.com	114.166	0,2%	7.053.996	617.279
243	Software	addthis.com	113.985	-33,3%	702.388	142.222
244	Software	booking.com	113.745	-15,9%	1.198.040	184.349
245	FDIM	billedbladet.dk	113.334		5.482.097	629.064
246	Software	imageshack.us	113.016	16,7%	535.909	213.182
247	Software	cimber.dk	112.577	-4,2%	826.415	200.494
248	Software	keezmovies.com	112.170		3.104.508	417.734
249	Software	tivoli.dk	111.094		743.863	147.801
250	Software	w11.dk	111.076	-37,9%	1.785.345	414.851
251	FDIM	bibliotek.dk	110.873	19,8%	3.110.144	308.443
252	FDIM	idenyt.dk	110.043	10,3%	2.830.895	744.347
253	Software	globaltestmarket.com	109.428	42,8%	2.940.237	230.839
254	Software	m1.dk	108.397	-30,0%	1.061.892	190.835
255	Software	berlingske-mail.dk	107.936	-15,9%	732.687	310.177
256	Software	miniclip.com	106.919	58,8%	1.103.769	332.835
257	Software	jyskebank.tv	106.823	-11,1%	540.438	425.295
258	Software	peytz.dk	106.804	-35,9%	753.008	315.545
259	Software	guavamedia.dk	106.464	40,9%	888.847	169.686
260	Software	mmmedier.dk	105.942	98,3%	876.576	161.014
261	Software	spies.dk	105.658	26,6%	2.363.869	192.492
262	Software	adform.net	105.500	-23,5%	142.340	124.624
263	Software	ndparking.com	105.475	8,9%	396.467	134.955
264	Software	fbcdn.net	105.399	15,4%	261.129	182.415
265	FDIM	sundhedsguiden.dk	105.010	40,3%	577.231	196.424
266	Software	borgerservice.dk	104.650	19,5%	1.066.549	132.674
267	Software	erhvervsiden.dk	103.045	-19,1%	189.579	119.942
268	FDIM	erhvervsbladet.dk	102.365	36,2%	946.670	315.778
269	Software	estate-mæglerne.dk	101.663	12,6%	1.123.277	215.189
270	Software	cph.dk	101.457	-11,3%	1.374.065	163.638
271	Software	jyskebank.dk	101.406	11,8%	704.367	278.364
272	Software	ask.com	101.236	12,7%	1.096.722	533.881
273	Software	globasemail.com	100.781	23,5%	230.263	155.888
274	Software	forbrugerliv.dk	100.449	99,2%	448.659	195.023
275	Software	klassenlotteriet.dk	99.994	-26,3%	1.063.923	172.234
276	Software	pointshop.dk	99.912	27,8%	4.107.030	550.852
277	Software	nokia.dk	99.838	11,3%	1.217.320	144.673
278	Software	aldi.dk	99.745	-18,9%	1.191.835	228.077
279	Software	flysas.com	99.725	5,7%	1.113.651	169.930
280	FDIM	fri.dk	99.700	49,4%	1.226.515	311.202
281	Software	getmore.dk	99.618	-29,7%	1.595.304	172.123
282	Software	inspiration.dk	98.442		965.253	119.344
283	Software	apollorejser.dk	98.374	84,6%	2.274.192	210.348
284	Software	jysk.dk	98.259	-5,6%	1.719.623	130.851
285	Software	dtf-travel.dk	97.965	24,5%	3.389.243	523.643
286	Software	fronter.com	97.480	-6,1%	4.828.879	1.014.237

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvar	Sidevisninger	Besøg
287	Software	realmaeglerne.dk	97.400	18,4%	874.904	228.766
288	Software	ide.dk	96.852	-17,6%	1.052.604	167.077
289	Software	xtendmedia.com	96.773	-18,3%	321.317	201.455
290	Software	easycruit.com	96.704	20,3%	1.352.072	162.108
291	Software	sdu.dk	96.438	26,1%	4.112.953	534.446
292	FDIM	min-mave.dk	96.240		8.410.392	566.704
293	Software	xhamster.com	95.467	-50,5%	10.134.235	659.237
294	Software	gyldendals-bogklub.dk	95.278	-26,1%	1.290.160	160.149
295	Software	midttrafik.dk	95.186	-12,0%	1.006.553	200.008
296	FDIM	pleasure.dk	94.893	34,9%	541.418	302.961
297	Software	taenk.dk	94.795	-21,2%	1.068.225	150.127
298	Software	mitnykredit.dk	94.515	8,3%	1.067.633	609.813
299	Software	conduit.com	94.414	-41,0%	4.049.434	1.483.341
300	Software	adservinginternational.com	94.396		261.461	155.186
301	Software	blockbuster.dk	94.304	-19,0%	1.161.376	160.745
302	Software	thepiratebay.org	94.157	75,5%	3.602.876	463.428
303	Software	scannet.dk	94.101	7,8%	1.137.113	161.116
304	Software	expert.dk	93.538	-13,9%	832.069	130.314
305	Software	dell.com	93.375	6,7%	1.373.074	235.116
306	FDIM	travelmarket.dk	93.103	70,5%	814.239	209.752
307	Software	megaclick.com	92.760	-23,9%	444.266	296.537
308	Software	cancer.dk	92.576	-11,9%	730.709	128.406
309	Software	sst.dk	92.470	-2,0%	558.971	131.591
310	FDIM	computerworld.dk	91.637	35,1%	1.504.255	524.786
311	Software	acnielsenonline.com	91.283	-20,8%	2.999.039	148.908
312	Software	dbu.dk	91.276	6,1%	6.770.752	526.720
313	Software	komplett.dk	91.174	-51,1%	1.402.030	171.110
314	Software	advertising.com	90.087	151,0%	123.968	110.395
315	Software	g.dk	89.259		513.335	111.248
316	Software	google-analytics.com	88.869	5,9%	179.419	156.799
317	FDIM	studienet.dk	88.695	3,6%	1.366.237	210.853
318	Software	canaldigital.dk	88.368	-53,7%	577.354	121.426
319	FDIM	tv2sport.dk	88.303	-11,4%	2.077.849	501.403
320	Software	awempire.com	88.152	-33,4%	277.502	236.523
321	Software	norstat.dk	88.122		302.309	170.714
322	FDIM	ofir.dk	87.539	80,2%	2.828.019	339.683
323	Software	gemius.dk	87.288	44,6%	338.988	141.669
324	FDIM	motion-online.dk	87.038	23,2%	958.393	232.937
325	FDIM	stepstone.dk	85.663	8,7%	1.780.477	295.788
326	Software	apoteket.dk	85.647	16,7%	720.775	128.242
327	Software	itafdelingen.net	85.576	7,1%	371.168	110.920
328	Software	lav-det-selv.dk	85.560	8,7%	330.309	124.696
329	Software	toyota.dk	85.490	-53,9%	378.199	116.722
330	Software	glispa.com	85.404		144.163	123.194
331	Software	supersaver.dk	85.340	10,1%	739.643	119.252
332	Software	888.com	85.065	47,6%	233.976	210.817
333	Software	hardwareonline.dk	84.533	-2,4%	395.959	147.309
334	Software	yieldmanager.com	84.274	26,6%	144.150	106.485
335	Software	mundome.com	83.801	74,8%	218.590	183.374
336	Software	husavisen.dk	83.599	17,3%	370.248	164.283
337	FDIM	dkbn.dk	83.370		25.705.184	599.799
338	FDIM	astro.dk	83.320	47,4%	2.443.191	518.443
339	Software	kaerestetest.com	82.849	-1,3%	150.359	139.045
340	FDIM	7.dk	82.836		2.040.949	327.420
341	Software	sparnord.dk	82.663	7,9%	7.175.106	659.137
342	Software	madopskrifter.nu	82.388	-21,3%	286.934	104.112
343	FDIM	onside.dk	82.112	3,6%	4.810.997	1.132.705
344	Software	erotikmix.dk	81.832	-14,7%	1.663.496	315.779
345	Software	dynamicweb.dk	81.803	36,7%	425.409	110.107
346	Software	aau.dk	81.425	22,5%	3.148.991	491.778

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
347	Software	homeenter.com	80.856	16,3%	1.319.327	147.164
348	Software	blogger.com	80.751	-5,6%	1.188.656	206.014
349	Software	dfdsseaways.dk	80.694	-12,9%	447.731	148.411
350	Software	jibjab.com	80.601		443.667	124.017
351	Software	ssisurveys.com	80.402		646.450	146.699
352	Software	go.com	80.210	6,1%	1.053.932	157.473
353	FDIM	storebaelt.dk	80.122	-37,5%	779.144	223.966
354	Software	tryg.dk	79.854	-15,3%	583.956	101.522
355	FDIM	opskrifter.dk	79.800	-6,2%	3.151.141	158.303
356	Software	robinhus.dk	79.386	12,0%	2.181.552	242.250
357	Software	mozilla.org	79.278	-7,9%	321.139	112.116
358	FDIM	ontv.dk	78.875	9,8%	2.309.441	565.120
359	Software	hk.dk	78.625	4,7%	1.070.081	155.909
360	Software	br.dk	78.213	-51,7%	1.998.664	128.167
361	FDIM	scor.dk	78.121	-18,3%	75.674.617	1.439.417
362	Software	superbest.dk	78.036	-0,6%	318.796	108.833
363	Software	zapera.com	78.028	45,2%	543.961	172.140
364	Software	samsung.com	77.803	-50,3%	857.250	107.716
365	Software	aarstiderne.com	77.697	-31,1%	988.464	132.696
366	Software	viasatkonkurrence.dk	77.644		240.420	115.321
367	Software	imerco.dk	77.609	-66,3%	2.065.834	138.113
368	Software	europa.eu	76.929	3,3%	921.837	125.010
369	Software	bonaparte.dk	76.724	-10,3%	2.127.346	114.355
370	Software	dvadoo.dk	76.400	-2,4%	540.920	98.165
371	Software	vindkassen.dk	75.779	-63,5%	451.888	108.627
372	Software	elsparefonden.dk	75.766	-30,7%	305.541	86.157
373	FDIM	bolius.dk	75.439	20,2%	503.932	184.583
374	Software	cinemaxx.dk	75.381	4,2%	234.073	114.558
375	FDIM	hifipriser.dk	75.238	-1,8%	1.260.793	201.118
376	FDIM	amino.dk	74.977		1.412.755	233.597
377	FDIM	oestrogen.dk	74.961	-17,8%	603.866	192.921
378	Software	bravotours.dk	74.875	23,9%	862.025	146.964
379	Software	eurotoys.dk	74.874	-24,4%	1.237.529	104.665
380	Software	odense.dk	74.819	2,1%	955.652	175.082
381	Software	shoplink.dk	74.164		217.904	82.171
382	Software	tinypic.com	74.067	-18,7%	355.461	119.546
383	Software	leksikon.org	73.961	21,6%	184.335	96.802
384	FDIM	metroexpress.dk	73.743	-6,7%	1.308.292	272.863
385	Software	alatest.dk	73.265	-36,5%	402.100	95.534
386	Software	verotel.com	73.149	26,3%	244.465	116.340
387	Software	dustinhomedk	73.117	-54,4%	700.844	105.676
388	Software	ebay.co.uk	73.032	-4,8%	4.226.567	302.380
389	Software	matas.dk	72.917	-23,5%	1.066.180	99.968
390	Software	danskefilm.dk	72.916	-8,9%	277.456	136.843
391	Software	kb.dk	72.887	-7,0%	3.866.744	288.856
392	Software	xvideos.com	72.826	-48,7%	3.309.851	310.134
393	Software	superbrugsen.dk	72.088	-16,5%	386.620	94.147
394	Software	findvej.dk	72.037	18,4%	134.169	91.815
395	Software	almbrand.dk	71.796	-23,1%	1.723.200	448.642
396	FDIM	thevoice.dk	71.791	-0,1%	831.528	279.002
397	Software	bluestreak.com	71.635		96.311	85.367
398	Software	dst.dk	71.162	39,9%	661.180	93.038
399	Software	windowslive.com	70.966	-21,8%	101.114	82.858
400	Software	lovefilm.dk	70.954	13,8%	1.521.721	154.001
401	Software	rejsefeber.dk	70.953	34,1%	899.133	103.601
402	Software	fitnessworld.dk	70.949	0,3%	1.443.000	247.625
403	FDIM	tipsbladet.dk	70.947	-5,8%	2.170.544	507.416
404	Software	itrack.it	70.928	243,0%	227.347	94.538
405	Software	opendns.com	70.923		333.750	188.624
406	Software	sonyericsson.com	70.895	-3,4%	947.412	108.762
407	Software	min-læge.dk	70.775	-20,5%	69.244.177	155.489

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
408	Software	mysurvey.com	70.672		254.439	134.602
409	Software	1-1portal.dk	70.561	-1,8%	316.033	123.683
410	Software	asos.com	70.357	3,5%	5.944.210	240.830
411	Software	verifiedbyvisa-mastercard- dsecurecode.com	70.175		399.001	83.111
412	Software	seas-nve.dk	70.163	-36,8%	2.754.312	426.544
413	Software	al-bank.dk	69.778	14,7%	1.072.551	478.340
414	Software	lsb.dk	69.712	10,7%	4.209.929	383.951
415	Software	gamespot.com	69.402	-10,2%	1.399.496	250.800
416	Software	cmpd-dk.com	68.925	33,0%	430.645	100.677
417	Software	ilva.dk	68.421	4,9%	1.237.526	92.841
418	Software	rapidshare.com	68.100	3,7%	1.304.226	201.060
419	Software	nokia.com	68.090	-17,5%	535.847	94.716
420	FDIM	vix.dk	67.791	6,7%	813.046	144.135
421	Software	answers.com	67.580	-2,8%	156.576	91.369
422	Software	imusic.dk	67.480	3,3%	740.231	107.947
423	Software	webbyen.dk	67.277	28,3%	480.785	165.979
424	Software	e-travel.com	67.238	85,9%	461.644	114.827
425	Software	flybillet.dk	67.088		386.192	84.714
426	Software	proshop.dk	66.960	11,9%	944.650	126.684
427	Software	ktrmr.com	66.931	-25,1%	2.637.330	95.284
428	Software	filestube.com	66.882		308.177	95.732
429	Software	if.dk	66.691		235.207	76.942
430	Software	um.dk	66.421	19,1%	406.537	94.227
431	Software	vaiva.dk	66.359		656.082	96.053
432	Software	hifiklubben.dk	66.350	-25,6%	1.115.616	204.244
433	Software	recordere.dk	66.258	-20,2%	1.002.409	236.864
434	Software	gavekortet.dk	66.201	-39,2%	562.840	92.855
435	Software	hotmail.com	66.102	17,0%	185.670	121.913
436	Software	magasin.dk	65.881	-61,5%	518.034	86.029
437	Software	e-kontakt.dk	65.804	76,8%	11.116.291	472.541
438	Software	mywebsearch.com	65.426	32,1%	666.420	326.425
439	Software	lomax.dk	65.303	10,6%	1.236.579	112.655
440	Software	c-date.dk	65.274		675.798	125.495
441	Software	pensionsinfo.dk	65.196	-1,3%	1.228.816	96.153
442	Software	chanti.dk	65.096	-7,0%	4.053.753	97.278
443	Software	atp.dk	64.863	369,7%	880.276	102.426
444	Software	sparkstudios.com	64.768	48,0%	154.134	137.072
445	Software	hotels.dk	64.538	82,4%	946.860	94.807
446	Software	computercity.dk	64.429	-37,8%	520.062	84.322
447	Software	dailymotion.com	64.404	-26,2%	462.340	101.044
448	FDIM	spigo.dk	64.377	5,6%	9.437.127	1.098.095
449	Software	litteratursiden.dk	64.260	-5,6%	200.986	79.547
450	Software	passport.com	64.139		960.302	749.571
451	Software	sexaben.dk	63.939	26,1%	1.830.822	185.143
452	Software	billigespil.dk	63.913	-39,9%	658.300	80.224
453	Software	fakta.dk	63.806	12,6%	183.582	89.794
454	Software	cint.com	63.709	125,5%	1.191.166	124.075
455	Software	xnxx.com	63.593	-14,9%	2.678.308	246.582
456	Software	hjem.dk	63.362	-32,3%	357.594	75.938
457	Software	fitnessdk.dk	63.332	28,1%	1.497.365	245.374
458	FDIM	version2.dk	63.200	3,1%	935.766	365.165
459	Software	shop2download.com	63.179		2.146.210	117.622
460	Software	rockyou.com	63.172	14,0%	327.018	91.984
461	Software	trustpilot.dk	63.031	-36,6%	136.154	71.331
462	Software	googlesyndication.com	62.967	335,0%	111.133	86.904
463	Software	boxertv.dk	62.940	-21,5%	737.131	109.344
464	Software	anjasopskrifter.dk	62.887	-35,9%	255.754	76.747
465	Software	hotstart.dk	62.828	-1,4%	315.942	94.197
466	Software	city-map.dk	62.679	38,0%	203.719	66.603
467	Software	skoringen.dk	62.674		335.797	122.046

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
468	Software	bauhaus.dk	62.655	-16,8%	270.931	81.269
469	Software	juliannevang.dk	62.579		315.047	73.828
470	Software	forbrug.dk	62.541	9,4%	293.918	73.782
471	Software	travellink.dk	62.403	43,6%	1.754.355	135.155
472	FDIM	stiften.dk	62.200	20,7%	1.591.735	475.414
473	Software	ditonlinebetalingssy- stem.dk	62.192		373.679	81.178
474	Software	falck.dk	61.776	-23,3%	511.454	106.086
475	Software	leasy.dk	61.650	-2,8%	471.477	82.212
476	FDIM	filmz.dk	61.636	1,3%	1.213.005	320.313
477	Software	openadex.dk	61.570		80.802	73.812
478	Software	mcafee.com	61.427		320.246	88.850
479	Software	tweak.dk	61.255	15,9%	1.679.097	160.443
480	Software	wannafind.dk	61.161	23,0%	639.682	100.292
481	Software	doublepimp.com	61.138		171.079	155.958
482	Software	inkclub.com	61.070	6,4%	406.127	81.559
483	Software	ssi.dk	61.032	-40,2%	358.953	91.753
484	Software	videosz.com	60.943	21,0%	400.079	107.152
485	FDIM	virtualmanager.com	60.871	23,3%	73.823.597	1.376.178
486	Software	skovognatur.dk	60.807	18,5%	871.235	169.696
487	Software	philips.com	60.788		616.652	73.067
488	Software	sweetim.com	60.531	105,2%	1.029.528	550.897
489	Software	coopplus.dk	60.437	-51,3%	1.470.720	228.210
490	Software	mytravel.dk	60.426	59,2%	1.185.002	111.186
491	Software	bruun-rasmussen.dk	60.321	-14,8%	1.365.735	142.823
492	Software	aarhuskommune.dk	60.267	-11,1%	455.287	82.192
493	Software	brothersoft.com	60.237	-13,4%	191.788	72.100
494	Software	vavirk.dk	60.222	15,7%	142.522	66.192
495	Software	gratis.dk	60.209	-8,1%	115.993	64.088
496	Software	tns-gallup.dk	60.145	28,3%	165.323	89.155
497	Software	findsmiley.dk	60.042	40,1%	210.802	64.603
498	Software	rd.dk	59.987	13,4%	262.677	102.267
499	Software	edgesuite.net	59.981	15,5%	95.743	74.030
500	Software	megavideo.com	59.978	-8,1%	754.654	344.620
501	Software	lokus.dk	59.708	3,6%	910.241	251.242
502	Software	opinionsland.com	59.691	97,4%	330.592	103.074
503	Software	enalyzer.com	59.557	113,3%	2.335.218	78.545
504	Software	dtu.dk	59.547	5,1%	1.833.399	250.915
505	Software	lalandia.dk	59.534	-19,4%	644.219	91.528
506	Software	isohunt.com	59.310	-9,6%	3.064.281	307.847
507	Software	scandinavian.net	59.290	4,7%	858.199	91.761
508	Software	freelotto.com	59.119	11,5%	349.505	94.494
509	Software	ryanair.com	58.900	17,3%	437.314	113.979
510	Software	fck.dk	58.763	0,5%	792.051	340.658
511	Software	tv2fyn.dk	58.423	-44,7%	639.101	148.009
512	Software	wow-europe.com	58.332	31,4%	1.637.966	293.701
513	Software	battle.net	58.025		977.816	155.355
514	Software	mininova.org	57.623	13,7%	943.688	182.414
515	Software	our-site.dk	57.274	-24,8%	864.391	88.225
516	Software	freepay.dk	57.087	-4,5%	121.141	86.000
517	Software	sony.dk	56.809	-31,3%	863.883	95.927
518	Software	billigvvs.dk	56.682	-20,4%	964.963	82.121
519	Software	mozilla-europe.org	56.534	-23,3%	92.435	65.457
520	FDIM	videnskab.dk	56.426	-31,2%	504.452	178.389
521	Software	fullrate.dk	56.253	28,5%	1.431.830	143.369
522	Software	duda.dk	56.069	-26,1%	183.488	67.044
523	Software	overskrift.dk	56.044	96,8%	106.853	60.967
524	Software	typepad.com	55.799	-7,4%	188.931	98.721
525	FDIM	sn.dk	55.773		1.867.633	344.799
526	Software	spamfighter.com	55.612	34,9%	339.184	95.245
527	Software	shufuni.com	55.520		648.227	236.021

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
528	Software	lavprisvvs.dk	55.516	-29,1%	1.198.491	281.623
529	Software	mailinglist.dk	55.487	-26,4%	154.832	99.204
530	Software	forsvaret.dk	55.316	14,7%	763.750	162.319
531	Software	synovate.net	55.260		1.159.765	66.824
532	Software	lederne.dk	55.180	-21,1%	422.559	80.718
533	Software	webgains.com	55.163	11,4%	158.109	94.962
534	Software	deviantart.com	55.054	13,4%	2.076.231	151.313
535	Software	bonniermailcampaign.dk	54.839	28,2%	280.361	72.902
536	Software	pbs.dk	54.781	60,6%	721.938	118.725
537	Software	adservicemedia.dk	54.374	-6,6%	121.363	63.885
538	Software	tv2regionerne.dk	54.208	10,5%	148.335	84.219
539	Software	adult-empire.com	54.136	-15,8%	1.383.024	147.663
540	Software	surveymonkey.com	54.018		641.126	94.658
541	Software	y3.com	54.013	-18,2%	1.795.776	170.808
542	Software	seniorinternet.dk	53.958	34,9%	197.369	73.430
543	FDIM	woman.dk	53.911	13,2%	1.980.381	197.785
544	Software	evony.com	53.909		578.023	283.266
545	Software	fleggaardshop.dk	53.863		688.376	77.035
546	Software	metrolyrics.com	53.829	27,4%	129.922	76.132
547	Software	tribalfusion.com	53.752	23,3%	106.905	89.042
548	Software	aol.dk	53.686	-27,5%	1.417.088	652.218
549	Software	streamate.com	53.581		289.454	107.289
550	Software	dfi.dk	53.569	4,1%	222.510	66.412
551	Software	symantecstore.com	53.450	42,3%	273.449	77.851
552	Software	ign.com	53.435	4,3%	486.587	137.532
553	Software	interflora.dk	53.406	-3,4%	556.754	70.222
554	Software	besttubeclips.com	53.255		1.137.871	190.995
555	FDIM	spilpriser.dk	53.180	6,7%	688.579	123.372
556	Software	ebay.de	53.138	-3,2%	6.679.469	283.601
557	Software	emediate.dk	53.024	-10,6%	68.782	61.612
558	Software	ruc.dk	52.845	15,8%	5.670.030	422.974
559	Software	ac.uk	52.747	11,1%	463.250	88.776
560	Software	wikipedia.dk	52.743	17,7%	111.330	83.274
561	FDIM	kommunikationsforum.dk	52.709	10,3%	370.305	137.717
562	Software	bilpriser.dk	52.615	15,2%	1.187.046	115.857
563	Software	punkt1.dk	52.598	-13,0%	474.706	67.338
564	Software	robtex.com	52.516		120.798	60.559
565	Software	metacafe.com	52.444	20,2%	558.113	69.382
566	Software	env2.com	52.357	26,0%	215.579	119.465
567	Software	shg.dk	52.146	-10,7%	491.340	91.323
568	Software	fastbrowsersearch.com	52.119		859.542	438.034
569	Software	webopskrifter.dk	52.100		279.650	59.191
570	Software	filehippo.com	52.093	5,3%	265.788	74.248
571	Software	lego.com	51.647	-6,1%	2.020.462	86.809
572	Software	cnn.com	51.646	30,4%	652.906	174.586
573	Software	folkeferie.dk	51.588	47,4%	448.687	114.758
574	Software	lfstmedia.com	51.546		76.967	60.098
575	Software	efi.dk	51.539		161.877	66.335
576	Software	wilkeonline.com	51.532		919.188	122.859
577	Software	torrentz.com	51.515	24,5%	720.182	138.108
578	Software	expedia.dk	51.498	13,2%	739.478	72.609
579	Software	torrentreactor.net	51.422	18,9%	198.411	76.811
580	Software	mywebtattoo.com	51.421		177.764	65.617
581	FDIM	hot.dk	51.286	-5,3%	38.610.313	941.217
582	Software	happii.dk	51.239	-6,3%	391.921	65.714
583	FDIM	aarhus.dk	51.157	15,2%	348.176	124.891
584	Software	iqmedier.dk	50.980		166.671	73.023
585	Software	thesun.co.uk	50.747	-15,0%	397.119	113.066
586	Software	skill2thrill.com	50.414	1143,8%	213.472	67.535
587	Software	domstol.dk	50.288	-19,8%	727.984	135.923
588	Software	hotels.com	50.248	-7,6%	616.223	68.746

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
589	Software	dansukker.com	50.154		367.878	60.495
590	Software	smsquest.net	50.066		159.033	94.858
591	Software	piratgruppen.org	49.940	54,3%	338.697	98.288
592	Software	flatpanels.dk	49.896		360.573	105.142
593	Software	dyrenes-beskyttelse.dk	49.648	-8,0%	467.735	101.638
594	Software	livebook.dk	49.628	-12,6%	284.451	115.955
595	Software	coolstuff.dk	49.626	-20,5%	328.482	59.700
596	Software	jegvilbestilletid.dk	49.626	-7,0%	724.059	62.420
597	Software	tv2east.dk	49.408		472.990	194.385
598	Software	transavia.com	49.407	-12,7%	363.187	76.845
599	Software	incredimail.com	49.393	-10,9%	1.401.787	509.361
600	FDIM	mmm.dk	49.338	16,5%	2.440.828	140.559
601	Software	last.fm	49.192	2,0%	368.834	85.364
602	Software	altomdata.dk	49.191		251.378	83.266
603	Software	googleusercontent.com	49.061		371.723	61.380
604	Software	canon.dk	49.053	-27,2%	441.305	66.728
605	FDIM	familiejournal.dk	49.032		776.450	151.787
606	Software	nationalbanken.dk	48.991	-0,7%	170.162	70.295
607	Software	avast.com	48.978	-11,9%	455.416	98.466
608	Software	google.co.uk	48.975	25,1%	994.800	227.853
609	Software	skm.dk	48.944	197,6%	185.013	54.801
610	Software	ugeskriftet.dk	48.927	17,4%	123.418	64.946
611	Software	williamdam.dk	48.803	-2,0%	199.781	53.234
612	Software	ordnet.dk	48.731	-45,7%	468.152	105.746
613	Software	hestenettet.dk	48.723	13,9%	11.667.967	518.762
614	Software	sf.dk	48.681		622.120	72.332
615	Software	armorgames.com	48.645	-13,1%	550.037	140.727
616	Software	lidl.dk	48.641	-25,0%	541.686	83.409
617	Software	analysedanmark.dk	48.511	25,5%	907.553	83.856
618	Software	aebn.net	48.449	31,9%	391.652	101.389
619	Software	porno.dk	48.440		694.665	104.008
620	Software	habbo.dk	48.008	42,1%	5.626.687	318.860
621	Software	vind.dk	47.934	-1,2%	789.551	146.609
622	Software	bedoemmelse.dk	47.803	11,1%	167.924	52.225
623	Software	ebst.dk	47.726		402.352	81.561
624	Software	bookryanair.com	47.687	13,1%	913.848	91.494
625	Software	mytrendyphone.dk	47.620	-6,6%	1.147.809	68.927
626	Software	custhelp.com	47.481		244.959	62.653
627	Software	sourceforge.net	47.472	52,9%	218.520	64.430
628	Software	brazzers.com	47.421	17,5%	464.558	100.348
629	Software	be2.dk	47.371	87,1%	970.314	139.987
630	Software	popcap.com	47.286	-19,1%	268.469	106.587
631	Software	odense-marcipan.dk	47.242	-27,4%	494.390	105.532
632	Software	crazywin.dk	47.231	3,8%	140.312	65.142
633	Software	pornvideos.dk	47.195	-6,3%	362.278	66.351
634	Software	bogklubben.dk	47.107	18,6%	390.650	66.363
635	Software	acer.com	46.990	-10,8%	1.612.795	899.118
636	Software	rn.dk	46.953	12,3%	734.859	146.163
637	Software	tripadvisor.com	46.948	31,7%	436.145	70.785
638	Software	mols-linen.dk	46.909	-8,9%	435.415	69.886
639	Software	regionsyddanmark.dk	46.903	-31,9%	421.133	89.234
640	FDIM	mobil.nu	46.883	7,0%	525.652	175.946
641	Software	surftown.dk	46.855	19,3%	869.424	214.619
642	Software	break.com	46.843	-23,7%	1.050.090	82.940
643	Software	skisport.dk	46.754	48,5%	807.195	94.135
644	Software	ccleaner.com	46.720	20,5%	157.608	57.387
645	Software	sexdebut.dk	46.717	58,0%	185.692	65.761
646	Software	fdb.dk	46.712	-13,5%	321.535	59.511
647	Software	wikia.com	46.686	9,3%	1.153.778	140.342
648	Software	payserve.com	46.440	3,1%	751.529	113.394
649	Software	tvsyd.dk	46.373		242.570	76.359

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
650	Software	ois.dk	46.363	-15,0%	439.356	137.397
651	Software	deviantclip.com	46.245		343.248	155.719
652	Software	fyldepennen.dk	46.237	1,7%	330.753	79.780
653	Software	unisport.dk	46.175	-11,2%	888.739	69.895
654	Software	eromax.dk	46.082		1.198.179	113.854
655	Software	dailymail.co.uk	46.001	-15,5%	188.401	85.934
656	Software	irma.dk	45.895	-0,6%	388.992	82.069
657	Software	realitykings.com	45.893	33,6%	337.965	92.160
658	Software	bangbros1.com	45.710	24,1%	498.460	101.428
659	Software	tomtom.com	45.704	-13,7%	610.343	76.592
660	Software	amagerbanken.dk	45.587	-8,9%	991.673	406.768
661	Software	trafficjunky.net	45.436		90.485	69.430
662	Software	causes.com	45.404		85.999	57.464
663	Software	kl.dk	45.254	-14,8%	546.128	98.296
664	Software	atteno.biz	45.154		330.707	232.016
665	Software	mrjet.dk	45.130	54,1%	373.115	64.048
666	Software	infimedia.dk	44.713		617.109	156.971
667	Software	brondby.com	44.602	34,5%	829.037	325.334
668	Software	norwegian.no	44.397	254,4%	197.144	64.678
669	Software	esoft.dk	44.343	345,2%	551.049	124.439
670	Software	z5x.net	44.163	-31,3%	74.158	54.302
671	Software	hardsextube.com	44.155		700.894	203.334
672	Software	titoonic-asia.com	43.990		74.425	53.861
673	Software	softpedia.com	43.891	17,5%	210.157	56.927
674	Software	cchobby.dk	43.884	2,6%	1.657.834	82.017
675	Software	nfl.com	43.856		2.155.131	406.292
676	Software	visitdenmark.com	43.758	21,4%	221.772	59.929
677	Software	fling.com	43.741	14,3%	535.144	68.189
678	Software	playfish.com	43.572	135,0%	172.956	64.606
679	Software	adlibris.com	43.512		352.166	50.782
680	FDIM	slankedoktor.dk	43.484	-10,8%	1.438.910	163.287
681	Software	livescore.com	43.475		3.929.335	250.942
682	Software	yahooapis.com	43.462	10,2%	101.030	70.994
683	Software	cdwow.com	43.412		1.638.177	111.624
684	Software	malavida.com	43.321	-11,4%	164.281	50.090
685	Software	casino.com	43.314		121.832	101.275
686	Software	sendaway.dk	43.278		117.584	86.475
687	Software	pointblog.dk	43.276		833.837	120.487
688	Software	vildmedmad.dk	43.265		144.701	53.945
689	Software	forbrugsforeningen.dk	43.040	-21,1%	455.262	91.770
690	Software	multidata.dk	43.023	11,9%	1.094.142	153.294
691	FDIM	vejleamtsfolkeblad.dk	42.945		1.185.803	287.259
692	Software	mm-vision.dk	42.772		218.843	53.803
693	Software	biozonen.dk	42.759	29,9%	454.019	69.551
694	Software	match.com	42.730		6.519.869	346.610
695	FDIM	femina.dk	42.719	-54,3%	411.073	101.406
696	Software	guardian.co.uk	42.665	-10,7%	436.117	89.082
697	Software	sun.com	42.646	172,1%	151.229	55.499
698	Software	masterpiece.dk	42.599	-4,2%	136.558	52.565
699	Software	calle.dk	42.524		410.166	59.997
700	Software	4tube.com	42.426		857.187	163.249
701	Software	hjv.dk	42.380	-34,0%	1.130.699	162.300
702	Software	tnaflix.com	42.366		1.428.913	141.572
703	Software	cbs.dk	42.365	1,6%	3.474.669	268.343
704	Software	sparmail.dk	42.242		160.329	67.676
705	Software	nowdownloadall.com	42.201		242.014	50.459
706	Software	nelso.dk	42.191		85.976	44.477
707	Software	ahot.dk	42.170	22,4%	514.961	91.115
708	Software	globalopinion.net	42.169		847.180	47.613
709	Software	panoramio.com	42.155	36,0%	561.532	64.561
710	Software	gipote.dk	41.987	-12,2%	536.388	76.099

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
711	Software	bigpoint.com	41.956	24,9%	835.876	76.654
712	Software	openoffice.org	41.921	15,1%	187.188	54.087
713	Software	whiteaway.com	41.918		394.392	56.372
714	Software	optimusid.com	41.870		201.004	97.320
715	Software	lokalshop.dk	41.865	58,1%	117.678	43.553
716	Software	travelstart.dk	41.854	23,2%	388.440	63.844
717	FDIM	aoa.dk	41.817	-53,9%	309.901	102.301
718	Software	mobile.de	41.705	1,7%	2.827.946	108.355
719	Software	aerenlund.dk	41.696		103.208	55.271
720	Software	eikbank.dk	41.686	16,3%	839.776	217.936
721	Software	symantec.com	41.638	80,6%	304.600	98.075
722	Software	medicin.dk	41.457	27,1%	208.583	159.023
723	Software	aol.com	41.417	90,7%	494.907	204.013
724	FDIM	bobedre.dk	41.413	12,9%	805.786	94.884
725	Software	ibm.com	41.389	-26,6%	942.670	284.789
726	Software	danmarks.net	41.373	92,3%	80.784	43.841
727	Software	xl-byg.dk	41.310	20,7%	530.020	85.292
728	FDIM	baby.dk	41.301	-44,4%	1.244.183	127.769
729	Software	tagkampenop.dk	41.191		89.884	46.147
730	Software	havenyt.dk	41.172	2,5%	171.723	55.862
731	Software	falklauritsen.dk	41.144	13,2%	955.854	107.035
732	Software	nelly.com	41.129	18,8%	2.004.855	86.269
733	Software	elounge.com	41.107		314.445	45.146
734	Software	doodle.com	41.097		559.408	94.396
735	Software	rm.dk	41.023	-34,1%	1.109.847	142.009
736	Software	thefreedictionary.com	41.020	42,4%	332.274	130.236
737	Software	krifa.dk	40.997	26,9%	275.249	72.926
738	Software	mono.net	40.913	-12,7%	598.287	73.247
739	Software	madabc.dk	40.912	1,5%	361.388	86.210
740	Software	tv2nord.dk	40.900		291.681	109.561
741	Software	battleon.com	40.356	50,0%	599.131	151.358
742	Software	rema1000.dk	40.350	-9,3%	197.331	55.532
743	FDIM	babyklub.netdoktor.dk	40.279	2,4%	940.859	129.402
744	FDIM	urban.dk	40.276	-13,8%	206.048	89.616
745	Software	limewire.com	40.257	9,8%	149.043	49.520
746	Software	tv2oj.dk	40.237	-37,0%	252.568	103.031
747	Software	s-dialog.dk	40.212		290.427	57.099
748	Software	esprit.dk	40.210	7,4%	160.201	72.054
749	Software	travelbook.se	40.209	29,1%	504.861	62.007
750	Software	dtf-travel.com	40.116	31,3%	466.590	98.990
751	Software	netlog.com	39.848	61,7%	416.856	56.542
752	Software	globalepanel.com	39.765	127,5%	108.047	49.731
753	Software	liveperson.net	39.698		155.378	56.187
754	Software	vestjyskbank.dk	39.676	-10,5%	910.279	292.530
755	Software	smartresponse-media.dk	39.637	188,5%	87.352	51.406
756	Software	biblioteksvagten.dk	39.616	17,1%	98.651	44.857
757	Software	venstre.dk	39.589		284.532	57.693
758	Software	kolding.dk	39.588	13,2%	523.901	98.092
759	Software	viborg.dk	39.550	-4,9%	1.318.447	207.388
760	Software	brugervenighedstesten.dk	39.543		416.782	42.753
761	Software	systime.dk	39.499	-3,0%	391.488	66.864
762	Software	hvadmenerdanmark.dk	39.414		116.784	64.400
763	Software	amandur.dk	39.285		430.071	64.836
764	Software	ok.dk	39.250	-14,1%	257.960	63.279
765	Software	nesa.dk	39.122	47,9%	328.919	50.308
766	Software	foedevarestyrelsen.dk	39.086	-7,2%	349.813	73.096
767	Software	dell.dk	39.038		80.884	56.666
768	Software	telegraph.co.uk	38.936		153.544	56.572
769	Software	gmi-mr.com	38.728	11,0%	795.902	96.838
770	Software	zityzen.com	38.713		71.359	40.085
771	Software	babysam.dk	38.681	-1,0%	386.903	59.027

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
772	Software	andelskassen.dk	38.519	-12,4%	689.445	268.055
773	Software	pornorotten.dk	38.465	50,7%	112.917	58.050
774	Software	steampowered.com	38.454		560.434	70.420
775	Software	fugleognatur.dk	38.453	9,5%	1.142.984	75.216
776	Software	sexdating.dk	38.403	-0,2%	6.467.281	240.347
777	Software	albatros-travel.dk	38.389	49,0%	226.131	68.790
778	Software	adir.dk	38.320	23,6%	217.630	50.245
779	FDIM	shop.dk	38.230		424.750	71.942
780	Software	macromedia.com	38.223	118,7%	61.962	41.509
781	Software	wowhead.com	38.219	20,1%	2.720.184	327.250
782	Software	trialpay.com	38.170	78,1%	216.619	46.275
783	Software	boligstedet.dk	38.121	-9,7%	270.145	53.396
784	FDIM	jobbank.dk	38.074	1,7%	493.904	95.679
785	Software	boligone.dk	38.045		146.616	61.708
786	Software	autocom.dk	37.972	7,7%	3.428.428	256.906
787	FDIM	npinvestor.dk	37.969		1.872.221	475.047
788	Software	freeonlinegames.com	37.948	-3,7%	496.959	58.536
789	Software	logitech.com	37.937	36,5%	237.857	47.440
790	Software	mm-konsol.dk	37.814	-36,4%	365.420	52.224
791	Software	st-minver.com	37.619	35,0%	1.484.007	168.883
792	Software	sifo.se	37.569		804.122	44.494
793	Software	tripod.com	37.489	38,3%	101.682	41.406
794	Software	list-manage.com	37.481		93.933	65.178
795	Software	nytimes.com	37.445	43,7%	178.744	68.721
796	Software	ccbill.com	37.433	8,6%	107.622	71.689
797	FDIM	golfbox.dk	37.419		1.942.344	393.126
798	Software	downloadcentral.dk	37.411	8,9%	315.213	47.292
799	Software	xe.com	37.410		196.645	70.344
800	Software	huffingtonpost.com	37.383		231.413	41.879
801	Software	liutilities.com	37.366	-14,6%	107.520	42.983
802	Software	digg.com	37.364	7,2%	213.469	58.980
803	Software	team-benns.com	37.258	1,9%	478.232	51.192
804	Software	ning.com	37.216	16,6%	242.348	58.187
805	Software	regionh.dk	37.117		1.032.386	318.480
806	Software	pctools.com	37.112	52,1%	129.256	53.603
807	FDIM	biltorvet.dk	37.049	79,7%	1.441.989	173.416
808	Software	toysrus.dk	37.033		57.561	43.595
809	Software	barneguiden.dk	37.020		458.510	75.038
810	Software	shopping.com	36.970		122.840	41.587
811	Software	diplodocs.dk	36.948		163.974	39.344
812	Software	tv2lorry.dk	36.886		139.039	66.517
813	Software	bricksite.com	36.865		939.392	90.185
814	Software	lokalbolig.dk	36.831	21,5%	1.637.947	83.012
815	Software	adultadworld.com	36.797	40,4%	141.195	76.809
816	Software	kvindeguiden.dk	36.788	-31,4%	443.546	74.664
817	Software	thomascook.se	36.741		248.250	50.336
818	Software	spankwire.com	36.729		694.799	141.283
819	Software	energimidt.dk	36.700		276.831	44.904
820	FDIM	netsundhedsplejerske.dk	36.649	17,7%	447.193	93.375
821	Software	tvmidtvest.dk	36.632		286.946	80.195
822	Software	ihirlen.dk	36.615	46,5%	895.531	90.830
823	Software	ft.dk	36.590	-30,8%	254.463	54.489
824	Software	shockwave.com	36.585	77,1%	333.688	119.792
825	Software	forbrugerrespons.dk	36.566		59.029	47.049
826	Software	vejdirektoratet.dk	36.411		198.174	45.645
827	Software	bidrivals.com	36.362		454.482	57.329
828	Software	brandos.dk	36.331		446.763	42.827
829	Software	dk-hostmaster.dk	36.331	58,9%	530.050	61.565
830	Software	myp2p.eu	36.329		606.119	104.283
831	Software	gamereactor.dk	36.329	4,8%	482.514	93.591
832	Software	statcamp.net	36.313		53.482	40.043

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
833	Software	libero.dk	36.299		1.086.626	98.847
834	Software	tre.se	36.251	21,7%	390.074	61.618
835	Software	mcs-data.dk	36.200	0,8%	423.936	65.996
836	Software	fcomputer.dk	36.177	14,7%	218.920	44.832
837	Software	btjunkie.org	36.132		649.485	83.959
838	Software	snap.com	36.030		91.053	39.738
839	Software	festabc.dk	35.878	-5,6%	466.630	49.636
840	Software	yourfuckbook.com	35.873		224.405	48.332
841	Software	yimg.com	35.789	19,7%	85.293	67.437
842	Software	hjerteforeningen.dk	35.762	30,4%	247.373	44.985
843	Software	dfds.it	35.654	73,5%	461.449	57.021
844	Software	skiftselv.dk	35.635		230.681	43.441
845	Software	rigshospitalet.dk	35.629		295.608	48.287
846	FDIM	3f.dk	35.539	32,4%	320.964	117.289
847	Software	domaintools.com	35.538		62.388	38.590
848	Software	clicksor.com	35.516	28,3%	107.343	56.154
849	Software	trafficholder.com	35.448		153.632	72.521
850	Software	detnyetv-signal.dk	35.427		147.573	43.212
851	Software	bornholmstrafikken.dk	35.426		1.238.081	107.205
852	Software	dataloen.dk	35.389	-6,8%	313.266	136.676
853	Software	cdon.com	35.333	1,4%	239.459	49.601
854	Software	bigfishgames.com	35.314	33,2%	1.254.239	266.654
855	Software	dsgnet.dk	35.291	10,2%	49.794	42.906
856	Software	totalkredit.dk	35.283		290.562	55.763
857	Software	canon-europe.com	35.254	3,7%	642.309	48.019
858	Software	nike.com	35.203	0,7%	749.679	95.135
859	Software	dvdcity.dk	35.187	51,7%	483.590	44.982
860	Software	merlin.dk	35.177		289.227	43.319
861	Software	divxit.dk	35.164	-6,8%	104.278	37.419
862	Software	wowarmory.com	35.127	22,0%	1.557.030	299.576
863	Software	ea.com	35.074	29,7%	274.746	49.663
864	Software	netdyredoktor.dk	35.013		216.777	46.012
865	FDIM	babybusiness.dk	35.013		159.019	74.241
866	Software	cofman.com	34.940	104,9%	346.710	38.769
867	Software	altomkost.dk	34.909	8,1%	141.863	40.237
868	Software	biva.dk	34.899	17,4%	854.875	52.881
869	Software	shb.dk	34.860		552.861	272.791
870	FDIM	bandbase.dk	34.856	49,0%	469.149	89.610
871	Software	erotik.dk	34.841		1.966.091	52.510
872	Software	cam4.com	34.823	-9,0%	2.503.230	132.589
873	Software	megavind.dk	34.808		212.820	66.168
874	Software	mybanker.dk	34.767	50,6%	240.774	54.475
875	Software	plaxo.com	34.703	75,6%	534.349	76.866
876	Software	fields.dk	34.690		172.443	42.615
877	Software	zedo.com	34.578		163.764	146.786
878	Software	drk.dk	34.537		285.604	57.736
879	Software	fanpop.com	34.533		97.279	39.363
880	Software	issuu.com	34.522	-21,4%	224.133	46.941
881	Software	digiumenterprise.com	34.497		387.410	38.378
882	Software	philips.dk	34.326		235.351	45.876
883	Software	rockwool.dk	34.321		324.606	49.749
884	FDIM	komputer.dk	34.259	31,9%	256.745	67.050
885	Software	surveyrouter.com	34.254	46,5%	387.210	88.165
886	Software	bet365.com	34.230		3.992.273	312.722
887	FDIM	udeoghjemme.dk	34.218	-36,4%	399.008	91.356
888	Software	imlive.com	34.216	-0,8%	203.873	44.193
889	Software	alun.dk	34.161	-16,1%	209.275	56.049
890	Software	alibaba.com	34.158		372.066	40.493
891	Software	ieaddons.com	34.151		75.708	38.889
892	FDIM	folketidende.dk	34.150	-19,6%	1.836.333	356.379
893	Software	vimeo.com	34.099		103.045	47.845

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
894	Software	blizzard.com	34.097	40,6%	335.064	64.623
895	Software	bog-ide.dk	34.086	-8,7%	249.709	41.959
896	Software	carl-ras.dk	34.081	-24,7%	415.474	79.947
897	Software	djoef.dk	34.027	-6,3%	261.860	47.616
898	Software	htc.com	33.968		536.762	70.418
899	Software	av-connection.dk	33.958		347.435	48.968
900	Software	sgizmo.com	33.949		149.147	40.207
901	Software	sexinyourcity.com	33.924		195.249	42.971
902	FDIM	mtv.dk	33.911	-10,1%	332.881	82.400
903	Software	garnstudio.com	33.720	-2,6%	1.127.621	65.460
904	Software	digitalsignatur.dk	33.670	73,8%	98.943	36.847
905	Software	vidz.dk	33.634		1.038.776	104.471
906	Software	kgteater.dk	33.607	52,3%	364.500	48.495
907	Software	danskelinks.dk	33.570	18,1%	67.494	35.955
908	Software	veromoda.com	33.521	110,9%	703.118	49.057
909	Software	zoosk.com	33.516		1.295.536	131.976
910	Software	f-secure.com	33.486	94,1%	315.761	58.721
911	Software	serviceklub.dk	33.471		122.598	44.208
912	Software	aftonbladet.se	33.400		444.852	81.107
913	Software	roskilde-festival.dk	33.330	70,0%	550.753	97.231
914	Software	metro.dk	33.329		269.689	42.615
915	FDIM	nordvestnyt.dk	33.312	-36,4%	1.609.044	246.896
916	Software	sexnoveller.dk	33.235	-6,2%	769.127	91.174
917	Software	georgjensen.com	33.231		307.266	43.073
918	Software	ekspresbank.dk	33.184	-35,7%	153.119	43.768
919	Software	nordjyllandstrafikselskab.dk	33.031	-12,0%	582.019	85.358
920	Software	lenovo.com	33.025		604.716	301.287
921	Software	bigtube.com	32.988		174.939	95.362
922	Software	ism.dk	32.984		213.763	43.526
923	Software	viauc.dk	32.950		2.892.579	294.096
924	Software	megafon.dk	32.927	48,8%	886.146	44.137
925	FDIM	kigind.com	32.920	-41,2%	386.898	88.205
926	Software	totaltorden.dk	32.914		358.100	45.594
927	Software	at-rejse-er-at-leve.dk	32.900	50,4%	97.468	35.407
928	Software	frederiksberg.dk	32.887	4,9%	285.785	57.867
929	Software	etailmedia.dk	32.852	10,4%	88.007	47.310
930	Software	sportmaster.dk	32.828		172.541	40.013
931	Software	skagenfood.dk	32.789		225.435	51.317
932	Software	ida.dk	32.743		342.353	67.820
933	Software	e-economic.dk	32.677	-22,2%	1.378.034	550.835
934	Software	ehow.com	32.645		78.003	37.900
935	Software	hol.dk	32.641		372.183	71.993
936	Software	only.com	32.638	140,0%	1.154.291	59.260
937	Software	pimroll.com	32.526		170.862	57.435
938	Software	adtracksys.net	32.494		47.398	34.951
939	Software	garmin.com	32.492	2,1%	1.245.781	83.045
940	Software	peugeot.dk	32.474		176.793	43.048
941	Software	amazon.de	32.458	-18,1%	940.011	50.174
942	Software	dsg.dk	32.428	28,4%	263.203	43.332
943	Software	boyfriend.dk	32.401	15,9%	4.350.796	720.460
944	Software	sing365.com	32.390	41,8%	91.050	43.609
945	Software	evonyonline.com	32.382		80.753	38.770
946	Software	sogn.dk	32.378	13,8%	880.978	50.460
947	Software	spilxl.dk	32.346	6,0%	1.849.878	108.758
948	Software	statsforvaltning.dk	32.336	46,0%	342.199	43.392
949	Software	sproget.dk	32.335	-11,8%	240.932	70.171
950	Software	geocities.com	32.291	227,8%	67.547	36.341
951	Software	diba.dk	32.287	19,4%	559.530	150.594
952	Software	cop15.dk	32.193		213.133	43.910
953	Software	partner-ads.com	32.187		98.468	37.353

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
954	Software	aeldresagen.dk	32.185		368.451	50.005
955	Software	toldskat.dk	31.974	37,7%	502.206	43.924
956	Software	folkeskolen.dk	31.899	6,6%	193.970	61.299
957	Software	kokken-jomfruen.dk	31.881		373.980	49.041
958	Software	scandlines.dk	31.783	51,7%	218.377	67.702
959	Software	jemogfix.dk	31.743	39,0%	72.833	39.977
960	Software	sistester.com	31.731		77.368	32.196
961	FDIM	netdate.dk	31.688	-36,4%	9.201.879	433.485
962	Software	fynbus.dk	31.670	1,6%	260.357	71.739
963	Software	avelyn.com	31.656		191.143	38.103
964	Software	grooveshark.com	31.596		645.453	125.265
965	Software	kop-kande.dk	31.574		316.687	36.523
966	Software	der.dk	31.528	131,1%	95.121	41.212
967	Software	nabosex.dk	31.525	19,3%	1703.597	103.702
968	Software	archive.org	31.481		899.298	35.745
969	Software	historie-online.dk	31.427		157.923	47.270
970	Software	aage.dk	31.368	-2,1%	2.279.994	119.945
971	Software	lyrics007.com	31.310	49,8%	66.425	44.636
972	FDIM	mama.dk	31.235	-54,4%	225.179	64.253
973	Software	eniro.se	31.217	68,0%	312.654	48.933
974	FDIM	soundvenue.com	31.208	20,0%	463.775	140.393
975	FDIM	viunge.dk	31.193	-27,0%	605.506	89.060
976	Software	play.com	31.173		403.047	48.458
977	Software	corsis.com	31.107	101,4%	144.071	50.469
978	Software	hifi4all.dk	31.080	-14,1%	816.424	62.566
979	FDIM	tidenskvinder.dk	31.004	-27,3%	603.288	72.077
980	Software	t3.dk	30.998		126.529	45.500
981	Software	hojmark.dk	30.985	24,6%	270.736	67.042
982	Software	waves-shopping.dk	30.966		310.169	60.556
983	Software	ouh.dk	30.962	7,8%	944.633	260.220
984	Software	avxperten.dk	30.944		175.740	37.213
985	Software	ggpht.com	30.943	80,4%	42.914	35.235
986	Software	laserdiskeren.dk	30.937		210.666	47.977
987	Software	jyskepiger.dk	30.926		129.407	42.532
988	Software	researchnow.co.uk	30.904		769.129	55.906
989	Software	easyjet.com	30.904	25,5%	307.847	53.129
990	Software	aalborgkommune.dk	30.856	7,3%	246.271	48.816
991	Software	kompass.com	30.834	34,5%	104.995	41.955
992	Software	mitkbbh.dk	30.815	16,3%	66.620	34.620
993	Software	billig-flybillet.dk	30.737	85,1%	204.278	39.682
994	Software	natmus.dk	30.717		225.075	38.453
995	Software	mybrowserbar.com	30.702		296.454	153.810
996	Software	casanovaurniture.dk	30.695		349.984	38.698
997	Software	nasa.gov	30.691	-7,0%	259.276	49.167
998	Software	softonic.com	30.676	5,0%	127.972	34.592
999	Software	modezine.com	30.673		173.491	34.070
1000	Software	netpatient.dk	30.571	28,1%	109.432	35.975

NOTATER

NOTATER
