

DANSKERNES BRUG AF INTERNETTET - 2011



© Foreningen af Danske Interaktive Medier (FDIM), maj 2011

Udgivet af:

Foreningen af Danske Interaktive Medier

Bredgade 33A

1260 København K

www.fdim.dk

Rapporten bestilles ved mail sendt til: fdim@fdim.dk

Pris kr. 495,-

INDHOLD

Danskernes brug af internettet 2011

Forord	4
Introduktion	5
Rapportens kapitler	5
Datakilder	5
Mediebrug	7
Internet er massivt udbredt i hele befolkningen	7
Tidsforbrug på internet stiger	8
Højere oplosning i bredere format	9
Microsoft Internet Explorer stadig størst - men mister andele	10
Stærk vækst i mobiltrafik	11
Udenlandske sites fastholder højt niveau	12
Toplister	13
Facebook og Google dominerer fortsat	13
Flest besøg - danskerne vil læse dansk på internettet	14
Masser af sidevisninger	15
Dating sites skaber loyalitet	16
Annoncering	17
Om Toplisterne	18
Målgrupper	19
Kønnes internet	19
Alder: mere samler end skiller	21
Brede niches følger med alderen	23
Typer af sites	
Markedsandele for typer af sites	25
De sociale medier har toppet	26
Fortsat øget tidsforbrug på medier	26
Klart skel mellem brugen af ind- og udenlandske sites	26
Markedspladser øger andelen af den samlede tid	27
Tilbudssites - internettets nye sort!	29
Metode og kilder	30
FDIM lister	33

FORORD

Nettet er globalt, og vi ser hvordan det får større opmærksomhed fra politikere og myndigheder, der interesserer sig for spillereglerne i onlineuniverset. Vigtige diskussioner som FDIM tager del i.

Et par tegn og tendenser: nettet har bidraget til at transformere Mellemøsten, krigsførelse i cyberspace er rykket ind i sikkerhedspolitikken, netneutralitet er ikke længere en given ting og hensyn til privatlivets fred på nettet er rykket op på dagsordenen - for blot at nævne få eksempler på hvordan vi kommer til at vænne os til, at nettet er en faktor i alle forhold.

Et direktiv fra EU udfordrer mediebranchens brug af cookies og kan risikere at sætte EU og Danmark tilbage i konkurrencen med omverdenen. FDIM har præget og påvirket den danske implementering og kæmper fortsat for, at online-branchen kan have konkurrencedygtige vilkår at arbejde under og fortsætte den rivende udvikling, hvor internettet vokser massivt på alle fronter.

For tallene viser, at vi bruger nettet mere og mere på arbejde, i fritiden, under transport - til stort set alt. Vi bruger mere tid på internettet, der rykker ind på vores mobiltelefoner og TV-apparater. Vi handler mere online, og der annonceres stadig mere på internettet sammenlignet med de andre medietyper.

Alt i alt har behovet for udførlig viden om onlinemediet aldrig været større, og vi er i FDIM glade for at kunne bidrage til at opfylde dette behov med en ny rapport, der dokumenterer danskernes brug af internettet. Vi

har set på udviklingen over det forgangne år og tegner et billede af det større perspektiv samt tendenserne for fremtidens udvikling.

Internettet har for alvor fået fat i den brede del af befolkningen, og væksten i personer med adgang til internet i husstanden er den største siden 2006. Men det er ikke kun inden for hjemmets rammer, at befolkningen er online. Online trafikken er størst i hverdagene, hvilket afspejler at internettet er tæt integreret i vores arbejdsliv og desuden ses en kraftig vækst i trafikken fra mobile enheder, så danskerne er i høj grad også online, når de er på farten.

Men hvad efterspørger brugerne? Hvad kan medieudbyderne lære af de danske internetbrugeres adfærd? Det ser vi på i denne rapport, hvor der er vigtige tendenser at bide mærke i for fremtidens spillere på markedet.

Rapporten baseres på FDIM's løbende målinger af vores mere end 300 medlemssites, der omfatter så godt som alle de største danske sites. Desuden inddrages data fra vores omfangsrige brugerpaneler, der mäter befolkningens generelle brug af alle øvrige sites. Samlet giver det et værdifuldt indblik i danskernes brug af internettet anno 2011.

God læselyst.

**Morten Helveg Petersen
Direktør, FDIM**

INTRODUKTION

Rapportens kapitler

Kapitel 1 beskriver det overordnede medieforbrug på tværs af mediekanaler. Der ses på antallet af brugere i demografisk opdelte grupper. Herudover er der gennemgået tekniske fordelinger af skærmopløsninger, browsere, operativsystemer og den mobile brug af internt.

Efterfølgende gennemgår **kapitel 2** centrale aspekter ved danskernes brug af internettet. Afsnittet indeholder toplister opgjort efter centrale parametre. Gennem forskellige artikler gives en indsigt i danskernes brug af udenlandske og danske sites.

Kapitel 3 går nærmere ind på forskellige målgrupper op-

delt på køns- og alderssegmenter. Der ses på forskellige faktorer og på deres forklaring af danskernes netvaner.

I **kapitel 4** behandles de typer af sites, som danskerne anvender. Afsnittet behandler bl.a. sociale medier, søgetjenester og offentlige sites.

Kapitel 5 er en uddybende gennemgang af metoden bag målingerne i denne undersøgelse, hvor der ses på styrker og svagheder ved fremgangsmåden.

Endelig er der i **kapitel 6** en række opgørelser af de sites, flest danskere har besøgt opgjort og sorteret efter forskellige parametre.

Datakilder

Rapporten er hovedsageligt baseret på to datakilder. Der er særligt velfunderet datamateriale på de godt 300 sites, der tilhører medlemmer af FDIM, som bliver målt med gemiusAudience systemet. Det er en cookiebaseret totaltælling kombineret med popup- og telefonundersøgelser. Denne undersøgelse er baseret på en registrering af hver eneste sidevisning, måling af cookies på tværs af sites, en popup-undersøgelse med 50.000 besvarelser om demografi m.v. og endelig løbende telefoninterviews for at sikre en korrekt vejning og opregning.

Denne metode er enestående præcis, da den, modsat traditionelle cookiebaserede målinger, tager hensyn til tekniske forhold som cookie-deletion, flere personers brug af samme computer samt enkeltpersoners brug af flere computere. Samtidig er stikprøveusikkerheden minimal og analysemulighederne store. Målemetoden giver således grundlag for en særliges detaljeret og præcis analyse af FDIM-medlemmernes sites og deres brugere.

Ovenstående metode kræver, at sitet har installeret en tællekode på alle sider, og udelukker dermed alle sites, der ikke er med i FDIM. Disse sites bliver i stedet målt ved hjælp af et softwarepanel med 7.000 medlemmer, hvis samlede adfærd måles, hver gang de bruger internettet fra deres computer.

Der er et par væsentlige forskelle mellem den måde, de to metoder virker: FDIM-medlemmers sites er således ikke defineret som én URL, men efter begrebet look 'n feel, hvor det er brugerens opfattelse af én sammenhængende udgivelse, som er væsentligt - ikke hvad der står i browserens adresselinje. Det samme er ikke muligt i software-panelet, hvorfor det er baseret på sitets URL. Det betyder, at eksempelvis reklameservere optræder højt i antal brugere, selvom alle brugerne næppe har besøgt selve sitene. Der er desuden en række regler for FDIM's medlemmer, f.eks. for hvornår en side må tælles, hvilket sikrer gennemsigtighed og sammenlignelighed mellem FDIM-sites.

Dette er heller ikke gældende for sites, der måles med softwarepanelet.

Målingen af FDIM-medlemmernes sites med gemiusAudience sikrer således den bedste kvalitet i data og sammenlignelighed mellem de forskellige sites. Softwarepanelet er også af høj kvalitet, men dog klart lavere end gemiusAudience. Det skyldes både, at softwaremetoden er mere usikker og har flere indbyggede ulemper, men også at sites målt med denne metode ikke er underlagt samme stringentere regler som FDIM-sites, hvilket gør sammenligninger mere usikre. Softwarepanelet er ikke desto mindre den klart bedste måling af udenlandske og andre tredjeparts sites.

I denne rapport er der valgt at sammenligne data fra de to undersøgelser, da det er den eneste måde hvorefter data for danskernes samlede brug af internettet er tilgængelig. Ud fra et statistisk teoretisk synspunkt er dette i bedste fald problematisk og bør kun sket varsomt. Der er dog arbejdet ud fra forhåndenværende søms princip. Direkte sammenligninger bør derfor tolkes med forbehold. Ud fra et grundigt kendskab til

data, er det dog vurderingen, at der kun er foretaget de sammenligninger, som giver mening, og de værste fælder undgået.

Begge målingers kvalitet bliver løbende monitoreret af FDIM's Metodeudvalg med repræsentanter fra medierne og mediebureauerne.

I denne rapport ses alene på danskernes internetbrug. På websitet www.fdim.dk er det også muligt at se et estimat for udenlandsk brug af FDIM-medlemmernes sider.

FDIM-medlemmerne kan i gemiusAudience måles på brugere fra 7 år og opfører, mens Softwarepanelet kun kan måles på brugere fra 15 år og opfører. Alle tal fra de to undersøgelser er i denne rapport derfor baseret på 15 år+ for sammenligningens skyld.

En uddybende beskrivelse af metoden bag gemiusAudience og softwarepanelet under "Metoder og kilder" i kapitel 5. Her findes også beskrivelse af rapportens øvrige anvendte undersøgelser fra TNS Gallup.

1: MEDIEBRUG

I dette kapitel betragtes internetforbruget generelt. Der tale om et marked i rivende udvikling. Det ses, at danskerne bruger mere og mere tid på internettet, der nu har overtaget andenpladsen i tidsforbrug fra radio.

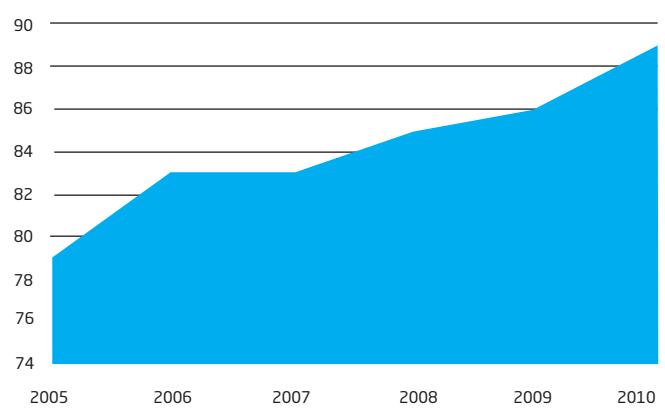
Microsoft mister markedsandele til Google og Apple, vi får større og bredere skærme og onlinebruget fra mobiltelefoner er i kraftig vækst. Danskerne bruger fortsat mest tid på udenlandske sites.

Internet er massivt udbredt i hele befolkningen

Andelen af danskere mellem 16-74 år, der har adgang til internettet hjemmefra, tog et spring fra 86 til 89 procent i 2010. Den øgede udbredelse er nogenlunde lige fordelt på aldersgrupper. Dog er der en anelse mere fart på væksten blandt de ældre mellem 60-74 år, hvor syv ud af ti nu har adgang til internettet hjemmefra. Udbredelsen for de 16-19-årige er oppe på hele 99 procent i 2010.

Samlet set anvender tre ud af fire mellem 16-74 år internet dagligt eller næsten dagligt og 86 procent bruger internet mindst en gang pr. uge.

Nr. 1: Nr. 1: 89 procent af danskerne har adgang til internettet hjemmefra

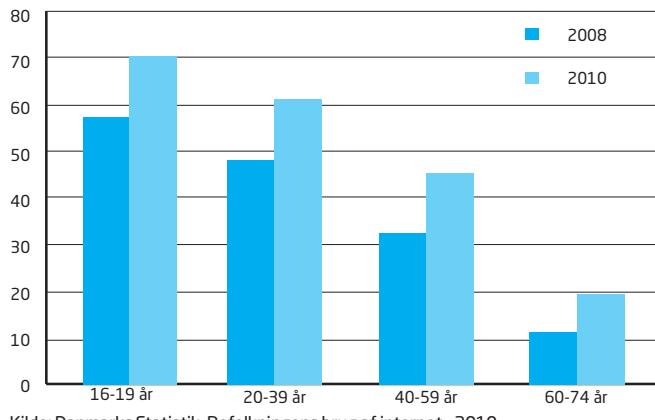


Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet - 2010

Procentdel af danskere med adgang til internet i hjemmet

Adgang til internettet i de danske hjem er tæt på at være hvert mandseje. 2010 bød på det største spring i udbredelsen siden 2006. Jo yngre målgruppe, desto større er udbredelsen af onlineadgangen.

Nr. 2: 47 procent af danskerne har mobil adgang til internettet



Procentdel af danskere med mobil adgang til internet i 2008 og 2010

Der ses en massiv vækst i andelen af danskere med mobil adgang til internettet, og at udbredelsen er større jo yngre aldersgruppe, der betragtes.

Tidsforbrug på internet stiger

Internetbrug optager en stadig stigende andel af danskeres medieforbrug målt på tid. TV er fortsat det medie, der anvendes mest tid på hver dag. Internet har overtaget andenpladsen fra radio, der ligger nummer tre efterfulgt af mobiltelefon og til sidst print.

Nr. 3: Danskerne bruger nu mere tid på internet end radio

	2009		2010		ÆNDRING	
	1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår
Print	35	34	33	32	-3,1%	-6,4%
Radio	91	88	88	86	-3,5%	-1,5%
Tv	142	143	145	143	2,2%	-0,3%
Internet	87	89	92	94	6,5%	5,0%
Mobiltelefon	38	38	39	38	2,5%	-0,9%

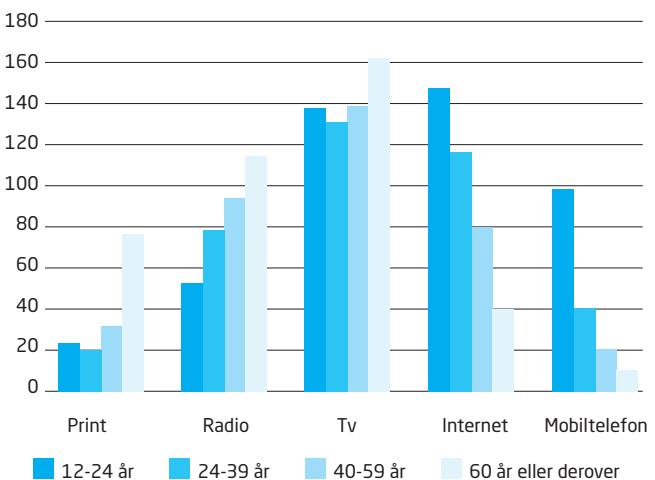
Kilde: Index Danmark/Gallup Marketing, alle danskere 12+ år.

Danskernes tidsforbrug pr. mediegruppe i minutter per dag

Danskernes tidsforbrug på internettet er steget med 5 procent i andet halvår 2010 på bekostning af de øvrige mediegrupper, der alle er faldet sammenlignet med andet halvår 2009

Der er tydeligere forskelle mellem aldersgrupperne i forhold til tidsforbrug både samlet og opdelt på de enkelte mediegrupper. De unge bruger over 100 minutter mere på medier om dagen end personer over 40 år. De bruger mere tid på nettet end på TV, og mobilbrug er markant højere end personer på bare 25 år. Det tyder på, at mobile enheder er fremtiden.

Nr. 4: Tydelige forskelle blandt generationernes medieforbrug

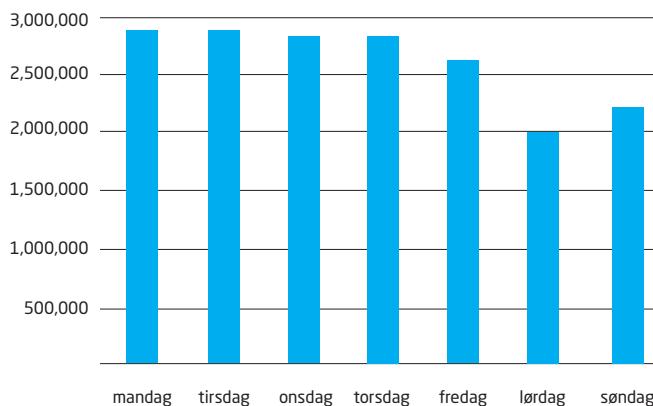


Kilde: Index Danmark/Gallup Marketing, alle danskere 12+ år.

Danskernes tidsforbrug pr. mediegruppe i minutter per dag fordelt på aldersgrupper

De unge elsker mobiltelefoner. Betragterne man mediegrupperne ud fra generationers præferencer ses det tydeligt at print, radio - og nu også TV er på vej ned, mens internet og mobiltelefoner vil stige i fremtiden.

Nr. 5: Flest brugere hverdagene



Gennemsnitligt antal brugere pr. ugedag i november 2010

Flest danskere bruger internettet i hverdagene, hvilket afspejler en udstrakt arbejdsrelateret brug. Mønstret er faldende over ugen, hvor lørdag udgør lavpunktet med lige godt 2 mio. brugere.

Højere oplosning i bredere format

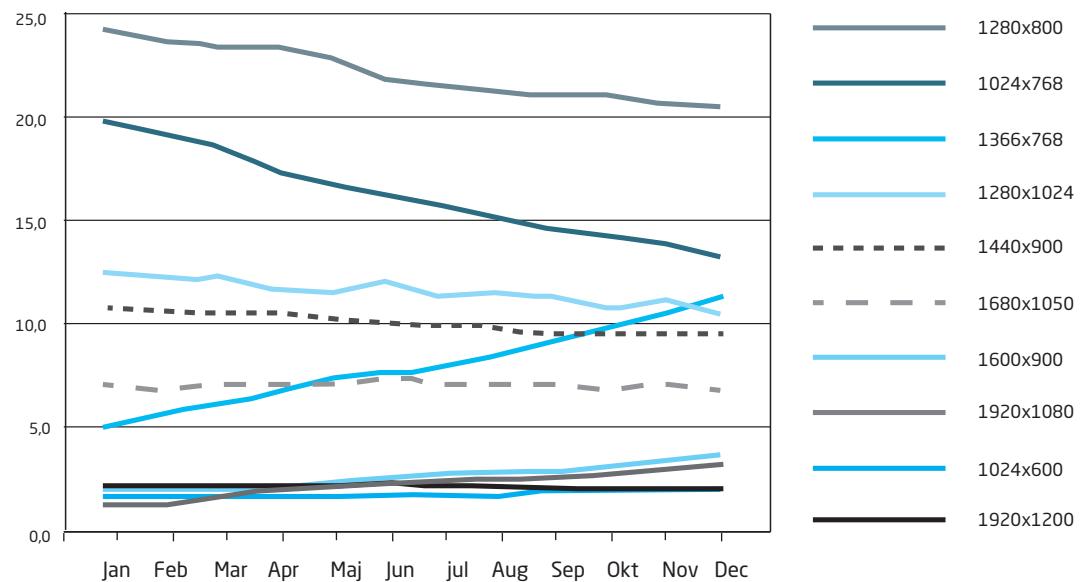
I forbindelse med trafikmålingen på FDIM-sites indsamles data om de besøgendes computeropsætning i form af operativsystem, browser og skærmoplösning.

Tallene for 2010 viser, at danskernes skærme har en stadig højere oplosning. Samtidig indikerer tallene, at skærmformatet bliver bredere og bredere.

11 procent af de danske internetbrugere anvendte i december 2010 en skærmoplösning på 1366x768. Det er en fordobling siden årets start. 1600x900, 1920x1080 eller 1024x600 har ligeledes øget andelen i 2010. De højere oplosninger har som i 2009 vundet indpas på bekostning af især 1280x800 og 1024x768.

Tendensen er generelt en større variation af skærmoplösninger og at de i stigende grad egner sig til at se TV og video på.

Nr. 6: Top 10 skærmstørrelser bliver større og større



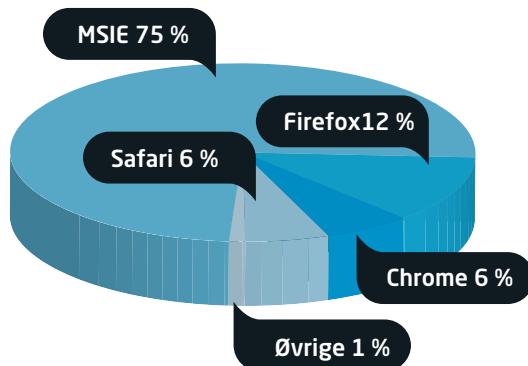
Danskernes skærmoplösninger i 2010

1024x768, 1280x800 og 1280x1024 oplevede igen i 2010 de største fald, mens 1366x768 er steget markant.

Microsoft Internet Explorer stadig størst - men mister andele

Knap 9 ud af 10 danskernes computere styres af Microsoft operativsystemer og har derfor Internet Explorer. Men en betydeligt større andel af danskernes sidevisninger kommer fra andre browsere anført af Google Chrome, Safari og Firefox.

Nr. 7: 75 procent af alle sidevisninger fandt sted i Microsoft Internet Explorer



Browsernes andele af danskernes sidevisninger i 2010

Microsofts Internet Explorer viste 75 ud af 100 internetsider på danskernes computerskærme i 2010.

Nr. 8: Google Chrome og Safari i fortsat vækst

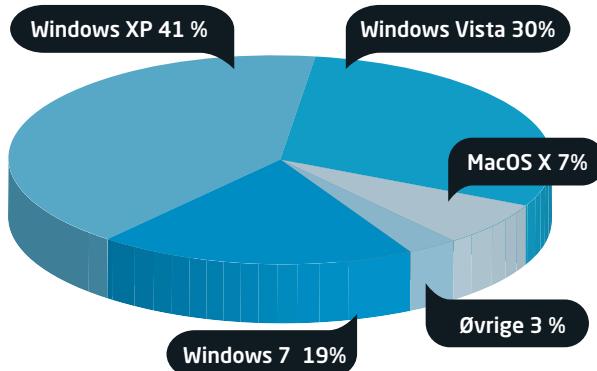
	ANDEL I PROCENT		
	Jan. 2010	Dec. 2010	Ændring i pct.point
MSIE	79,6	69,3	-10,3
Firefox	11,7	12,3	0,6
Chrome	3,4	8,9	5,5
Safari	4,7	6,4	1,8
SafariMobile	0,0	2,0	2,0
Symbian	0,0	0,2	0,2
NetFront	0,2	0,1	-0,1
OperaMini	0,0	0,1	0,0
Opera	0,1	0,0	-0,1
Mozilla	0,0	0,0	0,0
OperaMobile	0,0	0,0	0,0
IEMobile	0,0	0,0	0,0

Ændring i browsernes andele af danskernes sidevisninger i 2010

Microsoft-browseres andel af danskernes sidevisninger faldt 10 procentpoint i 2010. Google Chrome tog halvdelen og har nu overhalet Safari. Sammen med Firefox står de tre browsere nu for mere end hver fjerde sidevisning.

Windows' operativsystemer styrede i gennemsnit 90 procent af de danske computere i 2010. Over året er der tale om en faldende andel. I december kørte 8 procent af de danske computere på Apples MacOS. I 2010 er andelene for Windows XP og Windows Vista faldet med henholdsvis 14 og 10 procentpoint, mens Windows 7 er gået 20 procentpoint frem.

Nr. 9: Windows er installeret på langt de fleste computere i dag



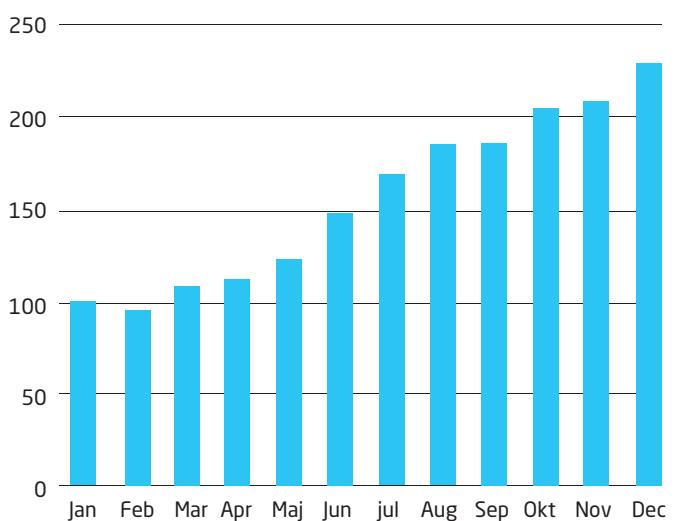
Andel af anvendte operativsystemer i 2010 baseret på sidevisninger

Microsofts operativsystemer er fortsat de suverænt mest udbredte på de danske computere. I 2010 kørte 19 procent af computerne i gennemsnit på den nyeste version, Windows 7, som i december havde vokset sig til en andel på 28 procent.

Stærk vækst i mobiltrafik

Mobile enheder er gået stærkt frem i 2010. Andelen af sidevisninger fra smartphones mobile operativsystemer er eksploderet i 2010. Selvom vi kommer fra et lavt niveau, har den samlede vækst bragt andelen op på 2,8 procent i december 2010. Bemærk, at der udelukkende er tale om sidevisninger på traditionelle websites og tallene omfatter således ikke visninger i de særlige mobilapplikationer.

Nr. 10: Sidevisninger på mobil i voldsom vækst



Grafen viser den indekserede udvikling i sidevisninger på FDIM mobillisten i 2010

Andelen af sidevisninger fra enheder med et mobilt operativsystem er mangedoblet i løbet af 2010, mens sidevisninger på mobilsitet kun viser en fordobling over året. Det indikerer, at smartphones i højere grad skaber trafik på almindelige websider end på mobil sider. Bemærk at apps ikke indgår.

FDIM mobillisten omfatter de udgivelser, som er lavet specifikt til visning på første generation af mobiltelefoner, der kunne gå på nettet. Moderne smartphones i dag viser dog almindelige websider pænt og overskueligt. De mobiltilpassede sites, der typisk har mindre indhold og specialtilpasset navigation, er derfor ikke specielt interessante for smartphonebrugere. Trods den hastige udbredelse af nye smartphones oplevede de "ældre" mobil sider alligevel en stabil høj vækst igen i 2010.

Den viste udvikling omfatter ikke trafik fra applikationer ("apps") til smartphones, da der ikke er tilstrækkeligt med markedsdata til rådighed på dette område til at give et samlet billede. FDIM's medlemmer melder dog alle om en voldsom udvikling i trafik på deres apps, hvorfor det forventes, at smartphones andel af den samlede internetbrug er højere end det er muligt at dokumentere pt.

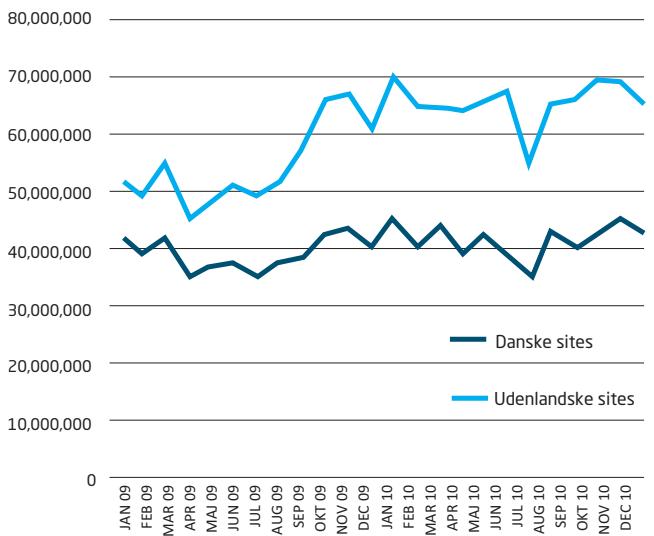
Der arbejdes på at få etableret bedre målinger, men tiltag besværliggøres af, at Apple som dominerede spiller inden for mobilområdet har en meget restriktiv politik omkring adgang til data og generelt måling af deres produkter.

Udenlandske sites fastholder højt niveau

Danskernes samlede tidsforbrug på internettet er øget i 2010, men fordelingen mellem danske og udenlandske sites har været nogenlunde konstant med i gennemsnit 61 procent i udlandets favør. 2010 har altså budt på en stabilisering i forhold til 2009, hvor tidsforbruget på udenlandske sites steg markant.

Danskerne har i gennemsnit brugt 24 mio. flere timer om måneden på udenlandske sites i 2010, som overvejende skyldes få men store sites som Facebook, Google og YouTube. Den gennemsnitlige tid på danske sites er øget med 2,5 mio. timer i 2010, mens de udenlandske sites har øget med 11 mio. timer.

Nr. 11: Udenlandske sites tager en stor af danskernes tid



Månedligt tidsforbrug i timer fordelt på de 2000 største danske og udenlandske sites.

Det samlede tidsforbrug er øget på både danske og udenlandske sites i 2010. Forholdet er stabiliseret på et højt niveau, efter 2009 bød på en markant vækst i tidsforbruget på de udenlandske sites.

2: TOPLISTER

I dette kapitel kan du læse om, hvordan de bedste sites har klaret sig i 2010, hvilke der ligger i toppen, og hvorfor de gør det.

Facebook og Google dominerer fortsat

Facebook og Google har mere end godt fat i danskerne på nettet. Hvad enten det gøres op på tid eller sidevisninger, er de to internetgiganter større end de øvrige sites i top 20 tilsammen.

De danske internetbrugere besøgte i gennemsnit facebook.com 71 mio. gange om måneden i 2010, hvilket løb op i ikke færre end 22 mio. timers socialisering på 1,7 mia. Facebook-sider.

I den interne kamp mellem Google og Facebook fører Facebook på tid og sidevisninger, mens google.dk med gennemsnitlige 89 mio. besøg om måneden var Danmarks mest besøgte site i 2010.

På tidsforbrug er facebook.com og google.dk i en klasse for sig med youtube.com på tredjepladsen. Danskernes samlede tidsforbrug på de tre sites er øget i forhold til 2009.

Der er ligeledes sket fremgang i det samlede tidsforbrug på ekstrabladet.dk, dba.dk, yahoo.com, bt.dk og dating.dk, mens der er sket et fald på bl.a. Microsoftprodukterne windowslive.dk, msn.dk, windows_live_messenger.dk foruden dr.dk og jubii.dk.

Nr. 12: Facebook og Google optager danskernes tid

SITE	Tidsforbrug pr. måned
facebook.com	22.317.555
google.dk	15.050.637
youtube.com	3.789.836
google.com	3.605.222
windowslive.dk	3.407.698
ekstrabladet.dk	2.749.261
msn.dk	2.080.855
tv2.dk	2.045.928
Windows_Live_Messenger	1.626.626
dr.dk	1.399.299
dba.dk	1.367.958
eniro.dk	1.271.413
tdc.dk	1.208.759
yahoo.com	1.072.384
bt.dk	1.058.509
dating.dk	874.729
bazoom.dk	863.914
komogvind.dk	840.624
travian.dk	760.981
jubii.dk	760.659

Top 20: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. måned, timer.

Facebook og Google er de helt store tidsrøvere i danskernes internetforbrug, men FDIM-medlemmer kan også være med. 21 mio. timer om måneden har danskerne gennemsnitligt brugt på de 13 FDIM-medlemmers sites.

At de store udenlandske sites vinder frem, mens de danske generelt taber en smule i forholdet, betyder, at "halen" bliver længere. Dvs. få store sites lægger beslag på en større andel af tidsforbruget, mens den resterende tid fordeles mere ligeligt blandt flere mindre sites.

Der er gode forklaringer på Facebook og Googles meget dominerende position på internettet. De to sites er for rigtig mange danskere faste holdepunkter i interne verdagen, og de indbyder i høj grad brugerne til højfrekvent brug.

Facebook er blandt meget andet kilden til information og interaktion med venner og bekendte såvel som til nyheder i en kontinuerlig strøm. Og nyhederne kommer ikke længere kun fra de personlige netværk men i stigende grad også fra medier og virksomheder, som brugeren oftest selv har bedt om eller udvist interesse for.

Mange brugere tager udgangspunkt i Google i deres færden på internettet. Det er her, de starter, når de skal opsøge ny information. Brugen har endda fået sit eget begreb i det danske sprog - at "google", som er blevet gjort til et officielt dansk ord af Dansk Sprognævn. Med søgeresultater fra en lang række sites bidrager Google til, at brugerne sendes mange forskellige steder hen, og dermed at spredningen på nettet øges.

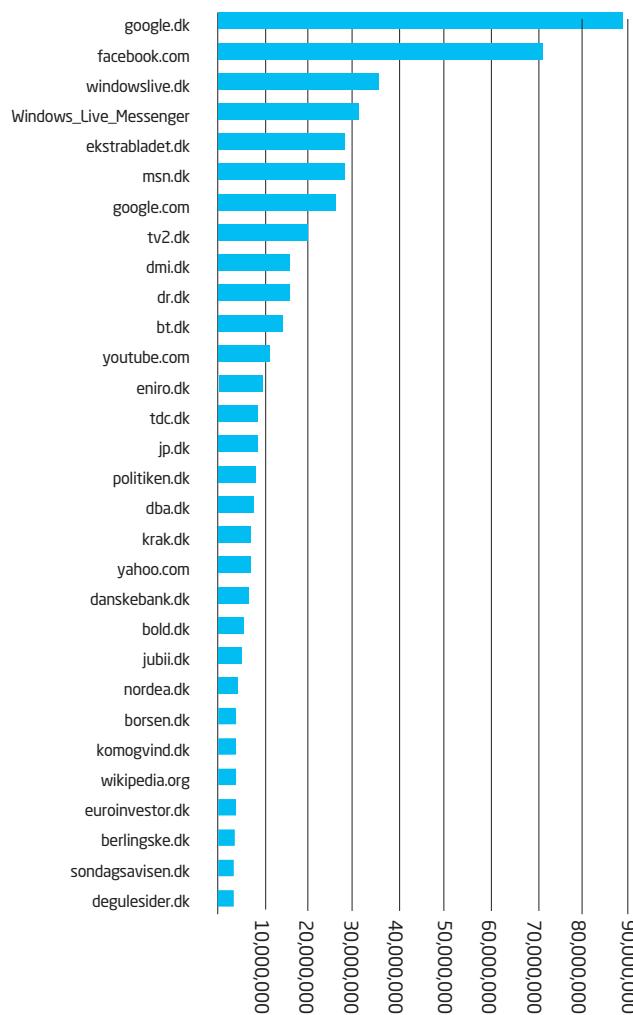
Det må forventes, at Google og Facebooks kamp om brugernes sociale tilstedeværelse intensiveres i 2011. Det vil dog ikke kun være en kamp om brugere, men også en kamp om annoncekroner, som vi ser nærmere på senere i rapporten.

Flest besøg - danskerne vil læse dansk på internettet

Tager man et kig på de mest besøgte sites, er FDIM medlemmerne godt repræsenteret i opgørelsen. Først an af ekstrabladet.dk med i gennemsnit 28 mio. besøg om måneden er i alt 21 FDIM-medlemmer på listen over de 30 mest besøgte sites i 2010. Ekstrabladet.dk åndes i nakken af msn.dk. Begge sites leverer i vid udtrækning tabloide nyheder og har et pænt forspring ned til de øvrige netmedier.

Listen er præget af danske sites, og tjenesterne på google.com og youtube.com er i høj grad sprogversionerede til dansk. Selvom internettet giver danskerne mulighed for at være verdensborgere, benytter de mest sites med en dansk kontekst. Danskerne benytter også de udenlandske sites, men indholdet skal være på dansk og have en dansk vinkling, før sitet er relevant for den brede brugerskare.

Nr. 13: Besøg koncentreret omkring få sites



Top 30: Gennemsnitlige antal besøg pr. måned

Blandt de 10 mest besøgte sites repræsenterer FDIM medlemmer de syv. I alt har FDIM medlemmer klemt 21 sites ind på Top 30. De 21 sites tiltrak tilsammen 273 mio. besøg i gennemsnit pr. måned.

Masser af sidevisninger

Brugernes færden på internettet kan inddeltes i mål- og eksperimentelt orienteret adfærd. Når brugerne

udviser eksperimentelt orienteret adfærd, har de ikke noget målrettet formål med deres surf.

På sites som Facebook og YouTube udviser brugerne ofte eksperimentelt orienteret adfærd. Deres surfflow inspireres f.eks. af vennernes opslag, som leder dem til indhold, som de ellers ikke ville have set. I sådanne sessions vil brugerne ofte tilbringe meget tid på sitet uden at lægge mærke til det.

Når brugerne udviser en målorienteret adfærd, har de omvendt et konkret mål med deres surf. Det er f.eks., når de bruger deres netbank eller læser de seneste nyheder på et dansk nyhedssite.

Nr. 14: Facebook genererer suverænt flest sidevisninger

SITE	Sidevisninger pr. måned
facebook.com	1.735.547.942
google.dk	465.958.280
google.com	184.797.379
windowslive.dk	181.471.695
youtube.com	135.812.386
travian.dk	126.849.112
ekstrabladet.dk	120.694.892
dba.dk	117.852.937
tv2.dk	107.392.788
bt.dk	86.708.466
bazoom.dk	81.601.638
dating.dk	73.356.791
dr.dk	73.062.970
msn.dk	72.933.070
scor.dk	71.183.837
tdc.dk	64.123.475
dmi.dk	62.129.413
guloggratis.dk	55.436.455
yahoo.com	49.652.168
bilbasen.dk	46.513.188

Top 20: gennemsnitlige antal sidevisninger pr. måned

FDIM medlemmer er repræsenteret med 14 sites med tilsammen 1,2 mia. sidevisninger i Top 20. Ses der bort fra Google, har Facebook flere sidevisninger end de øvrige 18 sites på listen. Windows-live.dk, ekstrabladet.dk, dba.dk og tv2.dk er som sidste år eneste FDIM medlemmer med mere end 100 mio. månedlige sidevisninger.

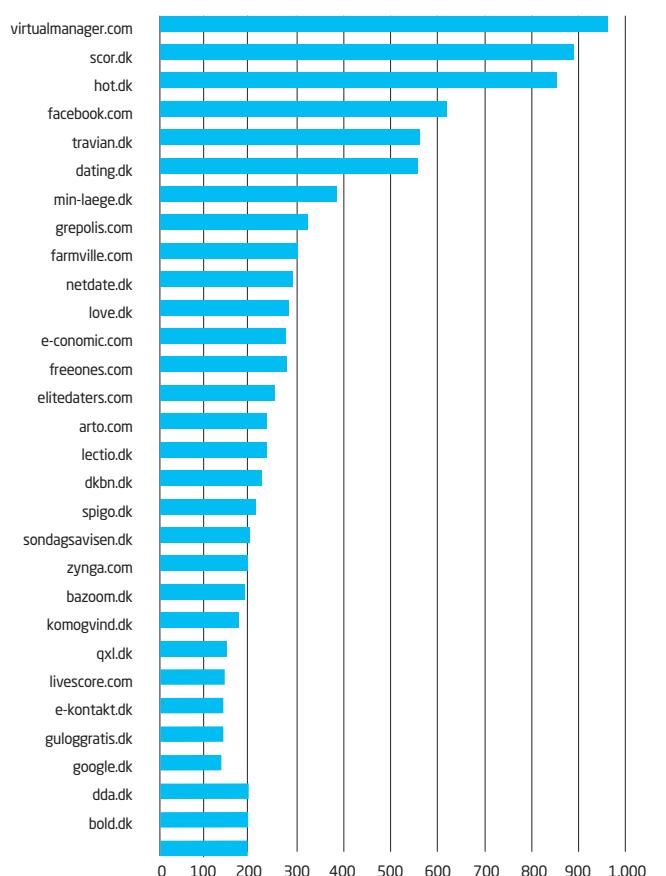
Mange sidevisninger er ikke nødvendigvis succeskriteriet for alle sites. Nogle sites' formål er at hjælpe brugeren hurtigt og effektiv uden unødvendige sidevisninger. For de annoncebaserede sites, som de fleste FDIM medlemmer, vil sidevisninger dog ofte være en vigtig indikator for, hvordan de klarer sig i forhold til konkurrenterne.

Facebook toppler klart listen med næsten fire gange så mange sidevisninger pr. måned som Google. Dette bekræfter tesen om, at Facebooks brugere udviser en høj grad af eksperimentel adfærd.

Hvis man ser på sidevisninger pr. bruger, ser billedet dog noget anderledes ud. På denne liste toppler dating- og spilsites, som udgør halvdelen af Top 30. Generelt domineres listen af nichesites, der har relativt få brugere, som til gengæld genererer mange sidevisninger.

Indholdet på nichesites henvender sig typisk til et smalere publikum, og de giver derfor ofte annoncørerne mulighed for at ramme nogle smallere målgrupper, som kan være svære at identificere og ramme på de bredere sites. Brugerne på nichesites vil typisk have en stor interesse og engagement i indholdet, hvilket gør, at de hver især genererer mange sidevisninger.

Nr. 15: Spil og dating får flest klik pr. bruger



Top 30: Gennemsnitlige antal sidevisninger pr. bruger pr. måned

Mere end halvdelen af Top 30 repræsenterer FDIM medlemmer, som bl.a. tager de tre første pladser.

Dating sites skaber loyalitet

Hvis man opgør besøg pr. bruger, er spil- og datingsites også her at finde i toppen. Begge kategorier af sites er gode til at opbygge loyalitet, og hvis tid pr. bruger tages med i betragtningen, oplever specielt datingsites en høj grad af loyalitet.

FDIM-sitet scor.dk er et godt eksempel på dette. Omkring 70.000 brugere besøger i gennemsnit sitet 21 gange om måneden, hvor de i gennemsnit tilbringer

ca. 8,5 timer. Det er ca. det samme tidsforbrug som på Facebook, men hvor scor.dk har 889 sidevisninger pr. bruger, mens Facebook "kun" genererer 621.

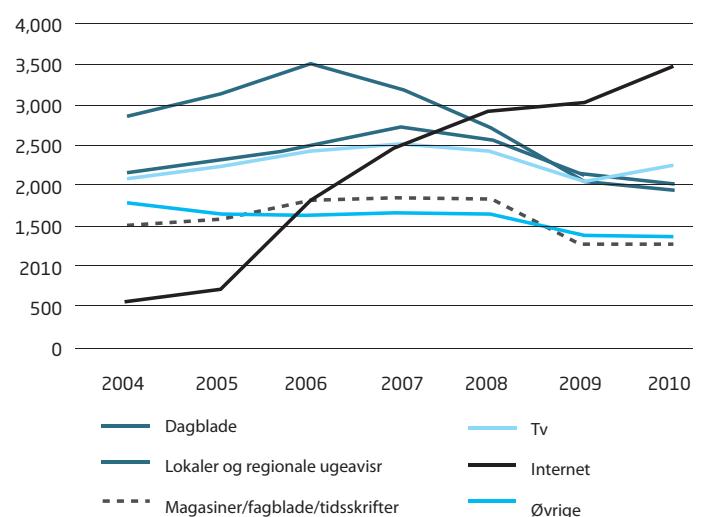
Annonsering

Som beskrevet i kapitel 1, er udbredelsen af internettet meget massiv i Danmark, og danskerne anvender overvejende danskeprogede sites.

På FDIM's årlige Top 1000 er de største og mest populære sites typisk kendtegnet ved en bredde, der sikrer en høj dækning i befolkningen. Det gør disse sites værdifulde for annoncører, fordi de herigennem kan ramme bredt i den danske befolkning.

Længere nede på listen finder man de mindre sites, som typisk udmerker sig ved at have færre men mere loyale brugere, som aflægger mange besøg og tilbringer meget tid. Ønsker annoncører at ramme disse brugere, er de mindre sites sandsynligvis blandt de mest relevante. Det kræver dog både, at annoncørerne er opmærksomme på muligheden og at sitet er gearet til at imødekomme annoncørernes behov.

Nr. 16: Internetannonceringen solidt gennem krisen



Announceomsætningen i Danmark, mio. kr. Kilde: Dansk Oplagskontrol, Reklameforbrugsundersøgelsen 2010

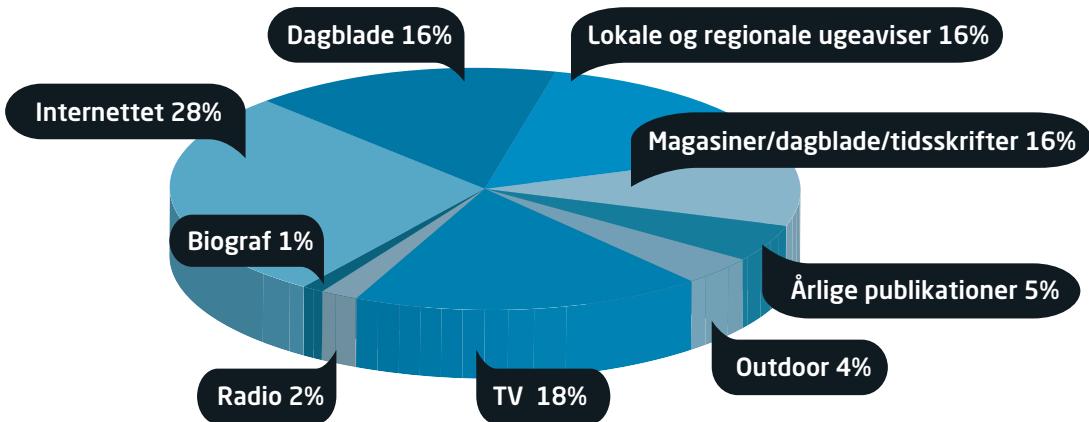
Internettet som annoncemedie oplevede ingen tilbagegang under krisen og oplevede fra 2009 til 2010 en vækst på 15 procent. TV voksede 10 procent mens dagblade gik tilbage med 6 procent. Det samlede marked voksede 3 procent.

Markedet for internetannoncering har klaret sig godt under de sidste års økonomiske kriser. Modsat andre medier har internetannonceringen oplevet omsætningsfremgang gennem hele krisen.

Internettets største konkurrent er TV, som oplevede en vækst på 10 procent i 2010 mod internettets vækst på 15 procent. Med fremgangen i 2010 cementerer internetmediet sin markedsledende position som det sted, hvor annoncørerne lægger flest penge.

På seks år - fra 2004 til 2010 - er internettet gået fra en omsætning på 582 millioner kroner til 3.484 millioner kroner. Den vedvarende vækst har bragt internettets andel af det samlede annoncemarked op på 28 procent i 2010.

Nr. 17: 28 procent af annoncekronerne bruges på Internettet



Andel af annonceomsætningen i Danmark, procent. Kilde:
Dansk Oplagskontrol, Reklameforbrugsundersøgelsen 2010

Væksten i internetannonceringen øgede mediets markedsandel fra 25 til 28 procent i 2010. TV vandt også markedsandele.

Om Toplisterne

Gemius registrerer danskernes internetforbrug som beskrevet i metodeafsnittet. Disse data ligger til grund for FDIM's Toplister og opgørelserne i dette kapitel. Alle tal fra Gemius i dette kapitel er gennemsnitlige månedstal for hele 2010.

Bagerst i denne rapport finder du flere udførlige lister. Dels fire top 200 lister, som viser de sites, der besøges mest, har flest sidevisninger eller sites med det største tidsforbrug totalt og pr. bruger. Top 200 listerne indeholder tal pr. kvartal i 2010 samt ændringen fra 1. til 4. kvartal 2010. Endelig findes en top 1000 liste sorteret efter antal brugere.

3: MÅLGRUPPER

Dette kapitel går i dybden med danskernes forbrug på internettet fordelt på køn og alder. Det fremgår bl.a., at de helt store udenlandske sites har godt fat på tværs af målgrupperne.

Fordelt på alder ses det, at internetforbruget afspejler livets forskellige faser, og at mangfoldigheden og udbredelsen af internettet bevirket, at der er noget for enhver smag. Variationerne findes ved at skelne på køn og se på de konkrete sites, som brugerne besøger.

INFORMATIONSSØGNING PÅ INTERNETTET

Ifølge Danmarks Statistik benytter 78 % af befolkningen internettet til at søge information om varer og tjenester. 63 % bruger nettet til nyheder, og 52 % af danskerne søger information om sundhed, sygdom mv. (kilde: Danmarks Statistik)

Kønnenes internet

Der er meget få variationer i kønnenes brug af internettet, når der ses på lister over kvinder og mænds foretrukne sites. Hvis man måler på tidsforbrug, er forskellene til gengæld noget tydeligere.

Det oplagte og mest iøjnefaldende eksempel er brugen af Facebook. Det er således det næstmest brugte site hos både kvinder og mænd, men til gengæld tilbringer kvinderne i gennemsnit næsten 5 timer mere på det sociale netværk, end mænd gør.

Overordnet set hitter Google, Facebook og YouTube hos både kvinder og mænd. Begge køn frekventerer på regelmæssig basis brede nyhedssites som dr.dk og tv2.dk, opslags- og søgetjenester som krak.dk og degulesider.dk samt markedspladsen dba.dk.

Nr. 18: Mænds foretrukne sites

NR.	SITE	BRUGERE
1	google.dk	1.695.453
2	facebook.com	1.166.374
3	google.com	1.130.312
4	youtube.com	899.436
5	dr.dk	756.699
6	ekstrabladet.dk	734.458
7	krak.dk	724.674
8	tv2.dk	694.388
9	microsoft.com	636.534
10	dmi.dk	632.414
12	windowslive.dk	591.231
13	dba.dk	521.646
14	msn.dk	504.740
15	degulesider.dk	477.178
16	bt.dk	439.586
17	eniro.dk	434.428
20	tdc.dk	389.215
22	jp.dk	379.155
24	politiken.dk	357.425
28	Windows_Live_Messenger	328.724

Top 10 samt højest placerede FDIM-sites. Gennemsnitligt antal mandlige brugere pr. site pr. måned i 2010

Nr. 19: Kvinders foretrukne sites

NR.	SITE	BRUGERE
1	google.dk	1.635.660
2	facebook.com	1.355.020
3	google.com	1.062.781
4	youtube.com	826.339
5	krak.dk	755.547
6	windowslive.dk	752.719
7	dr.dk	685.790
8	tv2.dk	676.811
9	msn.dk	641.174
10	wikipedia.org	559.755
12	dmi.dk	523.913
13	ekstrabladet.dk	489.196
14	degulesider.dk	474.740
15	dba.dk	450.598
16	Windows_Live_Messenger	436.184
19	eniro.dk	398.543
22	bt.dk	375.754
23	rejseplanen.dk	353.030
27	politiken.dk	290.727
30	tdc.dk	280.240

Top 10 samt højst placerede FDIM-sites. Gennemsnitligt antal kvindelige brugere pr. site pr. måned i 2010

Brugsmønstret ophører som nævnt, når der måles på tidsforbrug. Et hurtigt øjekast afkoder relativt ens kategorier af sites, men variationen kommer klarere til udtryk, når tidsforbruget på de enkelte sites studeres nærmere.

Broderparten af de mest tidsforbrugene sites hører til kategorierne dating og spil hos både mænd og kvinder. Blandt kvinderne er det dog Facebook, der dyster med datingportalerne i toppen, mens det hos mændene er spilsites som travian.dk og virtualmanager.com.

At dømme ud fra tidsforbrug er hot.dk stedet, hvor kvinder og mænd matcher bedst. Her tilbringer de to køn

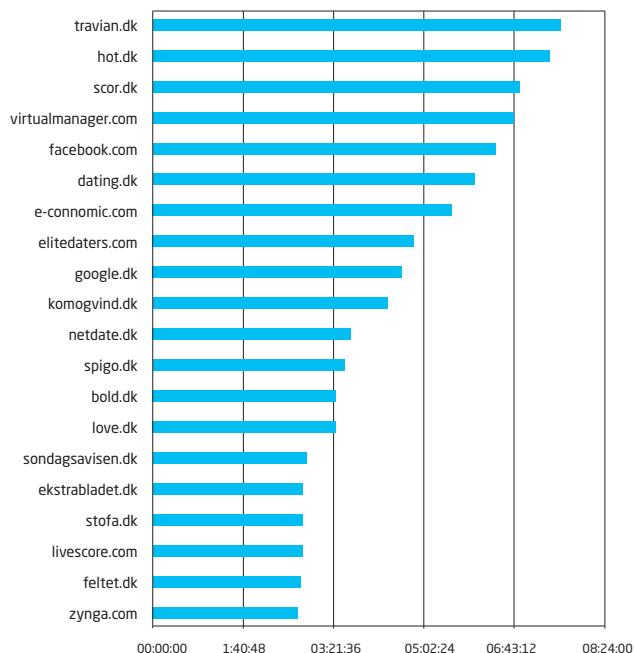
præcisist lige meget tid - 7,5 timer om måneden.

Kvinder og mænds tidsforbrug på henholdsvis praktisk- og sportsorienterede sites bekræfter traditionelle fordomme. Mænd bruger meget tid på bold.dk, livescore.com og feltet.dk mens kvinder bruger tid på skolesitet lectio.dk og tinglysning.dk.

Blandt traditionelle nyhedssites bruger kønnene stort set lige lang tid på sondagsavisen.dk og e-economic.com. Sidstnævnte er et online regnskabsprogram og illustrerer internettets udbredte anvendelse på arbejdsplasserne.

Søger man flere nuancer mellem kvinder og mænds internetforbrug, skal man et stykke ned i listerne. Kvinder bruger i højere grad nettets udbud af tilbudskataloger, magasiner, information om sundhed, modeshops, bolig og hobbyaktiviteter som heste. Mændenes opmærksomhed synes omvendt orienteret mod finansnyheder, betting, teknik og prissammenligninger.

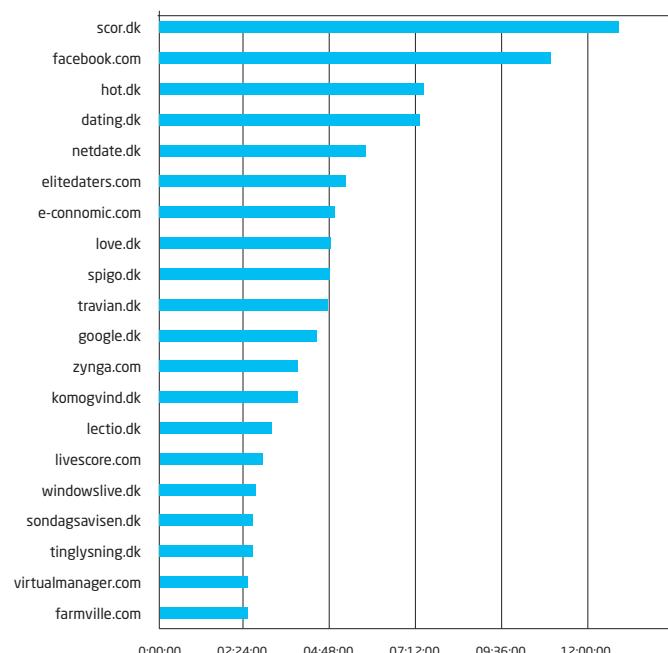
Nr. 20: Mænd bruger tid på spil og dating på internettet



Top 20: Mænds gennemsnitlige tidsforbrug pr. bruger pr. måned i 2010

Flere FDIM-medlemmer nyder godt af mænds høje tidsforbrug på deres sites. Det er bl.a. hot.dk, scor.dk og virtualmanager.com. Et par nyheds- og sportssites er der også blevet plads til.

Nr. 21: Kvinder bruger tid på Facebook og dating på internettet



Top 20: Kvinders gennemsnitlige tidsforbrug pr. bruger pr. måned i 2010

Specielt datingsites får kvinderne til at blive længe. Det er bl.a. scor.dk, hot.dk og dating.dk. Et par opslags- og praktisk orienterede sites er også på listen.

Alder: mere samler end skiller

Internettet er så godt som hvermandseje og fremstår aldersneutralt på et overordnet niveau. Derfor er det også vanskeligt at finde generelle forskelle i internetforbruget på tværs af generationerne. Det er således de samme kategorier af sites, som danskerne bruger deres tid på uanset alder.

Mangfoldigheden på internettet gør, at der i alle kategorier er sites, der målrettet henvender sig til forskellige aldersgrupper. Derfor er konklusionen, at ung såvel som gammel bruger stort set lige meget af deres internettid på fritidsorienterede sites, dating, nyheder, sociale sites mv.

Forskellene dukker først op, når vi begynder at analysere de enkelte sites, som generationerne bruger mest tid på. Således bruger de 15-24-årige mere tid på færre sites, der giver mulighed for socialisering og interaktion - og gerne i en kontekst, der matcher den enkeltes interesser. Det er f.eks. allestedsnærværende Facebook, men også fritidsorienterede sites som virtualmanager og bazoom.dk, hvor brugerne kan se, dele og diskutere med hinanden om alt mellem himmel og jord.

Med alderen varierer danskernes internetforbrug, så det naturligt afspejler interesser og matcher den enkeltes virkelighed. Derfor kan man med alderen konstatere skift i hvilke spil-, dating-, fritids- og mediesites, generationerne bruger afhængig af, hvilken aldersgruppe og bredde de henvender sig til.

Nr. 22: Generationerne bruger tid på forskellige sociale medier, dating og spil

GENNEMSNITLIG TID PR. BRUGER BLANDT 15-24 ÅRIGE		
1	facebook.com	12:36:13
2	hot.dk	10:40:37
3	netdate.dk	06:48:31
4	virtualmanager.com	05:45:44
5	dating.dk	04:56:15
6	youtube.com	04:54:23
7	scor.dk	04:54:15
8	elitedaters.com	04:52:07
9	google.dk	04:48:47
10	bazoom.dk	04:40:15
11	bold.dk	04:13:31
12	feltet.dk	03:45:57
13	Windows_Live_Messenger	03:03:07
15	arto.com	02:38:06
20	windowslive.dk	02:10:47
25	sondagsavisen.dk	01:50:36
26	trendsales.dk	01:47:52
28	spigo.dk	01:45:13
29	onside.dk	01:44:37
30	ekstrabladet.dk	01:42:18

GENNEMSNITLIG TID PR. BRUGER BLANDT 25-34 ÅRIGE

1	facebook.com	10:03:00
2	scor.dk	08:10:22
3	dating.dk	07:49:14
4	virtualmanager.com	06:28:08
5	elitedaters.com	05:33:57
6	travian.dk	04:57:46
7	netdate.dk	04:47:09
8	google.dk	04:43:14
9	e-economic.com	04:38:07
10	love.dk	04:36:53
14	bold.dk	03:09:02
17	spigo.dk	02:55:25
18	windowslive.dk	02:49:15
19	Windows_Live_Messenger	02:39:54
21	ekstrabladet.dk	02:34:26
24	bazoom.dk	02:21:18
25	feltet.dk	02:17:00
29	sondagsavisen.dk	02:07:48
30	hot.dk	02:04:17
33	trendsales.dk	01:54:00

GENNEMSNITLIG TID PR. BRUGER BLANDT 35-44 ÅRIGE

1	facebook.com	09:41:20
2	scor.dk	09:28:26
3	love.dk	07:08:48
4	dating.dk	06:46:47
5	elitedaters.com	06:06:55
6	virtualmanager.com	05:22:27
7	spigo.dk	04:56:19
8	zynga.com	04:32:38
9	google.dk	04:25:49
10	komogvind.dk	04:19:33
11	sondagsavisen.dk	03:24:44
12	netdate.dk	03:14:25
14	hot.dk	02:57:24
15	feltet.dk	02:44:40
16	npinvestor.dk	02:41:09
19	windowslive.dk	02:30:44
21	trendsales.dk	02:25:10
22	ekstrabladet.dk	02:23:23
24	bold.dk	02:16:01
29	msn.dk	01:53:19

GENNEMSNITLIG TID PR. BRUGER BLANDT 45-54 ÅRIGE

1	scor.dk	12:15:26
2	travian.dk	09:29:57
3	facebook.com	08:25:45
4	dating.dk	08:07:45
5	komogvind.dk	05:23:20
6	virtualmanager.com	05:15:39
7	elitedaters.com	05:10:44
8	viborg.dk	04:54:01
9	spigo.dk	04:39:29
10	google.dk	04:37:51
13	love.dk	03:48:11
15	sondagsavisen.dk	03:25:35
19	netdate.dk	02:34:02
20	hot.dk	02:31:59
21	windowslive.dk	02:22:22
23	msn.dk	02:12:19
24	feltet.dk	02:06:42
26	tdc.dk	02:04:38
27	ekstrabladet.dk	02:04:19
31	eniro.dk	01:41:57

GENNEMSNITLIG TID PR. BRUGER BLANDT 55 ÅRIGE OG ÆLDRE

1	scor.dk	08:28:03
2	spigo.dk	05:20:37
3	dating.dk	04:29:31
4	komogvind.dk	04:21:12
5	google.dk	04:11:35
6	lectio.dk	04:03:36
7	facebook.com	03:52:20
8	e-economic.com	03:26:26
9	sondagsavisen.dk	03:11:14
10	bet365.com	03:00:49
11	windowslive.dk	02:47:48
12	spilop.dk	02:42:19
14	virtualmanager.com	02:28:16
16	msn.dk	02:25:28
17	ekstrabladet.dk	02:18:07
18	npinvestor.dk	02:17:54
19	tdc.dk	02:17:13
20	elitedaters.com	02:14:50
27	eniro.dk	02:05:09
33	euroinvestor.dk	01:41:31

Gennemsnitligt månedligt tidsforbrug pr. bruger i 2010 for-delt på aldersgrupper, timer.

Alderne spiller ikke den store rolle for, hvilke kategorier af sites danskerne bruger deres internettid på. Dating- og spilsites ligger f.eks. i toppen hos alle aldersgrupper. Forskellen ligger i, hvilke sites inden for kategorien de bruger deres tid på.

Brede niches følger med alderen

Når det gælder mediesites i en bred forstand, sker der i vid udstrækning et skift med alderen. Tendensen er, at de bredere niches følger alderen.

De unge tilbringer lang tid på mediesites indenfor bredt dækkende interesseområder som bold.dk og heste-nettet.dk. Fælles for mange af disse sites er, at de til en hvis grad også tilbyder forskellige muligheder for interaktion.

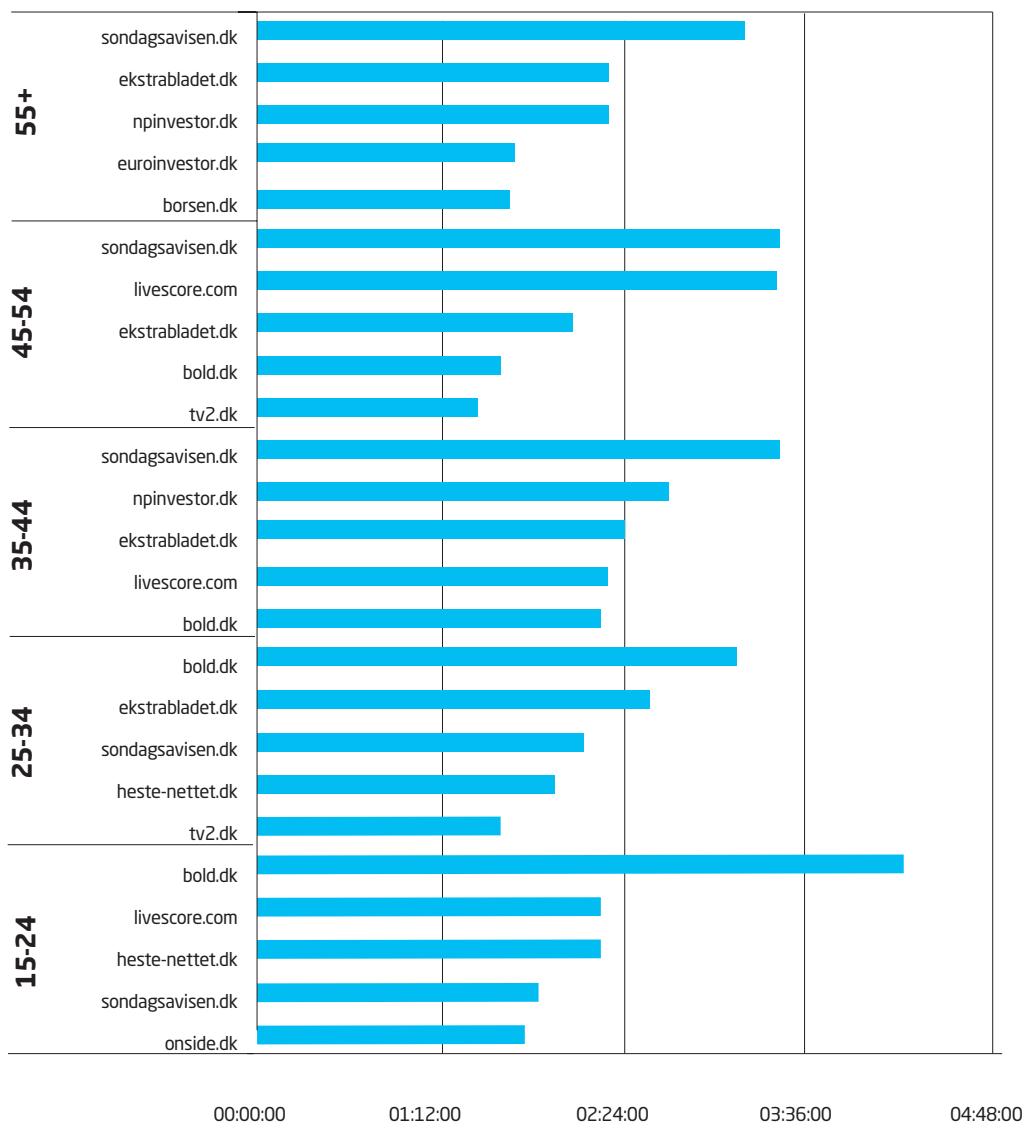
For de mellemste aldersgrupper bliver den meste tid brugt på bredere mediesites som ekstrabladet.dk, sondagsavisen.dk og tv2.dk. De ældste synes at have nået andre fokusområder i livet, hvor der højere grad bruges tid på finansielle mediesites som npinvestor.dk, euroinvestor.dk og borsen.dk.

For andre sitekategorier kan et dyk ned i listerne identificere lignende tendenser, der synes at have en klar sammenhæng med de forskellige faser i livet.

Danskere i den fødedygtige alder bruger f.eks. mere tid på fritidsorienterede sites som madlog.dk, minmave.dk, boligsiden.dk og baby.dk.

For offentlige sites er tendensen et relativt højere tidsforbrug på uddannelsesinstitutioners sites i de yngste aldersgrupper, mens der for de ældre grupper i højere grad bruges tid på tinglysning.dk, skat.dk og en lang række kommunale hjemmesider.

Nr. 23: Medieinteressen varierer med alderen



Gennemsnitligt månedligt tidsforbrug pr. bruger i 2010 for-delt på aldersgrupper for mediesites, timer.

Tidsforbruget på mediesites varierer naturligt med aldersgruppernes interesser. Unge bruger længere tid på sportsbaserede medier, de mellemste grupper i højere grad på brede nyhedsmedier og de ældre bruger tid på finansmedier.

4: TYPER AF SITES

Dette kapitel ser på de forskellige typer af sites. FDIM har kategoriseret de 2.000 sites, som danskerne har brugt mest tid på. Det er sociale medier efterfulgt af søgetjenester og nyhedsmedier.

Desuden ses det at danskerne til stædighed er vilde med et godt tilbud og ønsker at gøre en god handel. Det afspejler sig bl.a. i de nye typer af tilbudssites, som du kan læse mere om i dette afsnit.

Markedsandele for typer af sites

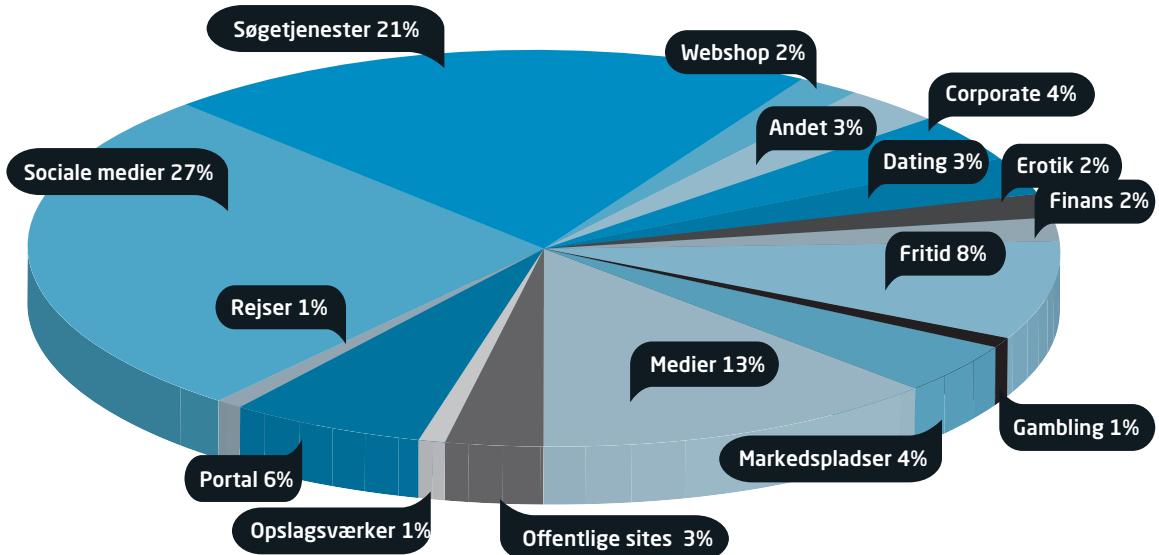
De 2000 sites, som danskerne har brugt allermest tid på i 2010, har FDIM kategoriseret i forbindelse med denne årsrapport. Det gør os igen i år i stand til at følge udviklingen for de enkelte kategorier og fastlægge markedsandele.

De 2.000 sites udgør tilsammen 82 procent af den samlede tid, som danskerne brugte på internettet i

2010, hvilket er noget under andelen på 88 procent i 2009. Udviklingen bekræfter, at danskerne øger deres tidsforbrug på stadig færre men store sites, mens det resterende tidsforbrug til gengæld fordeles mere jævnt på et stadig større antal relativt mindre sites.

Af det samlede tidsforbrug på de 2.000 sites henlægger internethanskerne 39 procent af tiden på danske sites.

Nr. 24: En fjerdedel af dansernes tid bruges på sociale medier



Danskernes tidsforbrug i 2010 fordelt på typer af sites i procent.

Næsten halvdelen af danskernes tidsforbrug på internettet bruges på sig sociale medier og søgetjenester, mens f.eks. offentlige sites kun optager 3 procent af tiden.

De sociale medier har toppet

De sociale medier oplevede en høj vækstrate gennem 2008. Det blev erstattet med en mere flad udvikling i løbet af 2009. De nye tal for 2010 viser, at det samlede tidsforbrug på sociale medier faktisk faldt med 10 procent fra januar til december. Ligeledes er kategoriens samlede andel af tidsforbruget faldet fra 28 procent i 2009 til 27 procent i 2010.

Kategorien domineres naturligt af mastodonten Facebook, som har oplevet et stabilt fald i tidsforbruget over året. Omvendt har LinkedIn, som henvender sig til en smallere målgruppe med et mere fagligt sigte end Facebook, oplevet en meget pæn vækst i 2010. Den sidste af de globalt udbredte socialmedier, twitter.com, har tabt noget højde, men udviklingen dækker også over betydelige udsving måned for måned.

I modsætning til Facebook har danskerne samlet set tilbragt længere tid på den anden helt store tidsrøver, YouTube. Myspace har fortsat tilbagegangen i 2010, mens blogsites som blogspot.com og blogger.com har en pæn vækst i det samlede tidsforbrug.

Alt i alt tyder udviklingen på, at sociale medier har nået deres foreløbige højdepunkt, og at tendensen som så meget andet på nettet går i retning af mere nichebetonede tilbud til brugerne. I 2010 var de sociale medier dog stadig den kategori, som danskerne brugte allermest tid på, og det er trods alt svært at forestille sig den status ændret lige med det første.

Fortsat øget tidsforbrug på medier

Danskerne bruger stadig i stigende grad mere tid på medier, der står for 13 procent af det samlede tidsforbrug i 2010 og er dermed den tredjestørste kategori. Fra januar til december er tidsforbruget på mediesites steget 7 procent.

Det er i høj grad de store brede nyhedssites som ekstrabladet.dk, tv2.dk og dr.dk, som både har mange brugere og står for en stor andel af det samlede tidsforbrug i denne kategori. Også Danmarks nationalsport har godt fat i danskernes hverdag, idet fodboldsitet bold.dk ligeledes bidrager med en stor del af kategoriens samlede tidsforbrug.

Nr. 25: Tidsforbruget på mediesites er steget i 2010

TYPER AF SITES	
Erotik	13%
Opslagsværker	10%
Dating	7%
Medier	7%
Corporate	7%
Søgetjenester	4%
Andet	3%
Webshop	2%
Offentlige sites	1%
Finans	-10%
Gambling	-10%
Sociale medier	-10%
Fritid	-13%
Rejsjer	-15%
Markedspladser	-16%
Portal	-34%

Ændring i tidsforbrug i 2010 for forskellige typer af sites, procent.

Erotik, opslagsværker og medier er steget mest i 2010, mens portaler har oplevet et stort fald i tidsforbruget.

Klart skel mellem brugen af ind- og udenlandske sites

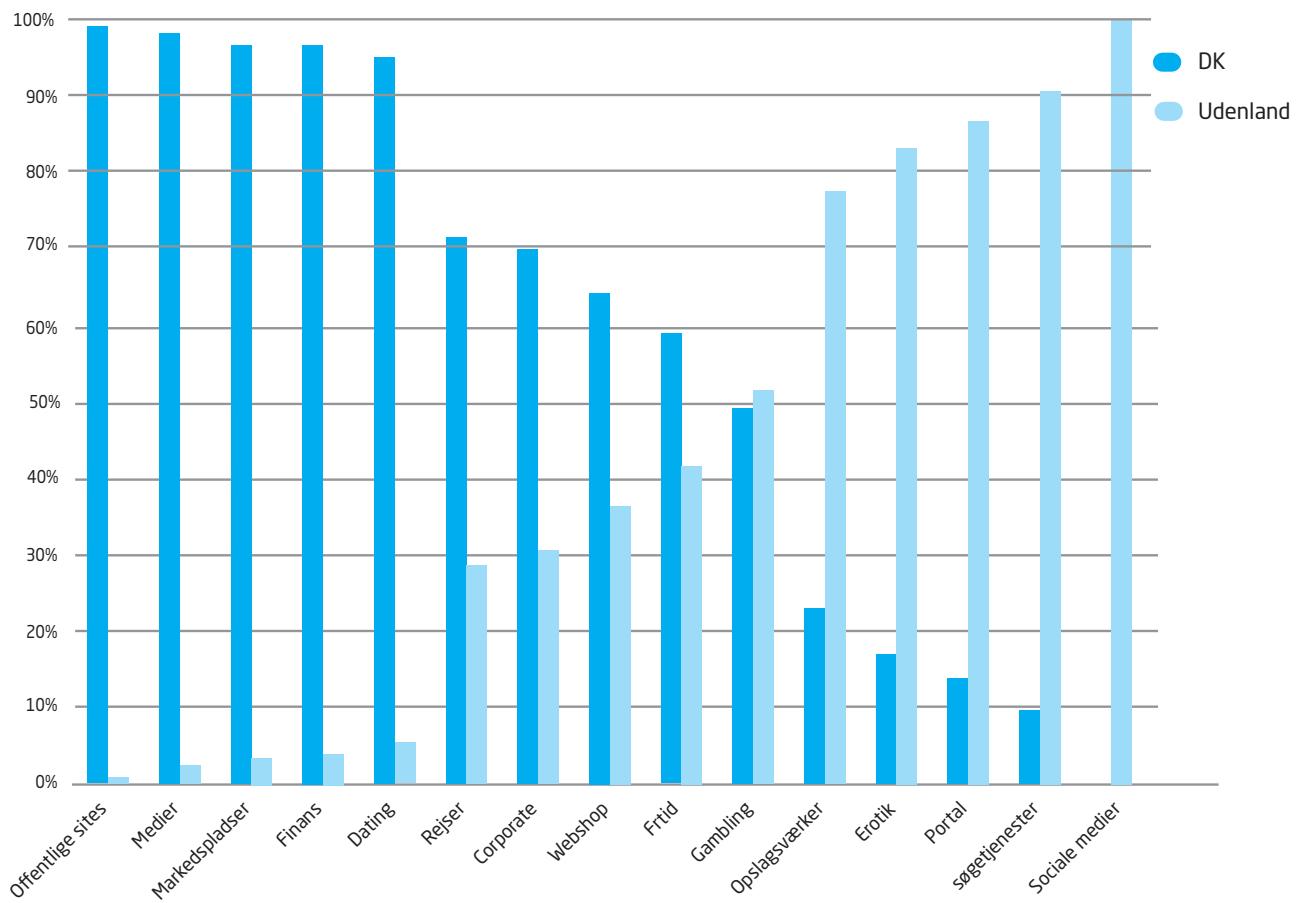
Mønstret er klokkeklaart: Danskerne læser nyheder på danske medier, besøger de danske offentlige og private virksomheder og handler på de danskbaserede markedspladser. Når danskerne drager udenlands på nettet, så er det for at besøge de store globale sociale medier, søgemaskiner og portaler, hvor skalafordele, volumen, teknologi og koncept går hånd i hånd og udgør kimen i den markante udbredelse.

Mønstret er i bund og grund meget logisk, og det kommer derfor næppe som nogen overraskelse. Brugerens geografiske placering afspejler i høj grad adfærdens på internettet.

Nr. 26: Klar opdeling i brugen af danske og udenlandske sites

Markedspladser øger andelen af den samlede tid

Andelen af danskernes tidsforbrug brugt på internets markedspladser er øget fra 1 procent i 2009 til 4 procent i 2010. Fordelingen på forskellige typer af markedspladser viser, at en overvejende del af tiden bruges på traditionelle markedspladser som dba.dk, hvor private har mulighed for at handle med hinanden.

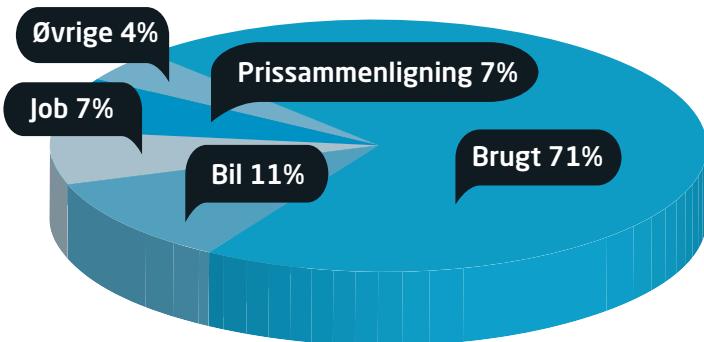


Andele af danskernes tidsforbrug i 2010 fordelt på danske og udenlandske sites fordelt på typer af sites i procent.

Danskerne læser danske nyheder på danske sites og handler med danskere på danske markedspladser. Til gengæld socialiserer og søger danskerne på de store udenlandske sites.

Markedspladser specialiseret i biler følger efter med 11 procent, mens job og prissammenligningssites begge tager 7 procent af den tid, danskerne brugte på markedspladser i 2010. Øvrige former for markedspladser ligger med samlet 4 procent og omfatter bl.a. markedspladser for bolig.

Nr. 27: Danskerne er vilde med at handle brugt



Andele af markedspladser fordelt på underkategorier. Basert på gennemsnitligt månedligt tidsforbrug i 2010.

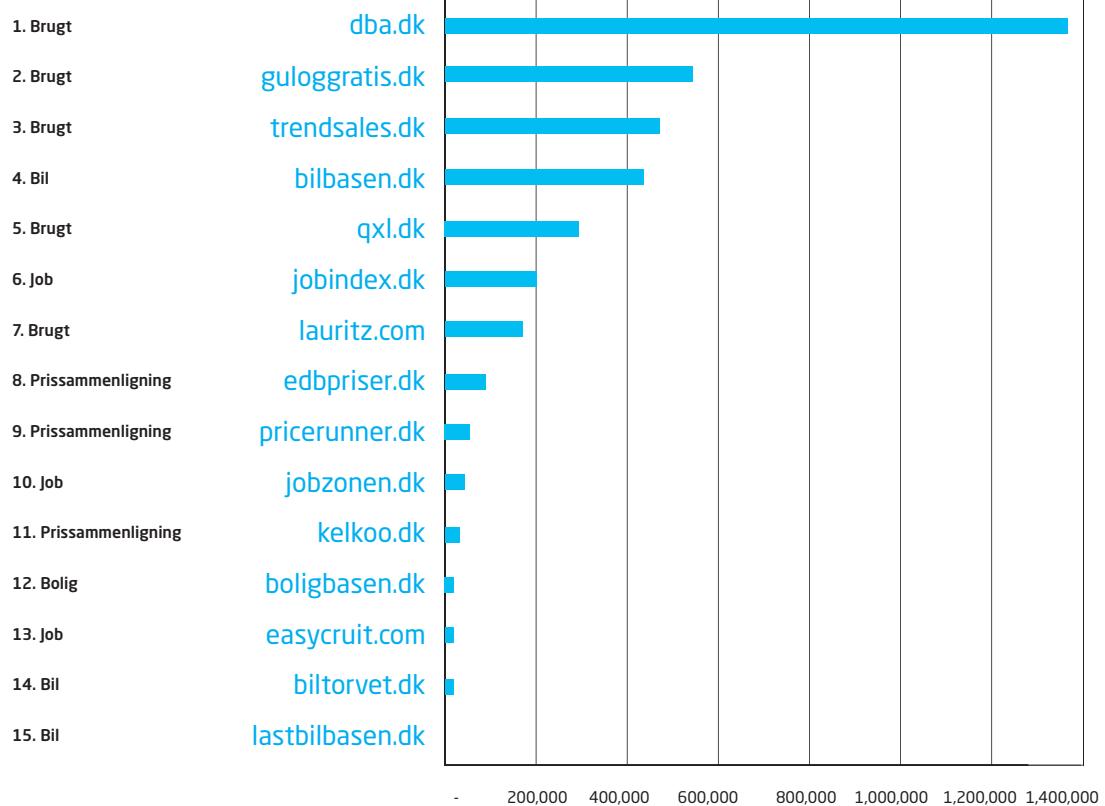
Danskerne bruger det meste af tiden på markedspladser til at handle brugt med hinanden.

Hvis vi ser på et par konkrete markedspladser i toppen fremgår det, at det især er de store brede markedspladser, der trækker det samlede tidsforbrug i vejret. Dba.dk er klart det site, danskerne bruger længst tid på.

Et niveau under ligger guloggratis.dk og trendsales.dk med bilbasen.dk lige efter som det største site for bilhandel.

Om det er finanskrisen, der har fået danskerne til i højere grad at udveksle brugte varer skal være usagt. Men udviklingen i 2010 viser, at danskerne til stadighed synes vilde med at gøre en god handel og altid er klar på et godt tilbud.

Nr. 28: Brugthandel toppler blandt markedspladser



Tilbudssites - internettets nye sort!

2010 bød på lanceringen af en lang række tilbudssites i det danske internetlandskab. Inspirationen blev hentet hos amerikanske groupon.com, og det meget enkle koncept og setup har hurtigt bredt sig.

Konceptet går i alt sin enkelthed ud på, at brugerne typisk tilmelder sig en daglig e-mail. E-mailen indeholder relevant information om et godt tilbud i en fysisk butik, og modtageren behøver i de fleste tilfælde kun at klikke ind på sitet, hvis hun ønsker at gøre brug af tilbuddet. Konceptet indbyder således hverken til mange sidevisninger eller højfrekvente besøg.

Lanceringen af de mange tilbudssites er sket løbende over året, og derfor er datagrundlaget begrænset og baseret på et næsten ikke-eksisterende udgangspunkt. Men ikke desto mindre viser grafen over antal månedlige besøg, at internetdanskerne har taget tilbudssitene til sig.

Mindre sites med forskellige koncepter med gode tilbud som omdrejningspunkt har eksisteret i forvejen. Men det "originale" koncept var downtown.dk først med over sommeren, og firstmover-effekten gjorde dem til det største tilbudssite i december 2010. Dagensbedste.dk, savemyday.dk og sweetdeal.dk er et par af de andre store tilbudssites.

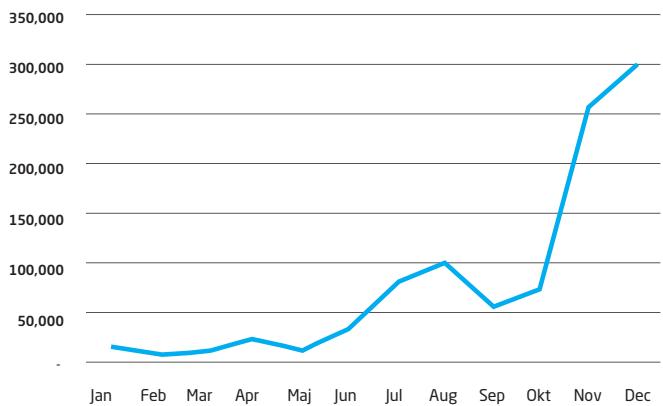
Tilbuddene omfatter typisk en rabat på omkring 50 procent, og der gøres meget ud af at målrette dem geografisk til modtageren, så der kan gøres brug af dem i den fysiske butik.

Man skal passe på med generaliseringer, men de mange tilbudssites ligner til forveksling hinanden pt. Design og opbygning såvel som tilbuddenes kategorier og rabatter har meget ens struktur. Hvis man skal lede efter forskelle, er geografien pt. den største parameter, og der er da også kommet flere lokale sites til.

Mens den spæde start især giver danskerne gode tilbud på restauranter og wellness, synes udviklingsmulighederne at ligge i en mere fintmasket segmentering af modtagerne end blot geografien.

Takeoffer.dk var i 2010 det eneste tilbudssite, der forsøgte at ramme en niche. Takeoffer holder sig således stort set til rejser og weekendophold. Mere af den slags specialisering synes oplagt i en tid, hvor relevans synes vigtigere end rigtig meget andet på internettet.

Nr. 29: Tilbudssites i stærk vækst sidst i 2010



Antal besøg i alt på udvalgte tilbudssites fordelt på måneder i 2010.

De første store spillere lancerede tilbudssites over sommeren. Efterfølgende er flere kommet drypvis til, hvilket afspejler sig i den kraftige stigning sidst på året.

5: METODE OG KILDER

Nærværende rapport bygger i altovervejende grad på data indsamlet gennem FDIM's gemiusAudience-måling i 2010. Metoden er kortfattet beskrevet i det indledende kapitel. Nedenfor følger en mere indgående beskrivelse.

Brugere = Andel af brugere * Antallet af brugere i alt

Det grundlæggende princip i gemiusAudience-målingen er enkelt: systemet finder, ved hjælp af en automatisk måling og en række avancerede beregninger og algoritmer, ud af hvor mange procent af brugerne fra Danmark, der har besøgt et givent site - eller "udgivelse" som det officielt hedder.

Dertil undersøges det ved et telefon-survey, hvor mange personer på 7 år eller derover og bosiddende i Danmark, der overhovedet har været på nettet i den undersøgte periode. Denne måling gennemføres månedligt i et repræsentativt udsnit af den danske befolkning.

Ud fra disse to oplysninger kan antallet af brugere på de enkelte udgivelser, der er med i målingen, fastsættes som udgivelsens andel af det samlede antal brugere ganget med antallet af brugere i alt.

For at få det samlede brugertal tillægges herefter antallet af brugere, der har surfet fra udlandet. Dette tal fastlægges ved at estimere, hvor stor en del af trafikken på de målte websites der stammede fra udenlandske surfere. Et estimat, der baserer sig på de informationer, brugerne automatisk afgiver til målesystemet, hver gang de besøger en udgivelse, og som blandt andet afslører, hvilket land de surfer fra.

Automatisk totaltælling

Et af de centrale punkter i metoden er den automatiske måling af, hvor stor en andel af alle besøgende, der har besøgt et givent site i den undersøgte periode og de algoritmer, der benyttes for at nå frem hertil.

Den automatiske måling foretages ved hjælp en kode, der er indsat på alle de udgivelser, der er med i målingen, og som blandt andet automatisk registrerer, hvor mange såkaldt "unikke cookies/besøgende" hver af udgivelserne har. Det sker ved at systemet sætter et lille mærke - en såkaldt cookie - på brugerens computer første gang, han besøger en af de udgivelser, der deltager i undersøgelsen. Næste gang brugeren kommer igen, kan systemet se, at brugeren allerede har en cookie, hvorfor den registrerer et nyt besøg, men ikke en ny "unik cookie/besøgende".

Renset for cookie-fejl

Denne opgørelse har blandt andet den svaghed, at den er følsom overfor, om brugerens computer overhovedet lader systemet sætte en cookie - og overfor computere hvis cookies bliver slettet. I det første tilfælde tæller brugeren slet ikke med i statistikken over unikke besøgende. I det andet tilfælde - der er kendt som såkaldt "cookie-deletion" - vil brugeren tælle som en ny unik besøgende, hver gang han besøger en udgivelse, efter at den foregående cookie er blevet slettet.

"Cookie-deletion"-problematikken bliver tacklet ved at udnytte, at alle cookies har et datostempel, der fortæller, hvor gamle de er. Alle de cookies, som blev skabt før den periode, der måles for, og som også findes, efter perioden er slut, kan pr. definition ikke være blevet slettet i perioden, og er derfor gode nok.

Den anden gruppe af cookies kan derimod være cookies, der tilhører en computer, hvis foregående cookie er blevet slettet. Altså computere, der, hvis alle cookies tælles med, vil optræde som flere forskellige "unikke cookies/besøgende", selvom det er den samme computer, der er tale om.

Det antal "unikke cookies/besøgende" som systemet ville have målt, hvis cookie-deletion slet ikke fandtes, estimeres nu ud fra forholdet mellem antallet af sidevisninger pr. "unik cookie/besøgende" i de 2 grupper.

Den samme nøgle: forholdet mellem sidevisninger og "gode unikke cookies/besøgende" benyttes til at fastlægge et estimeret antal unikke besøgende til gruppen af sidevisninger, der er genereret af computere, der slet ikke tillader cookies at blive sat.

Brugere fra udlandet estimeres

Det er ikke - som det er det med brugere, der surfer fra Danmark - muligt eller metodisk meningsfuldt at gennemføre telefon-surveys overfor gruppen af brugere, der surfer fra udlandet, for at fastslå hvor mange der aktivt har surfet i den periode, målingen dækker. Derfor benyttes en anden metode til at fastsætte antallet af udenlandske brugere."

Nøglen her er antallet af besøg: det antages som udgangspunkt, at en udenlandsk og en dansk bruger foretager samme antal besøg, og ud fra dette beregnes antallet af udenlandske brugere - en antagelse der kvalificeres af undersøgelser, der viser at hovedparten af de brugere, der surfer fra udlandet, rent faktisk er danskere - de fleste af dem danskere der bor i udlandet. For at undgå dobbelttælling af brugere, der i den givne periode både har surfet fra Danmark og fra udlandet, foretages der løbende web-undersøgelser blandt de brugere, der surfer fra udenlandske lokationer, hvori det kortlægges, om de tidligere i løbet af den seneste måned har surfet på de pågældende udgivelser også fra danske lokationer, og antallet af udenlandske brugere reduceres herefter.

Demografi fra 50.000 personers panel

En anden del af systemet beskæftiger sig med, hvem brugerne er. Hvor gamle er de, er de mænd eller kvinder, hvor de bor henne etc. Disse informationer hentes fra et panel bestående af ca. 50.000 danskere, der har fortalt systemet om sig selv, og har sagt ja til automatisk at rapportere, hvilke udgivelser, de besøger, til systemet. De 50.000 panelister har alle levet op til stramme krav for at få lov at deltage. Alle, der har givet modstridende svar i undersøgelsen, sorteres fra, og det samme gør

alle, der f.eks. indikerer, at den computer, de sidder med på det tidspunkt, hvor de udfylder det indledende spørgeskema, benyttes af andre end dem selv. For at blive panelist kræves det også, at den cookie, som systemet sætter hos panelisten, ikke slettes. Derfor bliver panelister først godkendt og anvendt som datagrundlag, når systemet har kendt dem, og konstateret at de stadig findes, i over en måned.

For at sikre panelets repræsentativitet og nøjagtighed bliver panelets rapportering vejet på plads ud fra socio-demografiske kendetegn som køn og alder. Og vejningens korrekthed kryds-sikres ved at sammenholde panelisternes adfærd med de enkelte udgivelsers totale antal brugere og besøg mv., som jo allerede kendes (se ovenfor).

Fastlæggelse af brugertal og demografi for sites, der ikke aktivt deltager i målingen

Den metode til at fastsætte antallet af brugere samt deres sociodemografiske karakteristika, som er beskrevet hidtil, gælder imidlertid kun udgivelser, der aktivt medvirker i målingen. Den aktive medvirknen består i, at der på de medvirkende hjemmesider er placeret en kode, der danner grundlag for en automatisk totalmåling. En anden vigtig funktion ved koden er, at den registrerer, hvilke af de 50.000 panelister, der besøger en given udgivelse, og dermed skaber grundlaget for at kunne sige noget om, ikke blot hvor mange brugere en udgivelse har, men også om brugernes sociodemografiske kendetegn.

Danskerne besøger imidlertid langt flere sites end de ca. 300 udgivelser, der i dag aktivt indgår i målingen. For at fastlægge antallet af brugere på disse sites samt disse brugeres sociodemografiske karakteristika, anvendes derfor en anden metode.

Panel-baseret tilgang

Metoden til fastsættelse af brugertal og demografi for sites der ikke aktivt indgår i målingen, er i sit ud-

gangspunkt en ren panel-måling: En række danskere har valgt at downloade og installere et lille program på deres computere, som registrerer brugerens aktivitet på internettet, specifikt hvilke URL adresser han eller hun har besøgt, hvornår besøget har fundet sted, hvor mange sider brugeren har set etc., og rapporterer dette i anonymiseret form til en central "tælle-server". I 2010 bestod dette panel af ca. 7.000 danske brugere på 15 år eller derover.

De brugere, der bliver godkendt til at deltage som panelister, bliver vurderet efter en række meget skrappe krav, ligesom tilfældet er med panellisterne i det store søsterpanel.

Resultaterne fra dette særlige panel vejes herefter ud fra de kendte sociodemografiske kendetegn ved hele internetpopulationen. I tillæg hertil benyttes også her den adfærdsmæssige vejning, der drager fordel af, at panelisterne blandt andet besøger sites, for hvilke antallet af brugere samt den sociodemografiske profil alledede kendes: nemlig de sites, der måles gennem deres egen aktive medvirken. F.eks. kan tænkes en situation, hvor panelet, selv efter at være blevet vejet på plads så de sociodemografiske variable stemmer, fortæller, at et givent site har 55 procent mandlige brugere, mens den rigtige andel er 53 procent. Ud fra denne viden kan panelet nu vægtes, så det også på adfærdsmæssige parametre svarer til hele populationen.

Måler ikke det samme

Selvom metoden på denne måde kan give tal for antallet af brugere og disses karakteristika for sites, der ikke deltager aktivt i målingen, er der dog flere væsentlige forskelle på kvaliteten af de to målinger.

For det første er selve metoden stikprøvebaseret og har dermed en statistisk usikkerhed indbygget, der slet ikke findes i den regulære gemiusAudience måling, der bygger på en automatisk totaltælling. For det andet

måler panelmetoden ikke sites eller "udgivelser", men blot url'erne på de sider der besøges. I den regulære måling udsættes alle de deltagende udgivelser for et check af, om brugerne rent faktisk opfatter dem som én og samme udgivelse eller blot som sider, der tilfældigvis er samlet på samme URL-domæne (det er faktisk denne look 'n feel lakkmus-prøve, der gør dem til benævnelsen "udgivelse"). Og for det tredje måler den regulære gemiusAudience både danske og udenlandske brugere 7 år og derover - mens den stikprøvebaserede måling kun kan give tal for danskere på 15 år og derover - og slet ikke for udenlandske brugere.

Af disse årsager behandles data fra de to forskellige målinger under normale forhold strengt adskilt. Når de alligevel bruges sammen i nærværende rapport, sker det da også med forbehold overfor forskelle i usikkerheden på tallene for forskellige hjemmesider og i en modificeret form, der blandt andet giver sig udslag i, at der ikke benyttes data for brugere under 15 år, eller brugere som surfer fra udlandet.

Beskrivelse Index Danmark/Gallup

I rapportens første afsnit om internetforbruget generelt anvendes resultater fra andre undersøgelser for at kunne sammenligne internetforbruget med brug af andre mediakanaler.

Til sammenligning af danskernes gennemsnitlige daglige tidsforbrug på de forskellige mediakanaler anvendes TNS Gallup-undersøgelsen Index Danmark/Gallup Marketing. Index Danmark/Gallup er en løbende undersøgelse baseret på en kombination af selvudfyldte skemaer og telefoninterviews. Til de resultater, der anvendes i denne rapport, spørges respondenten til, hvor lang tid hun brugte på den givne mediagruppe i går. Resultaterne offentliggøres halvårligt.

6: FDIM LISTER

Listen viser sites med flest besøg pr måned. Listen er sorteret efter det gennemsnitlige antal besøg i 4. kvartal 2010. Nogle sites har ikke værdier for alle kvartaler fordi de ikke har eksisteret eller ikke er blevet målt hele året. FDIM medlemmer er målt med gemiusAudience, de

resterende er målt ved hjælp af softwarepanelet. Tallene for sites målt med softwarepanelet er mere usikre end tal for sites målt med gemiusAudience, og skal tages med et vist forbehold. For en nærmere beskrivelse af de to målemetoder se kapitel 5.

TOP 200: BESØG

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig antal besøg				Ændring i % 1. - 4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
1	SOFTWARE	google.dk	84.557.353	89.882.490	88.050.327	92.103.069	9%
2	SOFTWARE	facebook.com	68.409.612	71.567.860	69.262.213	74.948.222	10%
3	FDIM	windowslive.dk	37.698.072	37.032.084	32.205.215	34.402.486	-9%
4	FDIM	ekstrabladet.dk	27.499.705	27.399.626	27.827.456	29.890.691	9%
5	SOFTWARE	google.com	26.984.918	23.094.450	24.653.818	29.452.133	9%
6	FDIM	Windows_Live_Messenger	34.356.784	31.962.193	27.573.222	29.128.036	-15%
7	FDIM	msn.dk	30.237.816	27.639.410	26.378.281	27.615.895	-9%
8	FDIM	tv2.dk	19.842.809	19.345.964	18.878.897	20.343.966	3%
9	FDIM	dr.dk	16.531.121	15.557.589	14.461.981	17.368.504	5%
10	FDIM	bt.dk	13.679.320	14.078.726	14.670.149	15.781.386	15%
11	FDIM	dmi.dk	14.590.909	15.710.401	18.247.862	15.416.967	6%
12	SOFTWARE	youtube.com	11.026.622	11.946.380	11.033.691	12.981.259	18%
13	FDIM	eniro.dk	11.216.209	10.474.614	10.051.227	10.455.576	-7%
14	FDIM	jp.dk	9.023.604	8.940.837	8.845.100	9.443.948	5%
15	FDIM	tdc.dk	9.096.168	9.027.382	8.734.248	9.418.627	4%
16	FDIM	politiken.dk	8.172.180	8.507.100	8.357.047	9.113.960	12%
17	FDIM	dba.dk	7.533.614	7.560.021	8.073.838	8.117.049	8%
18	FDIM	krak.dk	7.655.687	7.736.512	7.809.570	7.556.030	-1%
19	SOFTWARE	yahoo.com	6.765.600	8.017.505	7.388.867	7.093.023	5%
20	SOFTWARE	danskebank.dk	7.749.537	7.529.816	6.793.331	6.122.564	-21%
21	FDIM	bold.dk	5.468.702	6.038.122	6.224.754	6.047.626	11%
22	FDIM	jubii.dk	6.292.482	5.948.707	5.433.223	5.583.522	-11%
23	SOFTWARE	wikipedia.org	3.994.461	4.491.867	3.831.741	4.761.876	19%
24	FDIM	borsen.dk	4.352.740	4.029.804	4.647.982	4.758.178	9%
25	SOFTWARE	komogvind.dk	4.099.281	4.051.426	4.180.617	4.749.641	16%
26	FDIM	berlingske.dk	3.954.958	4.089.354	4.147.137	4.519.281	14%
27	SOFTWARE	zynga.com	1.240.333	2.338.278	4.512.579	4.445.069	258%
28	SOFTWARE	nordea.dk	4.507.842	4.798.966	4.668.001	4.208.663	-7%
29	FDIM	euroinvestor.dk	4.572.042	4.351.189	4.067.486	4.064.890	-11%
30	FDIM	epn.dk	3.929.533	3.492.636	3.555.443	4.016.477	2%
31	FDIM	sondagsavisen.dk	3.998.723	3.845.529	3.774.687	3.848.588	-4%
32	FDIM	degulesider.dk	3.931.477	3.737.924	3.707.400	3.787.161	-4%
33	SOFTWARE	conduit.com	2.685.174	3.386.937	3.282.369	3.783.015	41%
34	FDIM	bazoom.dk	3.546.958	3.604.886	3.629.941	3.691.069	4%
35	FDIM	guloggratis.dk	2.830.839	3.037.764	3.289.171	3.552.147	25%
36	FDIM	sporten.dk	2.446.617	3.055.744	3.711.161	3.359.135	37%
37	SOFTWARE	microsoft.com	3.732.120	3.591.001	2.480.901	2.823.488	-24%
38	SOFTWARE	blogspot.com	1.882.492	2.084.861	2.036.295	2.815.208	50%
39	FDIM	rejseplanen.dk	2.280.535	2.330.995	2.335.961	2.803.582	23%
40	FDIM	dating.dk	2.889.367	2.842.262	2.776.521	2.746.409	-5%
41	SOFTWARE	lectio.dk	2.553.504	3.202.969	2.053.006	2.719.380	6%
42	SOFTWARE	skoleintra.dk	1.944.279	2.034.979	1.578.637	2.446.245	26%
43	FDIM	trendsales.dk	2.384.559	2.260.805	2.113.368	2.317.153	-3%
44	SOFTWARE	stofanet.dk	3.349.338	2.936.317	2.276.927	2.155.444	-36%
45	FDIM	bilbasen.dk	2.465.210	2.322.316	2.283.229	2.134.177	-13%
46	SOFTWARE	nemadgang.dk	1.843.817	1.910.786	2.186.944	2.042.485	11%
47	FDIM	jv.dk	1.834.075	1.752.421	1.889.089	2.041.439	11%
48	SOFTWARE	e-boks.dk	2.239.638	2.068.516	2.148.489	2.039.680	-9%
49	FDIM	jobindex.dk	2.008.305	1.787.911	1.871.031	1.998.659	0%
50	SOFTWARE	danskespil.dk	2.303.493	2.231.199	1.772.526	1.926.698	-16%
51	FDIM	gratisspil.dk	1.861.534	1.649.256	1.223.799	1.913.987	3%
52	FDIM	fyns.dk	1.821.906	1.650.360	1.706.340	1.815.085	0%
53	FDIM	nordjyske.dk	1.584.745	1.518.018	1.561.493	1.797.342	13%
54	SOFTWARE	partypoker.com	1.263.000	1.656.314	1.592.031	1.791.958	42%
55	SOFTWARE	travian.dk	1.412.875	1.102.385	949.700	1.701.316	20%

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig antal besøg				Ændring i % 1. - 4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
56	SOFTWARE	emediate.eu	1.552.119	1.578.194	1.375.293	1.667.767	7%
57	FDIM	boligsiden.dk	1.481.210	1.629.476	1.686.717	1.625.797	10%
58	SOFTWARE	jobnet.dk	2.074.243	1.928.244	1.615.091	1.606.553	-23%
59	FDIM	qxl.dk	2.212.146	1.782.665	1.609.096	1.605.917	-27%
60	FDIM	business.dk	1.542.927	1.457.123	1.248.004	1.586.324	3%
61	SOFTWARE	fbcdn.net	283.006	690.584	1.130.067	1.542.690	445%
62	FDIM	gonews.dk				1.522.299	
63	SOFTWARE	portalgækken.dk	2.036.254	1.840.264	1.726.032	1.476.053	-28%
64	FDIM	scor.dk	1.450.439	1.375.411	1.406.773	1.473.754	2%
65	SOFTWARE	stofa.dk	2.003.205	1.540.235	1.578.424	1.425.533	-29%
66	SOFTWARE	ask.com	638.745	881.135	1.163.268	1.371.705	115%
67	SOFTWARE	skat.dk	3.257.826	1.366.958	1.000.850	1.356.974	-58%
68	FDIM	lokalkavisen.dk	570.390	1.084.864	1.203.585	1.316.191	131%
69	FDIM	onside.dk	1.074.099	1.146.647	1.355.338	1.291.900	20%
70	FDIM	seoghoer.dk	1.395.866	1.345.186	1.303.492	1.283.881	-8%
71	SOFTWARE	fronter.com	1.014.025	857.879	578.003	1.274.343	26%
72	SOFTWARE	linkedin.com	887.750	739.314	963.528	1.264.580	42%
73	SOFTWARE	ku.dk	1.368.546	1.224.525	1.421.018	1.255.012	-8%
74	FDIM	edc.dk	1.296.020	1.367.754	1.351.289	1.213.412	-6%
75	SOFTWARE	mozilla.com	804.015	851.121	1.169.786	1.166.504	45%
76	SOFTWARE	pgmediaverse.com	385.074	455.972	348.723	1.165.698	203%
77	SOFTWARE	sydbank.dk	1.081.375	1.028.931	821.407	1.158.990	7%
78	FDIM	pricerunner.dk	762.653	719.403	757.379	1.148.410	51%
79	SOFTWARE	livejasmin.com	1.377.818	1.049.269	1.233.084	1.106.025	-20%
80	SOFTWARE	doubleclick.net	1.104.870	949.508	919.759	1.105.253	0%
81	SOFTWARE	pornhub.com	895.402	1.117.290	1.113.808	1.103.448	23%
82	FDIM	spigo.dk	1.084.082	929.691	923.778	1.052.579	-3%
83	FDIM	ibyen.dk	836.899	966.745	962.680	1.038.937	24%
84	FDIM	home.dk	1.244.018	1.312.469	1.245.980	1.025.604	-18%
85	FDIM	newz.dk	1.024.106	990.782	970.591	1.003.772	-2%
86	SOFTWARE	momo02.com	410.242	502.725	742.010	990.367	141%
87	FDIM	boyfriend.dk	1.071.691	1.015.778		985.780	-8%
88	SOFTWARE	xhamster.com	639.830	649.620	748.336	970.764	52%
89	SOFTWARE	zmags.com	990.656	872.968	849.838	969.477	-2%
90	SOFTWARE	imdb.com	947.694	1.023.983	962.591	966.280	2%
91	FDIM	kino.dk	1.039.647	721.122	772.950	963.055	-7%
92	FDIM	hot.dk	790.122	830.150	848.231	944.357	20%
93	SOFTWARE	sikker-adgang.dk	1.072.387	455.551	525.469	942.105	-12%
94	SOFTWARE	mywebsearch.com	398.094	456.498	996.694	924.789	132%
95	SOFTWARE	adform.net	110.170	752.714	816.173	917.956	733%
96	SOFTWARE	telenor.dk	1.197.382	1.211.916	1.181.351	917.066	-23%
97	FDIM	denstoredanske.dk	802.640	839.494	650.432	901.831	12%
98	SOFTWARE	cooplus.dk	122.458	354.579	935.964	878.756	618%
99	SOFTWARE	bilka.dk	391.356	393.741	491.154	868.244	122%
100	FDIM	min-mave.dk	633.476	698.411	781.977	866.912	37%
101	SOFTWARE	lauritz.com	929.717	782.410	771.149	865.907	-7%
102	FDIM	edbpriser.dk	962.925	779.048	807.967	865.480	-10%
103	FDIM	emu.dk	833.461	853.606	640.353	864.065	4%
104	FDIM	ing.dk	892.869	810.707	803.243	854.917	-4%
105	SOFTWARE	architrade.com	881.980	840.268	849.943	849.395	-4%
106	FDIM	billedbladet.dk	669.851	717.329	797.138	834.791	25%
107	FDIM	netdoktor.dk	869.221	783.781	774.697	831.267	-4%
108	SOFTWARE	adobe.com	718.947	659.440	784.459	829.448	15%
109	SOFTWARE	bigpoint.com	129.953	211.848	539.327	814.177	527%
110	FDIM	comon.dk	699.892	681.543	760.361	806.104	15%
111	FDIM	aok.dk	721.600	717.006	804.740	802.769	11%
112	SOFTWARE	postdanmark.dk	710.141	646.816	634.703	801.689	13%
113	FDIM	information.dk	561.409	609.070	587.597	795.854	42%
114	FDIM	kelkoo.dk	1.030.735	829.734	804.239	794.377	-23%
115	FDIM	boligportal.dk	752.080	795.348	861.585	780.229	4%
116	SOFTWARE	tvguide.dk	714.208	621.522	484.004	776.792	9%
117	SOFTWARE	mitnykredit.dk	628.597	838.467	814.580	771.028	23%
118	SOFTWARE	kk.dk	761.302	725.849	780.299	769.156	1%
119	FDIM	virtualmanager.com	667.449	709.547	540.776	763.251	14%
120	FDIM	virk.dk	808.471	754.850	699.523	753.038	-7%
121	SOFTWARE	telmore.dk	784.376	705.206	813.638	752.990	-4%
122	SOFTWARE	redtube.com	862.701	813.646	774.972	751.028	-13%
123	SOFTWARE	one.com	783.641	1.049.820	929.481	741.791	-5%
124	FDIM	mobilisiden.dk	593.486	642.778	693.986	740.372	25%
125	SOFTWARE	apple.com	570.889	570.933	618.495	736.695	29%
126	FDIM	tipsbladet.dk	562.536	684.833	749.341	733.915	30%
127	SOFTWARE	acer.com	716.818	657.543	541.250	726.759	1%
128	SOFTWARE	au.dk	653.620	672.032	636.678	721.763	10%

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig antal besøg				Ændring i % 1. - 4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
129	FDIM	idenyt.dk	356.057	414.825	351.625	720.227	102%
130	SOFTWARE	ipapercms.dk	527.563	563.314	542.764	715.398	36%
131	FDIM	avisen.dk	541.836	548.050	596.750	710.821	31%
132	FDIM	tv2sport.dk	426.009	542.410	543.947	685.642	61%
133	SOFTWARE	jysknetbank.dk	634.515	644.177	691.207	680.377	7%
134	SOFTWARE	wordpress.com	751.018	798.912	641.727	675.874	-10%
135	SOFTWARE	y8.com	892.721	714.971	683.728	673.938	-25%
136	SOFTWARE	viauc.dk	522.249	445.518	577.489	659.498	26%
137	SOFTWARE	adtech.de	746.998	734.530	676.062	648.492	-13%
138	SOFTWARE	saxo.com	396.069	332.657	423.552	648.011	64%
139	FDIM	pcworld.dk	736.818	610.429	549.705	636.211	-14%
140	SOFTWARE	sparnord.dk	590.402	671.197	754.286	633.273	7%
141	SOFTWARE	side6.dk	595.072	593.172	615.844	626.533	5%
142	SOFTWARE	sdu.dk	626.316	615.824	357.540	626.170	0%
143	SOFTWARE	grooveshark.com	170.087	274.240	365.565	617.735	263%
144	SOFTWARE	oryte.com			286.601	617.551	
145	FDIM	ontv.dk	601.669	584.164	540.858	615.457	2%
146	FDIM	gaffa.dk	548.638	561.989	553.130	611.771	12%
147	SOFTWARE	pointshop.dk	488.471	593.945	457.043	607.668	24%
148	SOFTWARE	elgiganten.dk	480.456	409.729	426.693	606.594	26%
149	SOFTWARE	farmville.com	248.234	737.102	612.553	605.811	144%
150	FDIM	studieportalen.dk	466.186	619.789	310.134	603.256	29%
151	SOFTWARE	al-bank.dk	577.907	574.125	616.399	598.429	4%
152	SOFTWARE	megavideo.com	316.916	404.731	428.053	590.885	86%
153	SOFTWARE	avg.com	567.105	484.317	290.680	581.404	3%
154	FDIM	coolshop.dk	428.011	349.100	382.002	580.927	36%
155	SOFTWARE	mikkelsenmedia.dk	389.253	435.616	559.512	578.747	49%
156	SOFTWARE	nybolig.dk	646.781	685.735	545.265	555.994	-14%
157	SOFTWARE	ikea.com	548.403	513.331	504.451	550.344	0%
158	FDIM	just-eat.dk	472.286	479.654	466.312	550.006	16%
159	SOFTWARE	grepolis.com			463.468	539.993	
160	SOFTWARE	nykredit.dk	502.263	685.977	554.380	538.811	7%
161	FDIM	jobzonen.dk	711.136	628.956	429.681	537.450	-24%
162	SOFTWARE	anp.se	462.896	504.010	521.725	536.731	16%
163	FDIM	start.dk	596.854	535.658	479.725	535.442	-10%
164	SOFTWARE	euroads.dk	392.160	425.693	603.719	530.571	35%
165	SOFTWARE	hestenettet.dk	971.892	537.893	391.563	529.680	-46%
166	FDIM	sn.dk	368.228	393.537	439.212	528.976	44%
167	FDIM	billetnet.dk	396.759	263.268	381.871	528.110	33%
168	FDIM	stiftens.dk	500.544	493.348	507.209	521.139	4%
169	SOFTWARE	catglobe.com	531.530	611.065	508.086	520.688	-2%
170	SOFTWARE	yousee.dk	482.025	418.671	468.984	513.465	7%
171	SOFTWARE	twitter.com	530.939	544.945	351.648	513.253	-3%
172	SOFTWARE	ebay.com	472.494	285.481	336.676	498.698	6%
173	SOFTWARE	google-analytics.com	207.230	352.560	356.448	498.476	141%
174	FDIM	folketidende.dk	425.411	389.104	427.546	496.568	17%
175	SOFTWARE	xvideos.com	480.147	622.088	598.223	494.501	3%
176	SOFTWARE	vielskerferie.dk		423.739	472.552	488.295	
177	SOFTWARE	youporn.com	640.979	574.674	448.587	483.732	-25%
178	SOFTWARE	googleusercontent.com	85.424	389.494	465.422	480.886	463%
179	SOFTWARE	arla.dk	331.897	313.452	326.840	480.017	45%
180	SOFTWARE	danbolig.dk	598.908	604.384	459.219	479.334	-20%
181	SOFTWARE	borger.dk	353.771	279.253	294.986	476.811	35%
182	FDIM	vejret.dk	399.156	347.081	481.090	476.067	19%
183	SOFTWARE	hm.com	415.403	473.918	370.190	475.070	14%
184	SOFTWARE	seas-nve.dk	380.058	139.580	286.433	473.965	25%
185	FDIM	computerworld.dk	526.366	474.613	463.963	471.374	-10%
186	FDIM	npinvestor.dk	494.906	483.470	485.965	471.242	-5%
187	SOFTWARE	wupti.com	404.011	272.813	338.303	464.623	15%
188	FDIM	turengaaertil.dk	427.459	450.476	514.973	461.933	8%
189	SOFTWARE	myspace.com	627.439	569.757	429.177	460.923	-27%
190	SOFTWARE	sa.dk			135.372	459.865	
191	FDIM	ug.dk				459.348	
192	FDIM	eksperten.dk	345.942	325.677	359.715	458.227	32%
193	FDIM	version2.dk	442.684	415.992	430.655	454.283	3%
194	SOFTWARE	windows.com	569.484	509.048	399.477	451.099	-21%
195	FDIM	erhvervsbladet.dk	368.917	345.483	375.342	446.060	21%
196	SOFTWARE	incredimail.com	450.792	705.951	539.251	441.253	-2%
197	SOFTWARE	e-economic.com	452.957	289.249	299.012	436.642	-4%
198	FDIM	ofir.dk	478.537	409.065	409.499	436.264	-9%
199	FDIM	infosport.dk	835.159	367.791	354.282	431.227	-48%
200	SOFTWARE	bec.dk	825.681	541.046	558.253	430.554	-48%

Listen viser sites med flest sidevisninger pr. måned. Listen er sorteret efter det gennemsnitlige antal sidevisninger i 4. kvartal 2010. Nogle sites har ikke værdier for alle kvartaler fordi de ikke har eksisteret eller ikke er blevet målt hele året. FDIM medlemmer er målt

med gemiusAudience, de resterende er målt ved hjælp af softwarepanelet. Tallene for sites målt med softwarepanelet er mere usikre end tal for sites målt med gemiusAudience, og skal tages med et vist forbehold. For en nærmere beskrivelse af de to målemetoder se kapitel 5.

TOP 200: SIDEVISNINGER

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig antal sidevisninger				Ændring i % 1. - 4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
1	Software	facebook.com	1.916.336.673	1.814.473.486	1.608.037.543	1.603.344.067	-16%
2	Software	google.dk	448.757.386	465.032.606	483.483.354	466.559.772	4%
3	Software	google.com	201.020.182	156.335.241	165.907.601	215.926.492	7%
4	Software	youtube.com	133.942.151	144.770.849	122.474.529	142.062.014	6%
5	FDIM	ekstrabladet.dk	121.884.638	117.911.139	113.521.826	129.461.965	6%
6	FDIM	dba.dk	111.188.964	112.944.698	122.588.977	124.689.110	12%
7	Software	travian.dk	163.658.419	142.933.053	91.423.199	109.381.776	-33%
8	FDIM	tv2.dk	124.283.930	106.986.792	94.420.546	103.879.886	-16%
9	FDIM	windowslive.dk	262.175.566	250.969.673	120.265.338	92.476.202	-65%
10	FDIM	bt.dk	89.811.215	84.233.448	81.574.400	91.214.801	2%
11	FDIM	bazoom.dk	88.323.901	83.066.939	77.956.643	77.059.069	-13%
12	FDIM	dr.dk	78.744.580	71.621.745	66.591.601	75.293.953	-4%
13	FDIM	dating.dk	76.933.517	73.339.788	73.265.104	69.888.755	-9%
14	FDIM	tdc.dk	64.465.168	63.959.099	61.060.452	67.009.180	4%
15	FDIM	msn.dk	80.864.208	75.187.348	69.445.990	66.234.734	-18%
16	FDIM	scor.dk	77.992.988	70.849.552	70.930.075	64.962.732	-17%
17	FDIM	boyfriend.dk	108.634.521	107.738.627	63.093.995	63.093.995	-42%
18	FDIM	guloggratis.dk	47.269.220	54.013.097	57.958.109	62.505.394	32%
19	FDIM	dmi.dk	60.623.078	58.195.660	71.830.118	57.868.795	-5%
20	FDIM	krak.dk	49.068.693	45.694.973	45.417.633	45.441.159	-7%
21	Software	yahoo.com	49.927.557	59.659.177	45.990.542	43.031.397	-14%
22	FDIM	sondagsavisen.dk	42.883.454	40.713.625	40.295.534	42.058.896	-2%
23	FDIM	eniro.dk	46.673.259	41.580.942	39.450.775	41.141.144	-12%
24	FDIM	bitbasen.dk	54.509.903	45.375.394	45.636.156	40.531.297	-26%
25	FDIM	Windows_Live_Messenger	46.448.393	42.716.569	36.602.792	38.010.340	-18%
26	FDIM	hot.dk	32.267.593	32.660.509	35.089.692	37.730.077	17%
27	Software	komogvind.dk	34.955.338	32.114.183	31.191.876	36.688.797	5%
28	Software	zynga.com	8.694.343	23.556.260	37.539.056	36.674.085	322%
29	FDIM	bolid.dk	32.350.995	36.317.088	37.009.335	35.852.140	11%
30	FDIM	politiken.dk	31.137.979	31.603.327	31.181.981	34.129.829	10%
31	FDIM	jubii.dk	47.534.672	39.198.205	33.357.685	34.069.254	-28%
32	FDIM	qxl.dk	48.217.096	35.686.267	29.920.607	33.572.409	-30%
33	FDIM	trendsales.dk	38.154.886	33.975.388	31.277.378	32.915.643	-14%
34	FDIM	euroinvestor.dk	36.087.982	34.103.996	32.300.032	30.229.023	-16%
35	FDIM	jp.dk	29.613.838	28.258.148	28.143.553	29.818.245	1%
36	Software	zmags.com	30.734.750	23.721.050	23.565.289	29.129.977	-5%
37	Software	lectio.dk	28.135.452	31.913.933	19.425.472	28.333.514	1%
38	Software	nordea.dk	20.308.554	23.500.372	29.466.456	26.845.855	32%
39	Software	danskebank.dk	27.357.635	27.319.429	25.804.082	26.300.698	-4%
40	FDIM	virtualmanager.com	27.894.789	27.941.019	24.200.666	25.673.729	-8%
41	Software	min-læge.dk	22.705.846	7.837.159	11.316.130	25.147.511	11%
42	Software	skat.dk	65.204.018	24.471.665	16.539.466	22.774.074	-65%
43	Software	ku.dk	16.653.039	17.381.443	29.900.811	22.747.709	37%
44	Software	e-boks.dk	26.284.988	22.300.884	23.755.450	22.420.260	-15%
45	Software	portalbank.dk	23.443.189	20.717.307	19.093.333	19.223.414	-18%
46	Software	gropolis.com			11.702.708	18.936.218	
47	Software	wikipedia.org	17.450.340	18.098.014	13.757.356	18.605.131	7%
48	Software	danskespil.dk	8.680.581	8.393.864	6.665.086	18.238.219	110%
49	Software	lauritz.com	15.449.965	12.913.092	14.416.860	17.868.975	16%
50	FDIM	degulesider.dk	16.290.393	15.273.871	14.848.367	15.076.594	-7%
51	FDIM	borsen.dk	15.880.599	12.833.792	14.378.821	14.487.580	-9%
52	FDIM	jobindex.dk	16.924.885	13.652.449	13.818.251	14.425.490	-15%
53	FDIM	sporten.dk	7.594.949	10.689.888	16.081.862	14.345.205	89%
54	Software	hestenettet.dk	20.065.376	13.022.665	7.678.394	14.307.429	-29%
55	FDIM	berlingske.dk	12.489.615	13.455.641	14.009.427	13.851.426	11%

Gennemsnitlig månedlig antal sidevisninger

Placering	Målemetode	Udgivelse	1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal
56	Software	xhamster.com	11.079.805	8.227.020	10.318.779	13.630.505	23%
57	FDIM	gratisspil.dk	13.759.285	11.070.133	8.583.061	13.103.971	-5%
58	FDIM	boligsiden.dk	15.276.875	13.963.811	13.440.967	12.590.448	-18%
59	FDIM	rejseplanen.dk	10.623.768	10.668.533	10.631.954	12.584.662	18%
60	Software	microsoft.com	14.138.246	12.849.207	9.030.944	12.009.155	-15%
61	FDIM	jv.dk	9.466.119	10.257.016	11.474.759	11.700.726	24%
62	Software	tns-global.com	5.346.907	7.973.634	6.314.600	11.049.419	107%
63	FDIM	arto.com	16.531.724	11.602.415	8.679.411	10.971.945	-34%
64	Software	farmville.com	1.953.319	6.441.176	4.555.111	10.970.819	462%
65	Software	skoleintra.dk	8.001.865	8.419.624	6.969.170	10.959.342	37%
66	Software	linkedin.com	6.556.373	5.182.386	7.858.136	10.747.226	64%
67	FDIM	fyns.dk	9.922.573	9.302.397	10.157.837	10.283.405	4%
68	Software	catglobe.com	7.277.470	10.459.410	8.048.789	9.811.386	35%
69	FDIM	min-mave.dk	8.608.377	8.652.013	9.849.647	9.700.585	13%
70	Software	blogspot.com	5.666.722	6.061.318	5.954.559	9.401.112	66%
71	Software	jobnet.dk	11.657.083	11.383.808	9.854.758	9.363.984	-20%
72	Software	sdu.dk	5.921.918	4.772.851	2.978.525	9.287.691	57%
73	FDIM	spigo.dk	8.719.066	7.799.223	7.850.750	9.142.511	5%
74	Software	e-economic.com	9.039.345	4.704.667	4.180.969	9.045.106	0%
75	Software	ikea.com	10.061.278	8.095.302	8.941.125	9.041.977	-10%
76	FDIM	epn.dk	8.514.675	7.482.793	7.836.911	8.959.006	5%
77	Software	pornhub.com	7.933.469	9.343.297	10.272.980	8.883.234	11%
78	Software	conduit.com	6.422.546	8.117.866	8.382.334	8.746.365	36%
79	Software	hm.com	8.835.418	9.930.936	7.695.502	8.554.738	-3%
80	Software	sparnord.dk	7.420.932	9.054.569	9.225.461	8.497.945	15%
81	Software	imdb.com	9.138.567	11.032.954	8.462.521	8.385.286	-8%
82	FDIM	boligportal.dk	8.841.808	8.673.905	9.124.370	7.998.895	-10%
83	FDIM	nordjyske.dk	7.947.827	7.359.483	7.469.686	7.945.853	0%
84	FDIM	dkbn.dk	14.949.258	10.730.795	6.511.398	7.870.444	-47%
85	FDIM	netdate.dk	10.889.153	8.184.857	7.308.256	7.743.541	-29%
86	Software	y8.com	13.416.290	11.785.692	8.379.845	7.523.947	-44%
87	Software	freeones.com	535.244	324.869	9.516.478	7.429.227	1288%
88	Software	livescore.com	5.418.476	5.907.535	3.009.739	7.335.165	35%
89	Software	borger.dk	2.529.084	1.841.040	1.900.038	6.936.997	174%
90	Software	ordbogen.com	10.694.156	8.698.590	5.932.693	6.905.485	-35%
91	Software	ebay.com	7.049.479	4.512.009	5.484.430	6.889.881	-2%
92	Software	e-kontakt.dk	10.608.741	5.881.638	5.166.860	6.808.790	-36%
93	Software	ebay.co.uk	5.663.023	5.483.227	5.350.182	6.772.754	20%
94	Software	nemadgang.dk	5.085.334	5.461.079	6.839.380	6.676.653	31%
95	Software	redtube.com	6.677.501	6.722.466	6.640.620	6.637.748	-1%
96	Software	cooppplus.dk	919.402	3.294.043	8.349.287	6.604.284	618%
97	Software	au.dk	6.547.920	5.051.667	5.448.387	6.516.037	0%
98	FDIM	edbpriser.dk	7.712.006	5.823.755	6.015.036	6.335.152	-18%
99	Software	stofa.dk	8.941.934	10.926.977	9.303.142	6.323.319	-29%
100	Software	telmore.dk	6.889.988	6.469.429	8.262.049	6.282.475	-9%
101	Software	fronter.com	4.880.076	4.669.630	3.085.237	6.257.461	28%
102	FDIM	seogheer.dk	7.052.909	6.881.680	6.947.708	6.210.733	-12%
103	Software	confirmit.com	3.677.113	5.726.573	3.944.137	6.134.840	67%
104	Software	ellos.dk	6.835.734	7.098.564	5.269.687	6.084.999	-11%
105	Software	youporn.com	7.704.560	6.073.455	4.762.560	6.054.971	-21%
106	FDIM	kino.dk	9.017.856	4.613.426	4.523.789	5.907.153	-34%
107	Software	sa.dk			1.693.187	5.839.371	
108	FDIM	edc.dk	8.495.590	8.385.683	8.189.938	5.759.068	-32%
109	Software	elgiganten.dk	5.696.825	4.532.543	4.464.054	5.733.903	1%
110	FDIM	home.dk	9.611.375	9.803.106	9.310.143	5.547.829	-42%
111	Software	viauc.dk	4.893.451	3.317.138	4.443.162	5.502.354	12%
112	FDIM	coolshop.dk	4.268.136	3.159.435	3.552.099	5.459.036	28%
113	Software	bigpoint.com	585.909	2.025.847	6.018.130	5.448.348	830%
114	Software	stofanet.dk	8.510.239	7.189.955	5.619.644	5.323.994	-37%
115	Software	scoron.dk			7.367.185	5.212.073	
116	Software	vistaprint.dk	3.073.649	2.787.259	3.038.704	5.202.881	69%
117	FDIM	billedbladet.dk	6.599.231	7.393.262	7.596.039	5.198.363	-21%
118	FDIM	pricerunner.dk	4.151.369	3.452.543	3.600.312	5.177.162	25%
119	Software	telenor.dk	6.814.450	7.144.742	6.495.939	5.177.160	-24%
120	FDIM	virk.dk	5.546.538	5.064.889	4.745.430	5.070.484	-9%
121	FDIM	onside.dk	4.353.932	5.051.995	5.982.454	5.002.146	15%
122	Software	trictrac.com	6.960.004	5.424.225	3.889.338	5.001.564	-28%
123	FDIM	love.dk	6.192.809	5.433.977	5.436.218	4.853.335	-22%
124	Software	side6.dk	4.468.263	4.175.243	4.724.513	4.726.827	6%
125	FDIM	billetnet.dk	2.854.842	1.644.321	2.845.011	4.619.627	62%
126	Software	kk.dk	4.422.451	4.632.538	5.047.952	4.619.026	4%
127	Software	emediate.eu	2.847.562	3.281.886	3.742.147	4.601.593	62%
128	FDIM	just-eat.dk	4.144.886	3.974.691	3.779.469	4.601.010	11%

Gennemsnitlig månedlig antal sidevisninger

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig antal sidevisninger				Ændring i % 1. - 4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
129	Software	nordea.com	2.625.018	1.759.365		4.568.234	74%
130	Software	thansen.dk	3.163.857	3.114.303	3.603.075	4.478.895	42%
131	Software	amazon.co.uk	4.162.775	4.568.342	3.720.856	4.469.568	7%
132	Software	saxo.com	2.098.738	1.945.970	3.267.907	4.465.097	113%
133	Software	pointshop.dk	3.764.677	3.593.939	2.363.832	4.448.504	18%
134	Software	survey-xact.dk	2.442.013	3.127.319	2.293.357	4.422.194	81%
135	Software	xvideos.com	5.691.840	6.322.677	5.889.779	4.420.258	-22%
136	Software	lsb.dk	4.823.014	3.909.322	4.724.825	4.275.282	-11%
137	Software	xnx.com	4.617.516	4.779.620	5.145.584	4.240.398	-8%
138	Software	apple.com	2.713.890	2.816.273	2.617.347	4.227.416	56%
139	Software	wilkeonline.com	2.272.292	3.936.096	4.238.381	4.172.973	84%
140	FDIM	business.dk	6.149.347	4.479.209	3.204.292	4.133.654	-33%
141	Software	dda.dk				3.975.591	
142	FDIM	elitedaters.com	3.949.239	3.697.711	3.685.982	3.921.310	-1%
143	Software	livejasmin.com	3.770.549	4.818.518	9.801.482	3.846.353	2%
144	FDIM	gonews.dk				3.814.039	
145	Software	tinglysnings.dk	4.613.386	3.194.275	1.637.113	3.744.316	-19%
146	Software	asos.com	5.437.940	7.034.585	4.374.186	3.727.639	-31%
147	FDIM	infosport.dk	8.686.553	3.272.658	3.274.132	3.682.637	-58%
148	Software	sydbank.dk	4.342.151	3.740.205	2.834.681	3.640.871	-16%
149	Software	nybolig.dk	4.605.386	3.893.604	3.183.636	3.613.934	-22%
150	Software	smartguy.dk	3.204.648	4.969.991	1.938.039	3.575.996	12%
151	Software	mobile.de	3.765.389	3.043.406	2.591.574	3.565.314	-5%
152	Software	ruc.dk	4.523.435	4.735.544	2.566.973	3.553.156	-21%
153	FDIM	lokalavisen.dk	1.464.974	2.748.802	2.981.721	3.551.189	142%
154	Software	ktrmr.com	2.977.161	3.541.532	4.489.836	3.533.882	19%
155	Software	one.com	4.165.315	4.450.935	3.891.620	3.526.850	-15%
156	Software	oryte.com			841.224	3.482.345	
157	Software	cam4.com	2.317.134	4.045.529	4.164.862	3.464.879	50%
158	Software	adobe.com	2.698.155	2.748.775	3.367.224	3.455.884	28%
159	FDIM	jobzonen.dk	5.638.168	4.445.480	3.094.167	3.453.182	-39%
160	Software	telia.dk	4.778.760	4.050.911	4.681.160	3.453.163	-28%
161	FDIM	ug.dk				3.423.082	
162	Software	enalyzer.com	3.322.768	4.248.708	4.978.443	3.418.061	3%
163	Software	bilk.a	1.808.853	2.094.864	2.244.817	3.388.707	87%
164	Software	nfl.com				3.296.351	
165	FDIM	mobililden.dk	3.000.930	2.955.444	3.362.997	3.279.088	9%
166	Software	boligbasen.dk	406.572	1.312.697	2.989.506	3.273.779	705%
167	FDIM	ofir.dk	4.268.878	3.086.985	3.295.814	3.273.665	-23%
168	Software	chanti.dk	2.156.084	1.907.559	1.212.773	3.271.739	52%
169	Software	sikker-adgang.dk	3.062.753	1.257.763	1.599.637	3.268.191	7%
170	Software	bet365.com	3.612.491	2.432.519	3.156.034	3.257.007	-10%
171	Software	shop2download.com	1.907.294	1.502.357	1.466.532	3.219.570	69%
172	Software	wupti.com	4.455.493	2.459.871	2.863.473	3.201.714	-28%
173	Software	cure4you.dk	2.735.849	2.914.650	3.013.484	3.145.351	15%
174	Software	yousee.dk	2.279.573	2.370.062	2.355.891	3.110.039	36%
175	Software	sexdating.dk	5.289.722	2.430.029	2.076.887	3.088.972	-42%
176	FDIM	newz.dk	2.833.358	2.943.193	3.015.982	3.074.178	8%
177	Software	ask.com	1.361.123	1.631.636	2.521.291	3.019.552	122%
178	FDIM	netdoktor.dk	3.482.283	2.921.021	2.865.676	3.012.078	-14%
179	Software	flickr.com	3.676.625	8.397.636	3.461.122	2.999.012	-18%
180	Software	123hjemmeside.dk	3.892.612	3.577.911	3.294.156	2.966.911	-24%
181	Software	bibliotek.dk	3.133.808	2.200.963	1.684.042	2.962.100	-5%
182	Software	aau.dk	4.061.723	3.030.702	2.560.152	2.918.301	-28%
183	FDIM	tipsbladet.dk	2.341.765	2.769.122	2.668.970	2.885.716	23%
184	Software	asd.dk	924.125	892.426	892.915	2.875.857	211%
185	FDIM	studieportalen.dk	2.474.368	3.500.098	1.290.019	2.840.883	15%
186	FDIM	emu.dk	3.294.819	3.162.725	2.259.801	2.836.764	-14%
187	FDIM	start.dk	2.627.800	2.322.916	2.088.460	2.833.367	8%
188	Software	nemid.nu			1.838.598	2.829.304	
189	FDIM	ideny.dk	1.113.177	1.475.116	1.150.237	2.811.134	153%
190	FDIM	tv2sport.dk	1.777.340	2.553.771	2.253.714	2.786.262	57%
191	Software	grooveshark.com	913.721	1.057.619	1.194.299	2.762.383	202%
192	FDIM	woman.dk	2.084.669	2.273.773	1.932.408	2.754.229	32%
193	Software	kb.dk	4.527.690	3.790.653	2.419.522	2.722.146	-40%
194	Software	dtu.dk	1.568.078	862.136	1.792.684	2.721.672	74%
195	FDIM	aok.dk	2.720.692	2.516.075	2.792.004	2.704.395	-1%
196	Software	postdanmark.dk	2.275.023	1.858.838	2.111.588	2.647.524	16%
197	Software	sex.dk	4.199.840	4.240.114	3.595.353	2.605.692	-38%
198	Software	cbb.dk	3.026.816	2.723.570	2.750.697	2.572.554	-15%
199	Software	defgosoftware.net	3.451.673	3.675.296	2.169.105	2.561.759	-26%
200	FDIM	folketidende.dk	2.319.087	2.287.576	1.958.282	2.559.012	10%

Listen viser sites med flest timer forbrugt pr. måned.
Listen er sorteret efter det gennemsnitlige antal sidevisninger i 4. kvartal 2010. Nogle sites har ikke værdier for alle kvartaler fordi de ikke har eksisteret eller ikke er blevet målt hele året. FDIM medlemmer er målt

med gemiusAudience, de resterende er målt ved hjælp af softwarepanelet. Tallene for sites målt med softwarepanelet er mere usikre end tal for sites målt med gemiusAudience, og skal tages med et vist forbehold. For en nærmere beskrivelse af de to målemetoder se kapitel 5.

TOP 200: SAMLET TIDSFORBRUG

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig tidsforbrug (timer)				Ændring i % 1.-4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
1	Software	facebook.com	23.757.004	22.643.651	20.748.018	22.121.545	-7%
2	Software	google.dk	14.221.695	14.819.523	15.136.030	16.025.302	11%
3	Software	google.com	3.799.278	3.004.854	3.428.768	4.187.988	9%
4	Software	youtube.com	3.741.652	3.963.894	3.380.855	4.072.942	8%
5	FDIM	ekstrabladet.dk	2.673.180	2.666.002	2.749.610	2.908.252	8%
6	FDIM	windowslive.dk	4.299.100	4.132.376	2.660.373	2.538.943	-6%
7	FDIM	tv2.dk	2.154.359	2.004.830	1.915.591	2.108.931	-2%
8	FDIM	msn.dk	2.432.777	2.107.713	1.924.436	1.858.495	-31%
9	FDIM	dr.dk	1.492.033	1.320.991	1.231.994	1.552.177	4%
10	FDIM	dba.dk	1.313.209	1.322.939	1.416.566	1.419.119	7%
11	FDIM	Windows_Live_Messenger	1.898.996	1.731.568	1.477.996	1.397.942	-36%
12	FDIM	tdc.dk	1.217.572	1.173.164	1.160.108	1.284.192	5%
13	FDIM	eniro.dk	1.399.506	1.238.937	1.201.449	1.245.760	-12%
14	FDIM	bt.dk	1.006.419	1.023.236	1.053.314	1.151.066	13%
15	Software	yahoo.com	1.060.073	1.286.228	965.897	977.336	-8%
16	Software	zynga.com	179.278	507.187	935.566	970.373	82%
17	Software	komogvind.dk	878.541	706.371	817.127	960.459	9%
18	FDIM	dating.dk	892.142	872.483	885.118	849.173	-5%
19	FDIM	bazoom.dk	924.524	855.466	828.596	847.071	-9%
20	FDIM	bold.dk	662.794	741.417	764.602	738.322	10%
21	FDIM	politiken.dk	635.805	679.983	663.367	728.837	13%
22	FDIM	jp.dk	719.330	694.669	686.640	727.969	1%
23	FDIM	jubii.dk	891.330	772.872	689.075	689.357	-29%
24	FDIM	dmi.dk	690.123	600.277	770.289	683.753	-1%
25	Software	travian.dk	952.367	873.301	584.882	633.373	-50%
26	FDIM	guloggratis.dk	484.826	525.715	562.741	608.030	20%
27	FDIM	scor.dk	608.873	570.646	601.204	603.221	-1%
28	Software	danskebank.dk	590.613	564.310	555.419	598.855	1%
29	FDIM	sondagsavisen.dk	631.651	590.547	574.448	580.642	-9%
30	FDIM	boyfriend.dk	495.147	506.516	487.320	-2%	-2%
31	FDIM	krak.dk	524.067	501.142	499.545	482.557	-9%
32	FDIM	euroinvestor.dk	587.776	529.212	498.874	480.916	-22%
33	FDIM	trendsales.dk	508.004	458.561	443.295	470.171	-8%
34	Software	nordea.dk	389.676	393.495	415.754	418.551	7%
35	Software	lectio.dk	362.098	456.956	267.998	414.084	13%
36	FDIM	bilbasen.dk	491.515	438.623	428.962	392.420	-25%
37	Software	wikipedia.org	344.052	379.427	283.233	370.975	7%
38	FDIM	borsen.dk	326.914	291.451	360.039	354.552	8%
39	FDIM	hot.dk	301.843	309.027	317.824	341.787	12%
40	Software	conduit.com	223.694	293.626	309.952	328.921	32%
41	Software	ku.dk	260.104	284.430	437.684	307.986	16%
42	FDIM	qxldk	399.298	294.177	248.776	275.231	-45%
43	Software	xhamster.com	175.790	154.831	175.273	262.290	33%
44	FDIM	berlingske.dk	230.694	239.570	244.908	258.334	11%
45	FDIM	gratisspil.dk	256.261	199.945	148.801	238.147	-8%
46	Software	blogspot.com	137.279	152.266	144.083	236.068	42%
47	Software	skat.dk	599.293	234.091	165.065	232.106	-158%
48	FDIM	boligsiden.dk	249.853	253.512	252.767	230.552	-8%
49	Software	e-economic.com	204.485	104.669	88.319	227.822	10%
50	Software	danskespil.dk	218.228	196.599	139.883	226.515	4%
51	Software	sdu.dk	107.552	76.742	72.686	220.654	51%
52	Software	lauritz.com	171.765	159.977	153.155	216.808	21%
53	Software	portalbank.dk	294.040	265.540	265.137	215.359	-37%
54	FDIM	jobindex.dk	220.199	190.584	198.427	207.989	-6%
55	FDIM	spigo.dk	180.141	170.366	184.493	207.983	13%

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig tidsforbrug (timer)				Ændring i % 1. - 4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
56	Software	livescore.com	136.590	136.086	77.549	201.316	32%
57	FDIM	degulesider.dk	206.969	200.801	191.466	192.694	-7%
58	Software	skoleintra.dk	129.749	134.400	110.208	184.167	30%
59	Software	y8.com	310.352	231.626	199.182	177.135	-75%
60	Software	gropolis.com			143.992	174.944	
61	FDIM	rejseplanen.dk	149.745	151.603	152.174	173.239	14%
62	Software	e-boks.dk	186.979	158.700	173.178	167.902	-11%
63	Software	nfl.com				166.716	
64	Software	bigpoint.com	25.185	57.964	175.107	165.303	85%
65	Software	pornhub.com	138.933	179.776	178.282	164.549	16%
66	FDIM	epn.dk	155.683	131.604	138.784	156.664	1%
67	FDIM	sporten.dk	103.738	141.937	172.075	148.243	30%
68	FDIM	virtualmanager.com	141.807	159.800	125.384	141.270	0%
69	Software	linkedin.com	69.789	56.003	99.259	140.541	50%
70	Software	stofanet.dk	227.269	174.787	130.949	140.116	-62%
71	Software	microsoft.com	175.835	174.124	135.605	139.513	-26%
72	FDIM	min-mave.dk	127.288	127.580	142.111	139.489	9%
73	FDIM	jv.dk	128.525	118.534	137.053	135.922	5%
74	FDIM	edc.dk	174.227	168.490	165.257	131.687	-32%
75	FDIM	fyns.dk	136.423	117.872	124.607	129.296	-5%
76	Software	stofa.dk	207.655	387.400	223.377	124.521	-67%
77	FDIM	home.dk	182.598	183.706	170.876	123.665	-48%
78	Software	sa.dk			34.266	121.994	
79	Software	jobnet.dk	153.581	141.853	114.067	118.209	-30%
80	FDIM	nordjyske.dk	110.928	97.536	104.100	118.134	6%
81	Software	redtube.com	107.945	120.630	113.387	115.995	7%
82	FDIM	netdate.dk	147.998	117.721	109.825	115.183	-28%
83	Software	hestenettet.dk	211.152	102.383	65.301	113.004	-87%
84	Software	sydbank.dk	103.618	85.567	66.750	111.369	7%
85	Software	livejasmin.com	69.869	93.816	135.388	110.102	37%
86	Software	ask.com	43.101	47.737	84.565	109.625	61%
87	Software	youporn.com	123.997	93.809	78.111	105.517	-18%
88	FDIM	boligportal.dk	110.244	117.300	126.120	104.701	-5%
89	FDIM	arto.com	148.369	98.370	73.392	101.708	-46%
90	Software	borger.dk	33.933	24.637	24.536	100.948	66%
91	Software	oryte.com			34.218	99.857	
92	Software	viauc.dk	76.837	58.524	75.766	99.714	23%
93	Software	fronter.com	90.381	71.641	51.858	99.645	9%
94	Software	telmore.dk	108.814	105.739	135.287	99.618	-9%
95	Software	au.dk	111.356	98.393	80.690	97.407	-14%
96	FDIM	onside.dk	77.314	89.590	108.838	95.700	19%
97	Software	farmville.com	53.392	148.922	110.265	95.629	44%
98	Software	nybolig.dk	103.630	97.976	83.007	92.299	-12%
99	FDIM	edbpriser.dk	113.093	83.511	86.297	89.938	-26%
100	Software	sparnord.dk	76.453	144.259	102.670	89.512	15%
101	Software	zmags.com	90.307	64.493	68.150	88.247	-2%
102	Software	xvideos.com	126.531	121.401	98.594	87.083	-45%
103	FDIM	elitedaters.com	89.470	82.667	81.284	87.039	-3%
104	Software	aau.dk	76.457	72.058	56.802	86.821	12%
105	Software	ebay.com	75.087	44.829	62.133	86.157	13%
106	Software	cam4.com	49.378	109.709	93.549	85.979	43%
107	Software	imdb.com	91.560	88.085	85.441	83.416	-10%
108	Software	ikea.com	94.434	69.233	78.373	82.742	-14%
109	FDIM	kino.dk	101.211	62.197	61.618	80.684	-25%
110	Software	cph.dk	30.063	46.804	35.854	79.702	62%
111	Software	freeones.com	4.591	3.762	34.871	79.209	94%
112	Software	e-kontakt.dk	109.038	53.519	56.950	78.545	-39%
113	Software	emEDIATE.eu	98.002	84.825	71.555	78.409	-25%
114	FDIM	virk.dk	91.395	81.410	74.495	76.326	-20%
115	Software	sikker-adgang.dk	62.759	22.621	36.180	74.032	15%
116	FDIM	pricerunner.dk	59.544	50.731	51.349	73.909	19%
117	Software	grooveshark.com	25.096	29.258	31.881	73.723	66%
118	Software	hm.com	74.572	74.439	62.279	72.810	-2%
119	Software	ordbogen.com	79.423	96.273	65.872	71.433	-11%
120	Software	ruc.dk	64.240	77.568	44.642	71.165	10%
121	Software	mywebsearch.com	27.179	32.223	79.278	70.637	62%
122	FDIM	newz.dk	69.421	70.640	69.941	70.597	2%
123	FDIM	feltet.dk	56.739	110.493	141.237	69.984	19%
124	Software	one.com	86.934	82.887	70.995	69.069	-26%
125	Software	xnxx.com	85.007	88.539	96.726	68.593	-24%
126	Software	telenor.dk	104.501	96.094	94.403	67.767	-54%
127	Software	ebay.co.uk	67.675	56.543	58.946	67.052	-1%
128	Software	bet365.com	69.722	47.220	62.247	66.026	-6%

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig tidsforbrug (timer)				Ændring i % 1. - 4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
129	Software	kk.dk	62.103	67.349	90.319	65.502	5%
130	Software	seas-nve.dk	64.606	29.129	57.730	64.023	-1%
131	FDIM	just-eat.dk	55.529	54.142	51.309	62.745	12%
132	Software	danbolig.dk	71.357	66.826	51.222	61.982	-15%
133	FDIM	love.dk	73.648	67.168	67.680	59.659	-23%
134	FDIM	mobilisiden.dk	51.023	55.417	59.600	59.246	14%
135	Software	dtu.dk	20.587	10.967	25.890	58.437	65%
136	Software	tns-global.com	30.339	42.626	34.382	58.357	48%
137	Software	nemadgang.dk	48.080	45.386	65.056	58.077	17%
138	Software	miniclip.com	32.799	23.719	33.611	57.478	43%
139	FDIM	seoghoer.dk	65.862	61.720	61.331	57.302	-15%
140	Software	apple.com	45.635	42.144	36.789	56.591	19%
141	Software	elgiganten.dk	51.059	39.454	45.069	56.264	9%
142	FDIM	ing.dk	59.548	51.958	52.309	54.895	-8%
143	FDIM	lokalavisen.dk	23.809	40.848	44.737	54.448	56%
144	Software	scoron.dk		92.110	54.122		
145	Software	mitnykredit.dk	38.714	56.829	61.697	53.822	28%
146	FDIM	business.dk	106.564	74.469	48.208	53.762	-98%
147	FDIM	npinvestor.dk	63.032	55.728	58.540	53.659	-17%
148	FDIM	coolshop.dk	41.688	30.461	32.808	52.846	21%
149	FDIM	billetnet.dk	33.993	21.834	30.475	52.750	36%
150	Software	asos.com	53.089	57.731	51.243	52.376	-1%
151	Software	yousee.dk	37.094	38.367	45.023	52.191	29%
152	Software	vistaprint.dk	28.967	27.654	31.288	52.045	44%
153	Software	catglobe.com	38.996	57.351	48.382	51.773	25%
154	Software	blogger.com	26.259	30.029	31.715	51.209	49%
155	Software	boligbasen.dk	3.543	16.883	40.331	50.985	93%
156	FDIM	gonews.dk			49.595		
157	Software	megavideo.com	29.469	44.765	48.420	49.506	40%
158	Software	pointshop.dk	55.174	55.843	28.280	49.285	-12%
159	Software	ellos.dk	50.153	50.551	39.306	48.979	-2%
160	Software	saxo.com	21.903	19.435	33.851	48.501	55%
161	FDIM	netdoktor.dk	53.334	42.771	44.036	47.777	-12%
162	FDIM	studieportalen.dk	39.628	56.205	21.526	46.820	15%
163	FDIM	information.dk	33.711	35.036	36.345	46.586	28%
164	Software	y3.com	50.600	33.386	26.475	46.219	-9%
165	Software	amazon.co.uk	39.599	48.538	40.835	46.044	14%
166	Software	lsb.dk	41.419	33.136	40.657	46.019	10%
167	Software	friiv.com	25.714	22.262	15.504	45.773	44%
168	Software	nutv.dk	13.677			45.632	70%
169	FDIM	tipsbladet.dk	36.465	42.347	45.374	45.571	20%
170	Software	incredimail.com	43.557	66.794	49.028	45.495	4%
171	FDIM	emu.dk	52.546	52.568	35.333	45.004	-17%
172	Software	babylon.com	22.775	11.458	11.280	44.980	49%
173	FDIM	billedbladet.dk	42.775	45.457	50.060	44.903	5%
174	FDIM	comon.dk	35.200	33.416	38.697	43.375	19%
175	FDIM	jobzonen.dk	62.477	47.852	35.037	43.237	-44%
176	Software	youjizz.com	41.232	59.510	51.266	43.085	4%
177	Software	side6.dk	49.379	44.688	42.939	42.969	-15%
178	Software	wowhead.com	34.067	31.365	31.189	42.941	21%
179	Software	hardsextube.com	40.699	25.839	30.921	42.886	5%
180	Software	tube8.com	51.453	53.860	45.631	42.592	-21%
181	Software	bearshare.com	33.807	15.644	14.373	42.275	20%
182	FDIM	ug.dk			41.277		
183	Software	yougov.com	36.655	34.367	34.318	41.086	11%
184	Software	libero.dk	62.278	26.191	47.665	40.755	-53%
185	Software	bilka.dk	18.622	19.660	22.851	40.312	54%
186	FDIM	aok.dk	41.276	37.905	41.419	40.283	-2%
187	Software	partypoker.com	24.068	33.232	22.990	39.651	39%
188	Software	acer.com	46.402	39.909	41.689	39.038	-19%
189	FDIM	start.dk	31.724	29.203	26.036	38.927	19%
190	FDIM	baby.dk	24.209	25.833	32.862	38.617	37%
191	Software	adobe.com	34.851	32.194	42.124	38.286	9%
192	FDIM	tv2sport.dk	24.470	33.343	31.849	38.076	36%
193	FDIM	hardwareonline.dk			38.040		
194	Software	nemid.nu			22.128	37.725	
195	Software	cooppplus.dk	5.790	24.846	53.140	37.502	85%
196	Software	wupi.com	45.759	28.008	31.476	37.276	-23%
197	Software	tubegalore.com			38.803	37.100	
198	Software	tinglysning.dk	69.205	35.985	19.145	36.934	-87%
199	Software	jyskenetbank.dk	64.450	40.660	32.944	36.841	-75%
200	Software	sexdating.dk	65.688	32.624	29.610	36.631	-79%

Listen viser sites med flest timer forbrugt pr. bruger pr. måned. Listen er sorteret efter det gennemsnitlige antal sidevisninger i 4. kvartal 2010. Nogle sites har ikke værdier for alle kvartaler fordi de ikke har eksisteret eller ikke er blevet målt hele året. FDIM medlemmer er målt

med gemiusAudience, de resterende er målt ved hjælp af softwarepanelet. Tallene for sites målt med softwarepanelet er mere usikre end tal for sites målt med gemiusAudience, og skal tages med et vist forbehold. For en nærmere beskrivelse af de to målemetoder se kapitel 5.

TOP 200: TIDSFORBRUG PR. BRUGER

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig tidsforbrug pr. bruger [t:min:s]				Ændring i % 1. - 4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
1	Software	facebook.com	9:36:28 AM	9:00:07 AM	8:15:14 AM	8:33:59 AM	-12%
2	FDIM	scor.dk	8:42:33 AM	9:04:34 AM	9:15:39 AM	8:15:35 AM	-5%
3	FDIM	hot.dk	7:08:52 AM	7:14:33 AM	7:37:19 AM	7:45:14 AM	8%
4	FDIM	dating.dk	6:45:27 AM	5:52:10 AM	6:54:13 AM	6:46:20 AM	0%
5	Software	e-economic.com	7:47:49 AM	4:11:22 AM	3:18:13 AM	6:45:14 AM	-15%
6	FDIM	elitedaters.com	5:06:39 AM	5:00:51 AM	4:49:09 AM	5:34:42 AM	8%
7	FDIM	virtualmanager.com	4:58:27 AM	5:51:17 AM	5:07:04 AM	5:16:26 AM	6%
8	Software	zynga.com	1:03:42 AM	3:05:50 AM	4:43:41 AM	5:12:30 AM	80%
9	Software	google.dk	4:22:57 AM	4:22:30 AM	4:30:22 AM	4:48:13 AM	9%
10	FDIM	spigo.dk	3:33:03 AM	4:08:27 AM	4:57:59 AM	4:47:54 AM	26%
11	Software	komogwind.dk	4:18:36 AM	3:26:13 AM	3:56:02 AM	4:36:14 AM	6%
12	Software	livescore.com	3:01:54 AM	2:26:44 AM	1:55:47 AM	4:34:43 AM	34%
13	FDIM	netdate.dk	4:52:31 AM	4:26:55 AM	5:14:29 AM	4:29:30 AM	-9%
14	Software	gropolis.com			2:47:23 AM	4:28:49 AM	
15	FDIM	love.dk	4:22:20 AM	4:13:44 AM	4:14:32 AM	3:28:54 AM	-26%
16	Software	lectio.dk	2:46:58 AM	3:28:25 AM	1:53:21 AM	3:25:39 AM	19%
17	Software	freeones.com	1:21:23 AM	12:09:33 AM	1:14:47 AM	3:17:52 AM	94%
18	Software	travian.dk	8:14:03 AM	9:24:46 AM	4:06:15 AM	3:12:54 AM	-156%
19	Software	oryte.com			1:34:36 AM	3:10:49 AM	
20	Software	nfl.com				3:02:47 AM	
21	FDIM	bold.dk	2:56:43 AM	2:39:46 AM	2:46:51 AM	2:47:22 AM	-6%
22	FDIM	sondagsavisen.dk	2:54:52 AM	2:46:44 AM	2:41:51 AM	2:45:49 AM	-5%
23	Software	farmville.com	1:40:12 AM	2:04:58 AM	2:15:07 AM	2:35:35 AM	36%
24	Software	sa.dk			12:54:16 AM	2:28:51 AM	
25	FDIM	ekstrabladet.dk	2:14:13 AM	2:11:13 AM	2:14:04 AM	2:19:24 AM	4%
26	Software	youtube.com	2:12:21 AM	2:17:13 AM	2:00:29 AM	2:16:16 AM	3%
27	FDIM	spilop.dk	12:48:12 AM	1:47:06 AM	2:16:32 AM	2:11:48 AM	63%
28	FDIM	arto.com	2:05:59 AM	1:38:21 AM	1:43:29 AM	2:10:38 AM	4%
29	FDIM	Windows_Live_Messenger	2:19:29 AM	2:06:46 AM	1:55:10 AM	2:09:27 AM	-8%
30	FDIM	feltet.dk	2:25:25 AM	2:47:31 AM	2:38:24 AM	2:09:02 AM	-13%
31	Software	sdu.dk	1:03:20 AM	12:39:54 AM	12:55:11 AM	2:07:58 AM	51%
32	FDIM	bazoom.dk	2:28:01 AM	2:02:29 AM	1:59:37 AM	2:02:31 AM	-21%
33	Software	boligbasen.dk	12:08:19 AM	12:34:38 AM	1:18:26 AM	1:57:23 AM	93%
34	FDIM	windowslive.dk	3:07:27 AM	2:59:05 AM	2:02:23 AM	1:56:09 AM	-61%
35	Software	bet365.com	1:49:18 AM	1:13:30 AM	1:22:11 AM	1:54:04 AM	4%
36	Software	google.com	1:35:44 AM	1:24:35 AM	1:38:54 AM	1:53:52 AM	16%
37	FDIM	npinvestor.dk	1:58:06 AM	1:37:04 AM	1:50:03 AM	1:52:33 AM	-5%
38	Software	xhamster.com	1:42:03 AM	1:18:04 AM	1:24:30 AM	1:50:51 AM	8%
39	Software	nutv.dk	12:24:41 AM			1:50:12 AM	78%
40	Software	searchqu.com				1:48:51 AM	
41	FDIM	tdc.dk	2:15:53 AM	1:42:06 AM	1:35:32 AM	1:46:53 AM	-27%
42	Software	nrbsbank.dk				1:44:55 AM	
43	Software	tubegalore.com			1:58:39 AM	1:44:53 AM	
44	Software	viauc.dk	1:25:19 AM	1:13:14 AM	1:19:45 AM	1:42:57 AM	17%
45	FDIM	trendsales.dk	1:50:46 AM	1:43:24 AM	1:47:37 AM	1:42:33 AM	-8%
46	Software	e-kontakt.dk	1:40:03 AM	1:02:28 AM	1:07:56 AM	1:41:44 AM	2%
47	FDIM	eniro.dk	1:35:50 AM	1:26:21 AM	1:26:46 AM	1:38:48 AM	3%
48	Software	bigpoint.com	12:40:18 AM	12:53:58 AM	3:14:12 AM	1:38:08 AM	59%
49	FDIM	msn.dk	2:03:27 AM	1:50:09 AM	1:43:27 AM	1:37:55 AM	-26%
50	Software	ruc.dk	1:10:01 AM	1:31:33 AM	1:13:15 AM	1:36:43 AM	28%
51	FDIM	tv2.dk	1:34:36 AM	1:26:33 AM	1:26:36 AM	1:30:23 AM	-5%
52	FDIM	dba.dk	1:20:54 AM	1:20:46 AM	1:26:33 AM	1:29:16 AM	9%
53	Software	libero.dk	1:29:15 AM	12:48:24 AM	1:09:06 AM	1:27:41 AM	-2%
54	Software	yahoo.com	1:35:54 AM	1:52:05 AM	1:21:55 AM	1:23:58 AM	-14%
55	Software	bearshare.com	1:03:29 AM	12:37:17 AM	12:33:42 AM	1:23:57 AM	24%
56	Software	ku.dk	1:13:54 AM	1:27:42 AM	2:09:23 AM	1:23:18 AM	11%

Gennemsnitlig månedlig tidsforbrug pr. bruger [t:min:s]

Placering	Målemetode	Udgivelse	1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal
57	FDIM	guloggratis.dk	1:15:29 AM	1:18:11 AM	1:18:11 AM	1:22:30 AM	9%
58	FDIM	bt.dk	1:16:22 AM	1:15:43 AM	1:17:34 AM	1:21:37 AM	6%
59	FDIM	borsen.dk	1:11:18 AM	1:04:54 AM	1:20:22 AM	1:17:14 AM	8%
60	FDIM	jubii.dk	1:54:09 AM	1:21:56 AM	1:18:17 AM	1:16:30 AM	-49%
61	FDIM	hjemmet.dk	12:14:17 AM	12:27:57 AM	1:16:33 AM	1:15:56 AM	81%
62	Software	vg.no	1:13:29 AM	12:33:37 AM	1:00:24 AM	1:15:47 AM	3%
63	Software	bigwheels.dk				1:15:26 AM	
64	Software	nordea.com	12:52:14 AM	12:37:24 AM		1:14:43 AM	30%
65	FDIM	qxI.dk	1:10:35 AM	1:00:14 AM	12:52:40 AM	1:14:40 AM	5%
66	Software	stofanet.dk	1:46:44 AM	1:25:21 AM	1:09:26 AM	1:14:17 AM	-44%
67	Software	scoron.dk			2:44:02 AM	1:13:47 AM	
68	Software	wowhead.com	12:55:52 AM	1:00:14 AM	1:03:34 AM	1:13:38 AM	24%
69	Software	lauritz.com	12:55:24 AM	1:04:57 AM	12:53:38 AM	1:13:25 AM	25%
70	Software	skagenfood.dk	12:27:52 AM	12:45:26 AM	12:10:39 AM	1:12:41 AM	62%
71	Software	tinglysnings.dk	2:27:02 AM	1:34:50 AM	1:01:42 AM	1:12:30 AM	-103%
72	Software	incredimail.com	1:06:35 AM	1:26:54 AM	1:22:00 AM	1:11:16 AM	7%
73	FDIM	gratisspill.dk	1:14:01 AM	1:03:42 AM	12:56:59 AM	1:11:02 AM	-4%
74	FDIM	jp.dk	1:14:07 AM	1:08:46 AM	1:07:57 AM	1:09:18 AM	-7%
75	Software	cam4.com	1:18:58 AM	1:51:35 AM	1:28:22 AM	1:08:34 AM	-15%
76	FDIM	politiken.dk	12:58:46 AM	1:00:40 AM	1:03:01 AM	1:08:21 AM	14%
77	Software	babylon.com	12:50:57 AM	12:26:09 AM	12:18:04 AM	1:08:05 AM	25%
78	FDIM	euroinvestor.dk	1:10:03 AM	1:07:35 AM	1:07:07 AM	1:08:03 AM	-3%
79	Software	dda.dk				1:08:02 AM	
80	Software	st-minver.com	12:40:06 AM	12:55:19 AM	1:15:47 AM	1:07:56 AM	41%
81	Software	conduit.com	1:18:22 AM	1:16:41 AM	1:05:46 AM	1:06:25 AM	-18%
82	Software	fastbrowsersearch.com	12:42:44 AM	12:37:49 AM	12:37:45 AM	1:05:56 AM	35%
83	Software	sparlolland.dk				1:05:26 AM	
84	Software	ibm.com	12:46:26 AM	12:42:35 AM	12:25:30 AM	1:04:33 AM	28%
85	Software	portalbank.dk	1:15:18 AM	1:13:07 AM	1:18:10 AM	1:04:14 AM	-17%
86	FDIM	bilbasen.dk	1:13:28 AM	1:04:26 AM	1:04:00 AM	1:04:07 AM	-15%
87	Software	asb.dk	12:27:36 AM	12:47:42 AM	12:35:32 AM	1:03:39 AM	57%
88	Software	y8.com	1:43:15 AM	1:32:15 AM	1:22:36 AM	1:03:10 AM	-63%
89	Software	youporn.com	1:08:52 AM	12:56:47 AM	12:48:48 AM	1:02:43 AM	-10%
90	Software	stofa.dk	1:32:26 AM	3:11:33 AM	2:00:02 AM	1:02:27 AM	-48%
91	FDIM	dr.dk	12:59:27 AM	12:55:41 AM	12:55:06 AM	1:01:53 AM	4%
92	FDIM	sportenkort.dk	12:59:27 AM	12:56:40 AM	1:00:49 AM	1:01:52 AM	4%
93	Software	acer.com	1:07:42 AM	1:00:40 AM	1:05:27 AM	1:01:39 AM	-10%
94	Software	spilxl.dk	12:50:12 AM	12:42:38 AM	12:42:03 AM	1:01:06 AM	18%
95	Software	hestenettet.dk	3:34:25 AM	1:26:44 AM	12:43:08 AM	1:01:03 AM	-251%
96	Software	friv.com	12:49:55 AM	12:51:04 AM	12:36:06 AM	1:00:35 AM	18%
97	Software	sparnord.dk	12:59:22 AM	1:42:48 AM	1:15:14 AM	12:58:44 AM	-1%
98	Software	youjizz.com	1:13:10 AM	1:40:06 AM	1:12:11 AM	12:58:21 AM	-25%
99	Software	aau.dk	12:57:00 AM	12:55:39 AM	12:41:42 AM	12:57:43 AM	1%
100	Software	myp2.eu	12:18:39 AM	12:12:19 AM	12:21:51 AM	12:56:30 AM	67%
101	FDIM	boligsiden.dk	1:02:25 AM	12:58:04 AM	12:56:30 AM	12:56:13 AM	-11%
102	Software	video2mp3.net				12:55:48 AM	
103	Software	deviantart.com	12:21:13 AM	12:40:20 AM	12:34:34 AM	12:55:40 AM	62%
104	Software	xnxx.com	1:13:53 AM	12:56:48 AM	1:02:52 AM	12:55:32 AM	-33%
105	Software	seas-nve.dk	1:39:46 AM	1:24:12 AM	1:44:45 AM	12:54:59 AM	-81%
106	FDIM	onside.dk	1:14:43 AM	1:06:37 AM	1:15:43 AM	12:54:54 AM	-36%
107	FDIM	min-mave.dk	1:14:43 AM	1:01:54 AM	1:03:57 AM	12:54:37 AM	-37%
108	FDIM	teetime.dk	1:00:15 AM	12:42:13 AM	12:45:22 AM	12:54:11 AM	-11%
109	Software	mobile.de	12:54:13 AM	12:36:57 AM	12:39:15 AM	12:54:10 AM	0%
110	Software	firstdate.com				12:54:02 AM	
111	Software	fronter.com	12:53:08 AM	12:51:11 AM	12:38:08 AM	12:53:39 AM	1%
112	Software	ebay.co.uk	12:54:40 AM	12:47:04 AM	12:54:33 AM	12:53:19 AM	-3%
113	FDIM	lastbilbasen.dk	12:51:43 AM	12:49:10 AM	12:22:42 AM	12:53:09 AM	3%
114	FDIM	jv.dk	12:53:26 AM	12:47:32 AM	12:51:20 AM	12:51:05 AM	-5%
115	Software	sydbank.dk	12:56:38 AM	12:40:31 AM	12:33:04 AM	12:50:49 AM	-11%
116	Software	y3.com	12:52:23 AM	12:49:04 AM	12:43:32 AM	12:50:41 AM	-3%
117	FDIM	newz.dk	12:42:14 AM	12:52:49 AM	12:52:01 AM	12:50:25 AM	16%
118	Software	perfectgirls.net	12:06:49 AM			12:49:46 AM	86%
119	Software	habbo.dk	12:50:50 AM	12:35:23 AM	1:16:21 AM	12:49:46 AM	-2%
120	Software	sex.dk	1:30:29 AM	12:53:00 AM	12:49:06 AM	12:49:28 AM	-83%
121	Software	campingferie.dk	12:30:14 AM	12:27:57 AM	12:24:13 AM	12:49:27 AM	39%
122	Software	dtu.dk	12:18:41 AM	12:13:11 AM	12:31:59 AM	12:48:58 AM	62%
123	Software	megavideo.com	12:28:42 AM	12:39:22 AM	12:55:59 AM	12:47:39 AM	40%
124	Software	xvideos.com	1:21:03 AM	12:57:06 AM	12:49:03 AM	12:47:04 AM	-72%
125	FDIM	lydmaskinen.dk			12:51:34 AM	12:46:44 AM	
126	FDIM	boligportalen.dk	12:44:23 AM	12:50:27 AM	12:49:30 AM	12:46:43 AM	5%
127	Software	resultat.dk		12:42:58 AM		12:46:22 AM	
128	Software	maskinbladet.dk	12:37:58 AM	12:20:28 AM	12:31:12 AM	12:44:21 AM	14%

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlig månedlig tidsforbrug pr. bruger [t:min:s]				Ændring i % 1. - 4. kvartal
			1. Kvartal	2. Kvartal	3. Kvartal	4. Kvartal	
129	Software	lnkml.com	12:45:28 AM	12:38:26 AM	12:44:07 AM		
130	Software	ebay.com	12:34:07 AM	12:27:16 AM	12:40:31 AM	12:43:55 AM	22%
131	Software	nordea.dk	12:42:46 AM	12:41:49 AM	12:42:59 AM	12:43:49 AM	2%
132	FDIM	folketidende.dk	12:47:43 AM	12:37:29 AM	12:38:48 AM	12:43:49 AM	-9%
133	FDIM	dkbn.dk	12:56:57 AM	12:42:52 AM	12:42:18 AM	12:43:44 AM	-30%
134	Software	danskebank.dk	12:45:35 AM	12:43:54 AM	12:40:38 AM	12:43:35 AM	-5%
135	Software	grooveshark.com	12:40:15 AM	12:30:57 AM	12:25:47 AM	12:43:27 AM	7%
136	Software	au.dk	12:54:24 AM	12:43:42 AM	12:39:55 AM	12:43:05 AM	-26%
137	Software	pornhub.com	12:39:50 AM	12:47:56 AM	12:44:51 AM	12:42:57 AM	7%
138	Software	miniclip.com	12:21:17 AM	12:19:18 AM	12:29:57 AM	12:42:24 AM	50%
139	Software	google.de	12:47:51 AM	12:46:12 AM	12:33:16 AM	12:42:07 AM	-14%
140	Software	kb.dk	12:29:21 AM	12:56:09 AM	12:33:28 AM	12:42:05 AM	-12%
141	FDIM	horsensfolkeblad.dk	12:34:59 AM	12:33:16 AM	12:32:24 AM	12:41:47 AM	16%
142	FDIM	astro.dk	12:42:28 AM	12:40:21 AM	12:39:47 AM	12:41:46 AM	-2%
143	FDIM	180grader.dk	12:33:24 AM	12:42:43 AM	12:53:13 AM	12:41:28 AM	19%
144	Software	lenovo.com	1:09:32 AM	12:24:14 AM	12:18:35 AM	12:40:41 AM	-71%
145	Software	match.com	12:32:18 AM		12:21:05 AM	12:40:25 AM	20%
146	Software	e-conomic.dk	1:08:42 AM	12:32:18 AM	12:48:51 AM	12:40:18 AM	-70%
147	FDIM	golf.dk	12:34:12 AM	12:55:36 AM	1:05:31 AM	12:40:02 AM	15%
148	FDIM	bydind.nu				12:40:00 AM	
149	FDIM	jobindex.dk	12:42:09 AM	12:38:36 AM	12:37:25 AM	12:39:29 AM	-7%
150	Software	hardsextube.com	12:48:01 AM	12:25:00 AM	12:27:27 AM	12:39:17 AM	-22%
151	FDIM	nordjyske.dk	12:40:30 AM	12:35:17 AM	12:36:26 AM	12:38:58 AM	-4%
152	Software	dreammovies.com	12:36:36 AM	12:11:53 AM		12:38:43 AM	5%
153	Software	skoleintra.dk	12:31:41 AM	12:33:19 AM	12:25:46 AM	12:38:30 AM	18%
154	Software	torrentz.com	12:15:39 AM	12:21:11 AM	12:20:16 AM	12:38:07 AM	59%
155	Software	lsb.dk	12:33:36 AM	12:27:40 AM	12:34:21 AM	12:37:17 AM	10%
156	FDIM	lastbilmagasinet.dk	12:39:03 AM	12:33:16 AM	12:35:00 AM	12:37:16 AM	-5%
157	Software	redtube.com	12:34:50 AM	12:38:42 AM	12:37:20 AM	12:37:13 AM	6%
158	FDIM	fyns.dk	12:39:40 AM	12:35:20 AM	12:37:18 AM	12:37:04 AM	-7%
159	Software	enetpulse.com			12:37:56 AM	12:37:01 AM	
160	FDIM	dmi.dk	12:38:33 AM	12:30:03 AM	12:35:38 AM	12:36:47 AM	-5%
161	Software	mywebsearch.com	12:22:00 AM	12:24:59 AM	12:49:43 AM	12:36:31 AM	40%
162	Software	btjunkie.org	12:17:10 AM	12:19:21 AM	12:22:07 AM	12:36:23 AM	53%
163	FDIM	berlingske.dk	12:36:07 AM	12:34:16 AM	12:36:47 AM	12:36:21 AM	1%
164	Software	empflix.com	12:28:58 AM	12:29:44 AM	12:31:16 AM	12:35:53 AM	19%
165	Software	naterotik.dk	12:26:23 AM	12:31:37 AM	12:35:45 AM	12:35:49 AM	26%
166	Software	cph.dk	12:17:52 AM	12:18:47 AM	12:19:15 AM	12:35:42 AM	50%
167	Software	ordbogen.com	12:33:49 AM	12:47:41 AM	12:40:52 AM	12:35:33 AM	5%
168	Software	danskspil.dk	12:29:18 AM	12:29:46 AM	12:23:27 AM	12:35:30 AM	17%
169	FDIM	slankedoktor.dk	12:37:42 AM	12:32:50 AM	12:31:18 AM	12:35:23 AM	-7%
170	Software	blogger.com	12:20:09 AM	12:22:29 AM	12:23:17 AM	12:34:30 AM	42%
171	FDIM	baby.dk	12:32:39 AM	12:30:36 AM	12:30:10 AM	12:34:07 AM	4%
172	Software	indkast.dk		12:21:41 AM	12:10:28 AM	12:33:52 AM	
173	Software	brock.dk	12:35:40 AM			12:33:49 AM	-5%
174	Software	nordicbet.com				12:33:47 AM	
175	FDIM	tipsbladet.dk	12:35:21 AM	12:27:51 AM	12:32:40 AM	12:33:06 AM	-7%
176	FDIM	pling.dk	12:30:02 AM	12:33:20 AM	12:34:51 AM	12:32:58 AM	9%
177	Software	asos.com	12:45:05 AM	12:45:14 AM	12:36:01 AM	12:32:42 AM	-38%
178	Software	failblog.org	12:19:31 AM		12:20:32 AM	12:32:16 AM	40%
179	Software	myheritage.com		12:45:20 AM	1:05:30 AM	12:32:11 AM	
180	FDIM	virk.dk	12:32:31 AM	12:31:10 AM	12:30:41 AM	12:31:48 AM	-2%
181	Software	aol.dk	12:54:17 AM	12:51:51 AM	12:25:38 AM	12:31:36 AM	-72%
182	Software	alstrom.dk				12:31:25 AM	
183	FDIM	home.dk	12:39:07 AM	12:36:45 AM	12:33:39 AM	12:30:30 AM	-28%
184	Software	sweetim.com	12:36:18 AM	12:21:14 AM	12:21:45 AM	12:30:06 AM	-21%
185	Software	norwegian.no	12:08:59 AM	12:07:37 AM	12:18:01 AM	12:30:04 AM	70%
186	Software	yousee.tv	12:30:34 AM	12:24:49 AM	12:22:44 AM	12:30:01 AM	-2%
187	Software	ob.dk	12:42:39 AM		12:27:24 AM	12:29:12 AM	-46%
188	Software	ois.dk	12:08:27 AM	12:12:05 AM	12:12:45 AM	12:29:09 AM	71%
189	Software	statsbiblioteket.dk	12:33:51 AM	12:21:43 AM		12:29:08 AM	-16%
190	Software	hjv.dk	12:44:51 AM	12:22:54 AM	12:16:21 AM	12:29:02 AM	-54%
191	Software	spks.dk	12:25:12 AM	12:40:55 AM	12:33:52 AM	12:28:55 AM	13%
192	Software	cbs.dk	12:25:26 AM	1:00:01 AM	1:03:12 AM	12:28:50 AM	12%
193	Software	systime.dk	12:08:12 AM	12:10:59 AM		12:28:41 AM	71%
194	Software	one.com	12:32:52 AM	12:24:12 AM	12:23:28 AM	12:28:40 AM	-15%
195	Software	garmin.com	12:29:43 AM	12:29:54 AM	12:34:46 AM	12:28:24 AM	-5%
196	FDIM	edc.dk	12:36:51 AM	12:32:40 AM	12:31:23 AM	12:28:17 AM	-30%
197	Software	mitnykredit.dk	12:23:26 AM	12:28:16 AM	12:30:42 AM	12:28:16 AM	17%
198	Software	mmo-champion.com		1:30:15 AM		12:28:15 AM	
199	Software	ebay.de	1:22:01 AM	12:46:56 AM	12:25:29 AM	12:28:14 AM	-191%
200							

Listen viser de 1000 største sites målt på antal brugere pr. måned på 15 år eller derover. Listen er sorteret efter det gennemsnitlige antal brugere i 4. kvartal 2009. FDIM medlemmers sites er målt med gemiusAudience, de resterende er målt ved hjælp af softwarepanelet. Tallene for sites målt med softwarepanelet er mere usikre end tal for sites målt med gemiusAudience, og skal tages med et vist forbehold. For en nærmere beskrivelse af de to måle-metoder kapitel 5.

FDIM TOP 1000

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
1	Software	google.dk	3.334.603	3%	466.559.772	92.103.069
2	Software	facebook.com	2.583.295	4%	1.603.344.067	74.948.222
3	Software	google.com	2.198.305	-7%	215.926.492	29.452.133
4	Software	youtube.com	1.792.981	6%	142.062.014	12.981.259
5	FDIM	dr.dk	1.497.973	-1%	75.293.953	17.368.504
6	FDIM	krak.dk	1.455.974	2%	45.441.159	7.556.030
7	FDIM	tv2.dk	1.398.682	2%	103.879.886	20.343.966
8	FDIM	windowslive.dk	1.311.773	-5%	92.476.202	34.402.486
9	FDIM	ekstrabladet.dk	1.251.810	5%	129.461.965	29.890.691
10	Software	wikipedia.org	1.206.398	4%	18.605.131	4.761.876
11	FDIM	msn.dk	1.138.781	-4%	66.234.734	27.615.895
12	FDIM	dmi.dk	1.087.877	2%	57.868.795	15.416.967
13	Software	microsoft.com	1.042.081	-19%	12.009.155	2.823.488
14	FDIM	dba.dk	952.603	-2%	124.689.110	8.117.049
15	FDIM	degulesider.dk	927.345	-5%	15.076.594	3.787.161
16	Software	blogspot.com	859.303	18%	9.401.112	2.815.208
17	FDIM	bt.dk	845.790	7%	91.214.801	15.781.386
18	Software	nemadgang.dk	839.733	20%	6.676.653	2.042.485
19	Software	e-boks.dk	833.116	2%	22.420.260	2.039.680
20	Software	danskebank.dk	824.150	6%	26.300.698	6.122.564
21	FDIM	eniro.dk	756.537	-14%	41.141.144	10.455.576
22	FDIM	tdc.dk	720.876	34%	67.009.180	9.418.627
23	Software	doubleclick.net	698.402	1%	1.666.898	1.105.253
24	Software	yahoo.com	698.272	5%	43.031.397	7.093.023
25	FDIM	Windows_Live_Messenger	648.586	-21%	38.010.340	29.128.036
26	Software	skat.dk	640.981	-44%	22.774.074	1.356.974
27	FDIM	politiken.dk	640.286	-1%	34.129.829	9.113.960
28	FDIM	rejseplanen.dk	638.562	11%	12.584.662	2.803.582
29	FDIM	jp.dk	630.237	8%	29.818.245	9.443.948
30	Software	adform.net	606.654	557%	1.067.475	917.956
31	Software	mozilla.com	584.515	35%	1.629.438	1.166.504
32	Software	nordea.dk	573.688	5%	26.845.855	4.208.663
33	Software	adobe.com	546.005	8%	3.455.884	829.448
34	FDIM	jubii.dk	541.020	15%	34.069.254	5.583.522
35	Software	architrade.com	530.802	-4%	2.378.038	849.395
36	Software	zmags.com	487.426	-2%	29.129.977	969.477
37	Software	sikker-adgang.dk	469.624	0%	3.268.191	942.105
38	FDIM	epn.dk	451.580	1%	8.959.006	4.016.477
39	FDIM	guloggratis.dk	442.022	15%	62.505.394	3.552.147
40	Software	apple.com	426.477	19%	4.227.416	736.695
41	FDIM	berlingske.dk	426.397	11%	13.851.426	4.519.281
42	Software	partypoker.com	426.171	16%	2.154.142	1.791.958
43	FDIM	euroinvestor.dk	423.560	-16%	30.229.023	4.064.890
44	Software	ipapercms.dk	421.239	23%	1.004.420	715.398

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
45	FDIM	bazoom.dk	414.843	10%	77.059.069	3.691.069
46	FDIM	pricerunner.dk	403.187	41%	5.177.162	1.148.410
47	Software	fbcdn.net	401.916	249%	1.895.073	1.542.690
48	FDIM	sporten.dk	400.839	19%	14.345.205	3.359.135
49	Software	emEDIATE.eu	395.367	-1%	4.601.593	1.667.767
50	Software	bilka.dk	383.175	49%	3.388.707	868.244
51	Software	danskespil.dk	379.594	-19%	18.238.219	1.926.698
52	Software	adtech.de	374.293	-10%	818.656	648.492
53	Software	mmm02.com	372.467	77%	2.479.220	990.367
54	FDIM	bilbasen.dk	366.514	-9%	40.531.297	2.134.177
55	Software	postdanmark.dk	356.484	-5%	2.647.524	801.689
56	Software	linkedin.com	353.468	13%	10.747.226	1.264.580
57	FDIM	kelkoo.dk	347.494	-20%	1.872.251	794.377
58	Software	jobnet.dk	345.988	-15%	9.363.984	1.606.553
59	Software	windows.com	344.692	-18%	1.328.325	451.099
60	Software	elgiganten.dk	337.184	14%	5.733.903	606.594
61	FDIM	netdoktor.dk	334.336	-3%	3.012.078	831.267
62	Software	wordpress.com	328.970	-14%	2.057.701	675.874
63	FDIM	kino.dk	327.156	-9%	5.907.153	963.055
64	FDIM	denstoredanske.dk	326.317	3%	2.030.767	901.831
65	Software	euroads.dk	319.103	23%	1.275.545	530.571
66	Software	ikea.com	316.542	9%	9.041.977	550.344
67	FDIM	jobindex.dk	314.823	1%	14.425.490	1.998.659
68	Software	imdb.com	314.327	-2%	8.385.286	966.280
69	Software	mikkelsenmedia.dk	312.477	42%	1.543.578	578.747
70	FDIM	business.dk	308.910	4%	4.133.654	1.586.324
71	Software	ask.com	307.518	184%	3.019.552	1.371.705
72	Software	nemid.nu	301.672		2.829.304	413.902
73	Software	saxo.com	298.814	12%	4.465.097	648.011
74	Software	pgmediaverse.com	298.462	164%	1.290.269	1.165.698
75	Software	conduit.com	297.077	70%	8.746.365	3.783.015
76	FDIM	gonews.dk	296.861		3.814.039	1.522.299
77	Software	avg.com	285.037	-8%	1.187.740	581.404
78	Software	skoleintra.dk	283.601	16%	10.959.342	2.446.245
79	FDIM	lokalavisen.dk	282.072	94%	3.551.189	1.316.191
80	Software	arla.dk	279.587	29%	1.851.664	480.017
81	Software	telmore.dk	276.070	-15%	6.282.475	752.990
82	Software	anp.se	276.025	6%	781.417	536.731
83	Software	borger.dk	276.022	23%	6.936.997	476.811
84	FDIM	trendsales.dk	275.358	0%	32.915.643	2.317.153
85	FDIM	edc.dk	275.325	-3%	5.759.068	1.213.412
86	FDIM	borsen.dk	275.120	0%	14.487.580	4.758.178
87	Software	livejasmin.com	268.843	-15%	3.846.353	1.106.025
88	Software	telenor.dk	267.635	-4%	5.177.160	917.066
89	Software	catglobe.com	267.325	-3%	9.811.386	520.688
90	FDIM	aok.dk	266.960	3%	2.704.395	802.769
91	FDIM	bold.dk	264.086	17%	35.852.140	6.047.626
92	Software	java.com	261.385	116%	1.315.478	318.055
93	Software	csc.dk	260.122	-37%	1.018.879	429.699
94	Software	gemius.pl	259.468		701.730	399.674
95	Software	planet49.dk	257.918	296%	1.081.867	337.506
96	Software	findpriser.dk	257.501	-25%	717.390	342.409
97	Software	maduniverset.dk	254.797	14%	871.096	345.565
98	Software	telia.dk	251.581	-17%	3.453.163	409.277
99	FDIM	boligsiden.dk	244.760	2%	12.590.448	1.625.797
100	FDIM	home.dk	242.799	-13%	5.547.829	1.025.604
101	Software	pointshop.dk	241.269	106%	4.448.504	607.668

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
102	Software	kk.dk	239.301	1%	4.619.026	769.156
103	FDIM	emu.dk	238.391	-3%	2.836.764	864.065
104	Software	pornhub.com	229.298	9%	8.833.234	1.103.448
105	Software	coopplus.dk	229.281	436%	6.604.284	878.756
106	Software	googleusercontent.com	228.087	245%	1.321.957	480.886
107	Software	google-analytics.com	226.356	118%	649.617	498.476
108	FDIM	edbpriser.dk	225.097	-10%	6.335.152	865.480
109	FDIM	qxl.dk	224.304	-34%	33.572.409	1.605.917
110	FDIM	gulex.dk	222.585	-26%	689.518	428.815
111	Software	ku.dk	221.031	3%	22.747.709	1.255.012
112	Software	myspace.com	215.357	-16%	2.280.687	460.923
113	Software	nybolig.dk	214.609	-11%	3.613.934	555.994
114	Software	foetex.dk	213.111	8%	1.103.192	361.122
115	Software	wupti.com	212.781	2%	3.201.714	464.623
116	Software	sampleonly.dk	211.966	13%	599.834	304.124
117	Software	amazon.com	211.699	17%	1.594.849	359.059
118	Software	komogvind.dk	210.329	4%	36.688.797	4.749.641
119	FDIM	sondagavisen.dk	210.120	-3%	42.058.896	3.848.588
120	FDIM	billetnet.dk	209.743	20%	4.619.627	528.110
121	FDIM	fjens.dk	209.426	1%	10.283.405	1.815.085
122	Software	nettorvet.dk	208.177	9%	1.930.094	310.194
123	FDIM	ibyen.dk	207.884	11%	1.858.849	1.038.937
124	Software	trictrac.com	206.797	4%	5.001.564	276.740
125	FDIM	eksperten.dk	206.712	31%	905.454	458.227
126	Software	vistaprint.dk	203.640	32%	5.202.881	316.301
127	FDIM	seoghoer.dk	203.244	-2%	6.210.733	1.283.881
128	Software	dandomain.dk	202.717	-1%	1.147.375	301.632
129	Software	hm.com	202.242	26%	8.554.738	475.070
130	Software	portabank.dk	201.906	-14%	19.223.414	1.476.053
131	Software	quickpay.dk	201.411	33%	586.887	251.296
132	FDIM	gratisspil.dk	200.800	-3%	13.103.971	1.913.987
133	FDIM	start.dk	199.528	-19%	2.833.367	535.442
134	Software	danbolig.dk	199.099	-10%	1.720.865	479.334
135	Software	tns-global.com	195.990	26%	11.049.419	415.555
136	Software	cnet.com	195.792	-26%	1.008.423	296.131
137	Software	addthis.com	194.845	52%	419.220	304.220
138	Software	travian.dk	194.278	78%	109.381.776	1.701.316
139	Software	vipocean.dk	193.318		971.765	316.301
140	Software	yousee.dk	189.940	27%	3.110.039	513.465
141	Software	sas.dk	187.362	-14%	1.954.869	390.557
142	Software	redtube.com	186.861	1%	6.637.748	751.028
143	Software	zynga.com	186.344	12%	36.674.085	4.445.069
144	Software	survey-xact.dk	185.981	34%	4.422.194	228.416
145	Software	skype.com	185.136	32%	1.249.997	302.450
146	Software	123hjemmeside.dk	183.633	-26%	2.966.911	385.602
147	Software	confirmit.com	182.994	36%	6.134.840	346.991
148	FDIM	turengaaertil.dk	181.960	0%	1.001.627	461.933
149	FDIM	nordjyske.dk	181.769	11%	7.945.853	1.797.342
150	FDIM	ug.dk	177.234		3.423.082	459.348
151	Software	kvickly.dk	176.868	57%	984.454	284.762
152	Software	3.dk	176.790	-17%	1.639.695	303.222
153	FDIM	information.dk	176.469	20%	2.316.655	795.854
154	Software	lauritz.com	175.904	-6%	17.868.975	865.907
155	FDIM	studieportalen.dk	174.438	16%	2.840.883	603.256
156	Software	surveys-online.eu	174.299		545.713	196.079
157	Software	defgo.net	172.267	-14%	524.141	229.683
158	FDIM	just-eat.dk	171.021	11%	4.601.010	550.006

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
159	Software	thansen.dk	170.731	+1%	4.478.895	327.204
160	Software	iqmedier.dk	170.681	-79%	972.735	276.516
161	Software	y8.com	170.366	-5%	7.523.947	673.938
162	Software	cure4you.dk	169.743	+12%	3.145.351	370.278
163	FDIM	avisen.dk	168.039	+18%	1.812.887	710.821
164	Software	retsinformation.dk	167.025	+19%	1.042.615	285.620
165	Software	nykredit.dk	165.858	-3%	1.193.453	538.811
166	Software	orvillemedia.com	165.132		925.458	354.137
167	FDIM	jobzonen.dk	163.798	-23%	3.453.182	537.450
168	Software	smartguy.dk	163.712	+53%	3.575.996	235.529
169	Software	pixmania.com	162.417	-21%	1.657.988	246.094
170	Software	emailserver2.com	161.169	-25%	649.941	324.858
171	Software	trafikken.dk	159.890	+10%	1.586.626	403.400
172	FDIM	jv.dk	159.645	+10%	11.700.726	2.041.439
173	Software	sygeforsikring.dk	159.066	+17%	1.962.424	253.171
174	Software	linkbasen.dk	156.506		347.477	184.861
175	Software	twitter.com	156.022	-9%	1.403.432	513.253
176	Software	flickr.com	155.410	-15%	2.999.012	269.791
177	Software	silvan.dk	154.467	0%	1.688.846	224.412
178	Software	globasemail.com	153.374	+16%	394.302	266.859
179	FDIM	min-mave.dk	153.296	+50%	9.700.585	866.912
180	Software	defgosoftware.net	152.996	-16%	2.561.759	200.433
181	Software	norwegian.dk	152.620	-29%	1.530.913	254.154
182	FDIM	24timer.dk	151.876	+18%	2.204.812	377.382
183	FDIM	coolshop.dk	150.477	+30%	5.459.036	580.927
184	Software	bec.dk	148.819	-9%	1.614.351	430.554
185	Software	tvguide.dk	148.467	+16%	1.737.874	776.792
186	Software	netto.dk	147.766	+12%	337.324	264.433
187	Software	jyskenetbank.dk	147.680	+8%	2.301.186	680.377
188	Software	booking.com	147.106	-3%	1.831.887	245.724
189	Software	ssisurveys.com	146.784	0%	1.155.881	293.736
190	Software	callme.dk	146.446	-3%	1.278.634	235.828
191	Software	hp.com	145.816	-13%	1.385.914	304.660
192	Software	one.com	145.220	-9%	3.526.850	741.791
193	Software	fdm-travel.dk	145.037	-18%	1.402.154	211.507
194	FDIM	pcworld.dk	144.746	-22%	2.312.792	636.211
195	Software	spies.dk	144.366	-20%	2.522.240	361.854
196	Software	emEDIATE.dk	144.202	+181%	223.594	190.651
197	FDIM	virk.dk	143.749	-15%	5.070.484	753.038
198	FDIM	ing.dk	143.689	-9%	2.202.713	854.917
199	FDIM	dinepenge.dk	143.433	-14%	1.029.872	409.278
200	FDIM	fdm.dk	142.923		1.643.366	345.259
201	Software	smartgirl.dk	142.507	-3%	2.492.447	221.477
202	Software	xhamster.com	142.077	+36%	13.630.505	970.764
203	Software	startour.dk	141.399	-14%	2.220.518	288.385
204	Software	kandu.dk	141.389	+6%	243.216	173.036
205	Software	norstat.dk	141.250	+80%	428.066	287.106
206	Software	hotels.com	139.865	0%	1.848.061	221.945
207	Software	hotmail.com	139.444	+95%	433.206	292.963
208	Software	au.dk	138.907	+12%	6.516.037	721.763
209	Software	sundhed.dk	138.134	+2%	1.613.729	194.428
210	FDIM	guide.dk	137.515	+3%	740.564	429.790
211	Software	moviatrafik.dk	137.090	+13%	1.465.587	246.298
212	FDIM	mobiliden.dk	137.054	+15%	3.279.088	740.372
213	Software	amazon.co.uk	136.365	-6%	4.469.568	382.415
214	Software	sexdating.dk	136.357	+199%	3.088.972	329.835
215	Software	harald-nyborg.dk	135.864	+9%	2.092.733	190.516

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
216	Software	optmd.com	135.704	-11%	258.187	246.662
217	FDIM	billetlugen.dk	135.698	16%	2.070.464	322.012
218	Software	jyskebank.dk	134.287	28%	895.482	323.011
219	FDIM	boligportal.dk	133.967	-10%	7.998.895	780.229
220	Software	ellos.dk	133.609	-1%	6.084.999	238.280
221	Software	fastclick.net	133.514	5%	367.606	259.712
222	Software	smartresponse-media.com	133.300	21%	551.846	233.537
223	FDIM	vejret.dk	133.153	17%	1.243.608	476.067
224	Software	sydbank.dk	131.603	21%	3.640.871	1.158.990
225	FDIM	kristeligt-dagblad.dk	130.758	8%	1.487.905	415.142
226	Software	cimber.dk	130.724	-13%	949.669	225.582
227	FDIM	erhvervsbladet.dk	130.264	11%	1.179.847	446.060
228	Software	yieldmanager.com	129.348	75%	347.476	241.208
229	Software	madopskrifter.nu	128.682	50%	421.732	154.652
230	Software	cph.dk	127.092	28%	2.264.400	231.024
231	FDIM	dating.dk	125.375	-6%	69.888.755	2.746.409
232	Software	gucca.dk	125.299	18%	977.230	191.301
233	Software	jysk.dk	124.982	20%	1.920.726	173.054
234	FDIM	ofir.dk	123.923	3%	3.273.665	436.264
235	FDIM	rejseliv.dk	123.740	8%	837.277	295.065
236	Software	br.dk	123.471	203%	1.753.672	242.058
237	Software	side6.dk	122.484	5%	4.726.827	626.533
238	Software	stofa.dk	122.376	-9%	6.323.319	1.425.533
239	Software	tube8.com	121.845	17%	1.711.829	417.197
240	FDIM	billedbladet.dk	120.991	11%	5.198.363	834.791
241	Software	startbasen.dk	120.959		191.899	135.955
242	Software	politi.dk	120.904	7%	761.514	159.313
243	Software	webopskrifter.dk	120.289	46%	452.935	145.079
244	Software	lectio.dk	120.285	-7%	28.333.514	2.719.380
245	Software	tilbudonline.dk	120.230	-12%	916.078	156.423
246	FDIM	gaffa.dk	120.083	12%	1.790.124	611.771
247	Software	ordbogen.com	119.740	-14%	6.905.485	405.921
248	Software	borger.service.dk	119.565	-5%	1.454.533	153.528
249	Software	cbb.dk	119.121	-6%	2.572.554	280.167
250	Software	ebay.com	119.084	-11%	6.889.881	498.698
251	FDIM	iform.dk	118.804	-8%	1.915.451	360.783
252	Software	wikimedia.org	118.504	-22%	450.729	174.873
253	FDIM	comon.dk	117.367	2%	2.533.552	806.104
254	Software	clubmatas.dk	116.938		1.510.129	186.607
255	Software	ditonlinebetalingssystem.dk	116.642	147%	497.302	143.435
256	Software	trustpilot.dk	115.756	55%	291.466	143.096
257	Software	mywebsearch.com	114.440	54%	1.823.077	924.789
258	Software	mitnykredit.dk	113.639	15%	1.480.547	771.028
259	Software	stofanet.dk	112.733	-12%	5.323.994	2.155.444
260	Software	fona.dk	112.727	17%	917.974	157.671
261	Software	jyskebank.tv	112.268	5%	531.642	412.773
262	Software	xvideos.com	112.206	19%	4.420.258	494.501
263	Software	easycruit.com	111.794	-1%	1.799.788	220.903
264	Software	chartbeat.net	111.661		286.786	241.176
265	FDIM	idenyt.dk	111.632	14%	2.811.134	720.227
266	Software	fronter.com	111.475	8%	6.257.461	1.274.343
267	Software	bibliotek.dk	111.204	-4%	2.962.100	225.963
268	Software	imerco.dk	111.171	121%	1.695.950	244.256
269	Software	denrettepris.dk	110.743		285.930	133.193
270	Software	yougov.com	110.509	0%	1.771.059	428.595
271	Software	paypal.com	110.504	-10%	2.341.025	262.401
272	Software	photobucket.com	110.366	-39%	773.072	179.471

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
273	Software	apollorejsr.dk	110.319	-41%	1.247.469	211.176
274	Software	ubivox.com	110.020		421.577	206.855
275	Software	xtendmedia.com	109.968	-5%	252.079	178.286
276	FDIM	sundhedsguiden.dk	109.893	2%	591.428	219.375
277	Software	list-manage.com	109.836	151%	293.064	204.441
278	Software	su.dk	109.328	13%	2.458.347	244.501
279	Software	tivoli.dk	109.165	149%	828.257	155.957
280	FDIM	hardwareonline.dk	108.692		1.479.139	406.335
281	Software	ndparking.com	107.727	-7%	289.613	126.965
282	Software	hestenettet.dk	107.515	85%	14.307.429	529.680
283	Software	apoteket.dk	107.366	12%	765.756	158.247
284	FDIM	tv3.dk	106.569	-37%	1.177.823	242.925
285	Software	matas.dk	106.078	76%	1.323.639	160.382
286	Software	erhvervssiden.dk	105.983	-3%	202.231	115.129
287	FDIM	onside.dk	105.623	69%	5.002.146	1.291.900
288	FDIM	amino.dk	105.447	25%	1.604.098	319.656
289	Software	magasin.dk	105.308	73%	915.853	143.243
290	Software	cpxinteractive.com	104.524	-7%	230.591	161.918
291	Software	enalyzer.com	104.379	18%	3.418.061	131.586
292	Software	surveymonkey.com	103.647	57%	725.717	131.954
293	Software	superbest.dk	103.362	29%	846.372	162.674
294	FDIM	travelmarket.dk	103.285	-18%	829.320	245.443
295	Software	sdu.dk	103.014	2%	9.287.691	626.170
296	Software	flysas.com	102.802	-1%	2.292.301	188.466
297	Software	emv2.com	102.494	123%	280.144	223.298
298	Software	estate-maeglerne.dk	102.288	-15%	945.251	214.919
299	Software	youporn.com	102.186	-6%	6.054.971	483.732
300	FDIM	altomboern.dk	101.855	215%	791.828	348.855
301	Software	gallupforum.dk	101.541		412.105	238.876
302	Software	grooveshark.com	101.517	175%	2.762.383	617.735
303	Software	emv3.com	101.332	-30%	211.970	145.295
304	Software	dfdsseaways.dk	101.134	11%	613.262	181.419
305	Software	realmæglerne.dk	100.974	-5%	1.215.429	301.509
306	Software	ide.dk	100.580	25%	1.189.955	291.965
307	FDIM	tv2sport.dk	100.226	41%	2.786.262	685.642
308	Software	scannet.dk	99.876	-1%	471.217	140.554
309	Software	verifiedbyvisa-mastercardsecurecode.com	99.608	20%	499.259	121.923
310	Software	midtrafik.dk	98.638	-8%	1.093.075	219.863
311	Software	bigpoint.com	98.319	160%	5.448.348	814.177
312	Software	uvm.dk	97.556	-33%	1.410.780	261.804
313	Software	ktrmr.com	97.473	13%	3.533.882	128.176
314	Software	omdoemme.dk	96.398	179%	174.047	101.680
315	Software	888.com	96.323	27%	299.113	229.269
316	Software	asos.com	96.200	36%	3.727.639	252.679
317	FDIM	stepstone.dk	95.676	-4%	2.233.653	354.313
318	Software	bbc.co.uk	95.344	-5%	1.693.665	411.577
319	Software	bogpriser.dk	95.299	14%	423.307	117.938
320	Software	gratis-ting.dk	95.164	7%	1.340.435	220.041
321	Software	about.com	94.901	-30%	450.571	123.331
322	Software	peytz.dk	94.856	-24%	552.958	232.060
323	Software	globalopinion.net	94.788	44%	1.450.543	105.426
324	Software	keezmovies.com	94.487	-13%	2.181.268	376.793
325	Software	aau.dk	94.193	12%	2.918.301	414.318
326	Software	sexaben.dk	93.144	95%	1.913.879	222.308
327	Software	blogger.com	92.910	18%	2.281.449	390.521
328	Software	aldi.dk	92.465	6%	1.247.061	190.887
329	Software	tradedoubler.com	92.427	-36%	235.661	119.166

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
330	Software	sparnord.dk	91.471	18%	8.497.945	633.273
331	Software	al-bank.dk	90.972	17%	1.431.872	598.429
332	FDIM	jobnu.dk	90.703		848.107	265.177
333	Software	cancer.dk	90.631	20%	572.447	120.389
334	Software	facebook.dk	90.586	-9%	565.349	161.239
335	Software	dongenergy.dk	90.520	-27%	780.288	134.373
336	Software	acnielsenonline.com	90.318	57%	1.980.555	117.892
337	Software	dropbox.com	90.215	128%	1.411.271	179.959
338	Software	alatest.dk	89.910	39%	490.621	114.713
339	Software	komplett.dk	89.886	-4%	1.377.640	149.428
340	Software	moviezoo.dk	89.509	27%	657.663	122.748
341	Software	superbrugsen.dk	89.439	23%	425.294	138.777
342	FDIM	bolius.dk	88.796	-4%	843.925	272.026
343	Software	openadex.dk	88.698	33%	126.046	106.529
344	FDIM	woman.dk	88.572	44%	2.754.229	406.319
345	Software	husavisen.dk	88.546	-14%	500.454	187.219
346	Software	klasselotteriet.dk	87.988	-19%	678.496	140.310
347	Software	denmark.net	87.746	52%	212.220	95.345
348	FDIM	sn.dk	87.356	70%	2.514.628	528.976
349	Software	berlingske-mail.dk	87.345	-7%	763.254	378.530
350	Software	fitnessworld.dk	87.248	-10%	1.491.706	320.463
351	Software	lav-det-selv.dk	86.980	5%	1.588.441	193.580
352	Software	mozilla.org	86.928	2%	288.007	107.799
353	Software	rema1000.dk	86.913	140%	444.254	118.974
354	Software	hotfrog.dk	86.759	-50%	129.133	89.735
355	Software	tupalo.com	86.393		142.265	96.523
356	Software	dst.dk	85.699	6%	902.065	125.440
357	Software	chanti.dk	85.582	66%	3.271.739	114.927
358	Software	opinionworld.com	85.379	-10%	222.627	135.004
359	FDIM	fri.dk	84.917	-12%	1.153.059	259.322
360	Software	robinhus.dk	84.779	-10%	874.572	159.784
361	Software	issuu.com	84.329	92%	195.602	94.576
362	FDIM	alive.dk	84.248		370.091	253.853
363	FDIM	newz.dk	83.983	-15%	3.074.178	1.003.772
364	Software	gemius.dk	83.910	22%	271.413	100.336
365	Software	eromax.dk	83.266	18%	1.529.554	211.994
366	Software	m1.dk	82.841	-14%	1.219.388	145.233
367	FDIM	tipsbladet.dk	82.613	33%	2.885.716	733.915
368	Software	blockbuster.dk	82.557	-6%	730.947	128.202
369	Software	seas-nve.dk	82.432	104%	2.546.683	473.965
370	Software	homeenter.com	82.221	18%	1.396.027	143.917
371	Software	miniclip.com	81.629	-12%	1.689.392	311.175
372	Software	imageshack.us	81.613	-20%	389.595	186.743
373	Software	inspiration.dk	81.243	74%	890.453	104.482
374	Software	gmi-mr.com	81.179	41%	1.592.735	134.506
375	Software	europa.eu	81.177	2%	1.382.999	209.023
376	Software	vielskerferie.dk	80.895		2.460.678	488.295
377	Software	bravotours.dk	80.590	-3%	1.110.447	157.851
378	Software	thepiratebay.org	80.417	-15%	1.964.028	301.832
379	Software	fleggaard.dk	80.167	11%	423.372	105.136
380	Software	onfone.dk	79.954	130%	1.624.012	247.979
381	Software	fakta.dk	79.884	29%	364.504	123.387
382	Software	pensionsinfo.dk	79.656	10%	1.443.478	147.633
383	FDIM	motion-online.dk	79.374	-2%	747.854	222.325
384	Software	taenk.dk	79.208	-19%	666.815	108.545
385	Software	g.dk	79.130	0%	400.124	102.710

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
386	Software	brf.dk	79.119	-6%	443.267	156.307
387	Software	dhf.dk	78.722	196%	1.239.752	301.470
388	Software	globaltestmarket.com	78.693	33%	435.699	145.364
389	Software	fck.dk	78.646	38%	988.494	341.907
390	Software	bonniermailcampaign.dk	78.508	54%	413.245	122.967
391	Software	doodle.com	78.035	89%	673.117	210.793
392	Software	atp.dk	78.029	-18%	1.361.243	126.342
393	Software	nokia.dk	78.023	-27%	969.140	94.330
394	Software	zedo.com	77.829	33%	814.543	357.787
395	Software	lomax.dk	77.393	9%	1.931.996	155.050
396	Software	amandur.dk	76.990	82%	810.195	145.721
397	Software	expert.dk	76.950	13%	795.805	148.936
398	FDIM	computerworld.dk	76.436	-11%	1.298.158	471.374
399	Software	ilva.dk	76.349	9%	1.062.363	97.818
400	Software	piriform.com	76.204	109%	305.617	90.408
401	FDIM	infosport.dk	75.894	-33%	3.682.637	431.227
402	Software	liutilities.com	75.864	117%	156.470	95.022
403	Software	fitnessdk.dk	75.692	0%	1.797.280	383.153
404	FDIM	stifteten.dk	75.432	7%	1.876.825	521.139
405	Software	danskefilm.dk	75.363	24%	276.516	105.668
406	Software	cylex.dk	75.316		132.702	78.614
407	Software	ebay.co.uk	75.222	1%	6.772.754	387.598
408	Software	erotikmix.dk	75.177	-6%	1.686.917	234.774
409	Software	sedoparking.com	75.153	-38%	152.383	91.713
410	Software	dtf-travel.dk	75.023	-19%	1.451.065	414.102
411	Software	valutaomregneren.dk	74.966	25%	181.136	133.526
412	Software	battle.net	74.791	56%	1.773.498	223.985
413	FDIM	videnskab.dk	74.724	35%	732.441	268.532
414	Software	cam4.com	74.638	100%	3.464.879	243.800
415	FDIM	femina.dk	74.597	81%	1.050.809	192.806
416	Software	dansukker.com	74.352	106%	477.052	89.459
417	Software	seniorinternet.dk	74.150	-10%	229.820	97.363
418	Software	coop.dk	73.994	-4%	402.413	102.986
419	Software	xnxx.com	73.907	7%	4.240.398	358.392
420	Software	lsb.dk	73.835	0%	4.275.282	379.754
421	FDIM	pleasure.dk	73.530	-18%	425.719	222.376
422	Software	macromedia.com	73.477	92%	102.946	85.958
423	Software	dibspayment.com	73.255		105.818	93.969
424	Software	gyldendals-bogklub.dk	73.228	-9%	783.715	102.780
425	Software	eurotoys.dk	73.174	37%	1.193.251	120.225
426	Software	mcafee.com	73.064	-5%	274.652	95.131
427	FDIM	scor.dk	73.064	4%	64.962.732	1.473.754
428	Software	findvej.dk	73.034	-10%	132.183	99.426
429	Software	skovognatur.dk	72.807	10%	438.013	106.098
430	Software	bestsellershop.com	72.692		1.213.732	107.569
431	Software	brandos.dk	72.499	106%	1.067.994	102.824
432	Software	leksikon.org	72.313	-5%	168.183	97.400
433	Software	sourceforge.net	72.288	22%	314.709	108.683
434	Software	almbrand.dk	72.238	15%	1.417.851	283.787
435	FDIM	oestrogen.dk	72.033	10%	699.631	233.729
436	Software	hk.dk	71.898	-16%	973.393	139.432
437	FDIM	scope.dk	71.795	-7%	650.655	170.800
438	Software	yting.com	71.421	162%	113.326	99.409
439	Software	cint.com	71.179	-5%	1.267.252	159.582
440	FDIM	ontv.dk	70.832	-4%	2.307.684	615.457
441	Software	trafficholder.com	70.787	35%	337.078	193.640
442	Software	miinto.dk	70.755	280%	955.261	110.021

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
443	Software	volkswagen.dk	70.730	44%	1.224.783	198.910
444	Software	serving-sys.com	70.532		88.064	79.832
445	Software	norstatsurveys.com	70.345		435.229	91.436
446	Software	answers.com	69.647	5%	165.651	97.857
447	Software	dtu.dk	69.612	4%	2.721.672	256.013
448	Software	odense.dk	69.214	-13%	1.470.468	302.241
449	Software	net-mr.com	69.137		755.439	129.710
450	Software	tryg.dk	69.074	-10%	664.352	107.938
451	Software	adult-empire.com	69.073	33%	1.679.444	185.523
452	Software	dailymotion.com	68.998	10%	563.083	116.043
453	Software	smartlog.dk	68.650		248.042	157.663
454	Software	dell.com	68.616	-11%	893.052	164.717
455	Software	um.dk	68.396	-10%	282.943	95.865
456	Software	dustinhome.dk	68.392	11%	626.079	91.686
457	Software	billigvvs.dk	68.209	5%	1.900.119	168.393
458	Software	folkeferie.dk	68.056	20%	606.570	203.839
459	FDIM	baby.dk	68.031	53%	2.553.354	242.895
460	FDIM	version2.dk	67.592	-10%	1.103.850	454.283
461	Software	lidl.dk	67.313	30%	625.675	127.379
462	Software	adultfriendfinder.com	67.275	-53%	626.817	103.543
463	Software	odense-marcipan.dk	67.041	143%	531.945	122.582
464	Software	bonaparte.dk	66.787	-12%	2.388.201	107.178
465	Software	dvadoo.dk	66.732	-8%	524.988	87.495
466	Software	gavekortet.dk	66.699	74%	385.609	83.463
467	Software	mmmedier.dk	66.699	-18%	304.997	97.174
468	Software	wikia.com	66.566	27%	781.757	122.665
469	Software	hr-manager.net	66.518	74%	607.609	113.373
470	Software	megavideo.com	66.275	8%	1.071.942	590.885
471	Software	vildmedmad.dk	66.272	55%	302.196	112.694
472	Software	atdmt.com	66.251	-51%	102.787	87.503
473	Software	sst.dk	66.063	14%	385.839	107.985
474	Software	pointblog.dk	65.982	19%	222.203	83.180
475	Software	wilkeonline.com	65.888	35%	4.172.973	149.707
476	Software	min-laege.dk	65.794	0%	25.147.511	145.189
477	Software	spamfighter.com	65.662	-8%	306.439	100.891
478	Software	forbrugerliv.dk	65.598	-32%	233.962	112.730
479	Software	islandia.dk	65.462	8%	762.752	118.365
480	Software	hardsextube.com	65.337	32%	1.019.580	310.994
481	Software	expedia.dk	65.305	-22%	644.361	79.783
482	Software	gstatic.com	65.199		121.651	87.215
483	Software	scandinavian.net	64.902	11%	1.121.252	118.334
484	Software	sony.dk	64.550	23%	610.225	99.135
485	Software	irma.dk	64.527	51%	576.474	119.068
486	Software	ordnet.dk	64.497	38%	497.626	134.063
487	Software	megaclick.com	64.415	-42%	320.091	194.013
488	Software	googlesyndication.com	64.030	16%	122.135	99.049
489	Software	travellink.dk	64.015	-24%	1.259.583	91.599
490	Software	bauhaus.dk	63.834	5%	1.053.356	82.934
491	Software	downtown.dk	63.515		290.184	120.090
492	Software	madmimi.com	63.478		190.782	144.335
493	Software	side9.dk	63.403	-41%	239.936	87.689
494	Software	be2.dk	63.267	52%	715.058	118.018
495	Software	aarstiderne.com	63.253	-1%	579.552	100.715
496	Software	liveperson.net	62.867	62%	258.758	111.390
497	FDIM	thevoice.dk	62.845	18%	794.912	312.784
498	Software	sparkstudios.com	62.828	-6%	519.831	156.406

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
499	Software	tjekpc.dk	62.514	88%	239.830	101.829
500	Software	tripadvisor.dk	62.421	46%	531.701	74.832
501	Software	ehow.com	62.389	87%	141.614	76.507
502	Software	rejsfeber.dk	62.343	-24%	415.201	78.551
503	Software	shop2download.com	61.505	7%	3.219.570	167.651
504	Software	litteratursiden.dk	61.498	-8%	195.733	79.199
505	Software	stadium.dk	61.352	92%	772.367	80.485
506	Software	z5x.net	61.308	33%	169.387	125.713
507	Software	unisport.dk	61.261	51%	2.438.388	179.162
508	Software	babysam.dk	61.110	35%	566.218	94.988
509	Software	isohunt.com	61.039	11%	1.797.201	289.330
510	FDIM	metroexpress.dk	61.029	-13%	1.265.978	236.456
511	Software	planet49.com	60.993		126.618	71.007
512	Software	norton.com	60.891		164.936	81.776
513	Software	zoosk.com	60.888	34%	1.758.331	350.441
514	Software	vipocan.com	60.726		89.544	70.588
515	FDIM	familiejournal.dk	60.293	26%	1.215.353	191.489
516	Software	tvmidtvest.dk	60.234	68%	549.963	191.790
517	Software	bedoemmelse.dk	60.195	2%	226.963	65.467
518	Software	tagkampenop.dk	60.013	24%	98.603	74.689
519	Software	verotel.com	59.967	-19%	161.968	83.823
520	Software	aldaniti.net	59.900		408.393	79.731
521	Software	krifa.dk	59.813	30%	380.191	108.343
522	Software	fullrate.dk	59.807	-6%	711.746	148.047
523	FDIM	mmm.dk	59.736	9%	2.427.214	196.038
524	Software	googleadservices.com	59.487		112.064	79.610
525	Software	adviva.net	59.425	61%	79.952	70.105
526	Software	falklauritsen.dk	59.309	-18%	833.685	115.209
527	FDIM	headliners.dk	59.137		1.045.157	145.848
528	Software	leasy.dk	58.972	-16%	404.256	83.525
529	Software	serviceklub.dk	58.932	29%	553.639	124.522
530	Software	dbastatic.dk	58.786		193.753	123.352
531	Software	grepolis.com	58.717		18.936.218	539.993
532	Software	smartkids.dk	58.630		981.335	75.664
533	Software	boxertv.dk	58.495	57%	664.489	143.330
534	Software	bizinformation.dk	58.482		86.733	64.068
535	Software	xl-byg.dk	58.346	40%	1.151.245	191.081
536	Software	flybillet.dk	58.332	-33%	360.713	72.108
537	Software	tv2east.dk	58.317	6%	352.839	119.567
538	Software	go.com	58.310	-31%	584.589	109.590
539	Software	netnationen.dk	58.099	-64%	133.571	66.725
540	Software	doublepimp.com	57.940	-16%	201.420	192.014
541	Software	trafficjunkie.net	57.784	2%	139.649	116.688
542	Software	dailymail.co.uk	57.426	49%	158.805	86.799
543	FDIM	bobedre.dk	57.360	47%	1.006.356	130.796
544	Software	viauc.dk	57.283	5%	5.502.354	659.498
545	Software	jegvilbestiletid.dk	57.158	15%	1.060.133	76.144
546	Software	anjasopskrifter.dk	57.087	-7%	234.163	67.046
547	Software	lego.com	56.863	4%	1.863.748	118.150
548	Software	coolstuff.dk	56.854	39%	377.240	75.451
549	Software	tns-gallup.dk	56.816	16%	553.794	111.687
550	Software	lavprisvvs.dk	56.773	10%	712.402	158.337
551	Software	lederne.dk	56.736	0%	786.667	106.390
552	FDIM	folketinget.dk	56.713	13%	1.209.028	197.456
553	Software	mytrendyphone.dk	56.623	-3%	1.052.384	80.516
554	Software	delti.com	56.546	113%	1.133.266	83.336

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
555	Software	danid.dk	56.446	-69%	266.720	73.128
556	Software	synovate.net	56.404	6%	1.138.532	68.551
557	Software	freeplay.dk	56.400	4%	125.273	84.636
558	Software	pbs.dk	56.076	-6%	461.220	115.179
559	Software	imusic.dk	56.072	-7%	825.101	121.495
560	Software	hifiklubben.dk	56.031	-3%	631.653	112.381
561	Software	dfi.dk	55.777	-13%	188.367	73.481
562	Software	nelso.dk	55.761	36%	121.774	61.760
563	Software	e-travel.com	55.757	-31%	460.331	95.088
564	Software	sonyericsson.com	55.743	-5%	695.550	92.672
565	Software	gratis.dk	55.734	-14%	125.838	63.159
566	Software	samsung.com	55.728	6%	482.347	74.464
567	Software	htc.com	55.712	37%	725.372	103.852
568	Software	bilpriser.dk	55.675	-6%	916.312	88.627
569	Software	systime.dk	55.471	20%	1.263.140	85.142
570	Software	vimeo.com	55.410	41%	173.296	81.988
571	Software	brothersoft.com	55.382	-13%	187.824	63.739
572	Software	sparkswire.com	55.293	50%	1.096.416	253.073
573	Software	adservicemedia.dk	55.023	15%	132.326	66.187
574	Software	w11.dk	54.874	-32%	941.971	232.802
575	FDIM	whiteaway.com	54.867		711.112	124.779
576	Software	wannafind.dk	54.805	-11%	718.679	105.243
577	Software	nfl.com	54.766		3.296.351	391.610
578	Software	adservinginternational.com	54.704	-28%	75.154	65.835
579	Software	city-map.dk	54.567	-5%	158.435	61.844
580	FDIM	storebaelt.dk	54.538	18%	639.485	152.160
581	Software	userneeds.dk	54.483	-73%	90.764	58.043
582	Software	lokalbolig.dk	54.292	23%	267.018	124.906
583	Software	tnaflix.com	54.119	8%	976.756	158.548
584	Software	georgjensen.com	54.053		365.758	64.462
585	Software	yimg.com	54.044	80%	441.706	308.792
586	Software	opendns.com	53.911	-19%	630.701	159.748
587	Software	juliannevang.dk	53.670		260.731	57.252
588	Software	y3.com	53.644	-8%	1.546.445	187.738
589	Software	ryanair.com	53.613	-20%	490.566	106.640
590	Software	skoringen.dk	53.539	82%	259.838	93.255
591	FDIM	jobbank.dk	53.300	70%	493.771	146.062
592	Software	ebay.de	53.028	1%	2.452.433	135.198
593	Software	duda.dk	52.977	52%	162.436	62.004
594	Software	last.fm	52.949	3%	190.563	72.148
595	FDIM	filmz.dk	52.911	6%	1.164.808	351.271
596	Software	myheritage.com	52.794		869.654	375.834
597	Software	findsmiley.dk	52.720		141.437	58.107
598	Software	statistik-gallup.net	52.716		94.275	80.555
599	Software	softonic.com	52.597	63%	236.491	64.002
600	Software	malavida.com	52.593	47%	277.001	61.995
601	Software	adfair.dk	52.540	76%	143.167	68.350
602	Software	webbyen.dk	52.526	-4%	324.452	133.599
603	Software	ipsosinteractive.com	52.410		90.102	65.771
604	Software	shg.dk	52.195	16%	671.947	101.573
605	Software	computercity.dk	52.192	-22%	452.961	77.521
606	Software	oister.dk	51.998	78%	802.892	116.962
607	Software	wlxrs.com	51.944		115.903	112.922
608	Software	multidata.dk	51.618	14%	967.936	175.456
609	Software	biva.dk	51.606	18%	1.024.804	67.549
610	Software	filehippo.com	51.556	10%	293.273	93.498
611	Software	barbarianmovies.com	51.531	178%	417.146	131.225

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
612	Software	kb.dk	51.518	-24%	2.722.146	185.132
613	Software	thefreedictionary.com	51.515	19%	354.570	139.742
614	Software	easyjet.com	51.463	26%	702.960	111.198
615	Software	nelly.com	51.370	6%	2.314.409	125.782
616	Software	tvsyd.dk	51.350	42%	339.908	91.615
617	Software	dynamicweb.dk	51.182	-31%	293.407	92.923
618	Software	vaiva.dk	51.080	-8%	392.598	77.669
619	Software	skisport.dk	51.060	-24%	593.065	98.098
620	Software	livescore.com	50.917	12%	7.335.165	240.125
621	FDIM	hifipriser.dk	50.866	-11%	767.970	138.564
622	Software	hjem.dk	50.863	-20%	281.536	64.752
623	Software	nih.gov	50.752	97%	1.089.174	119.688
624	Software	nationalbanken.dk	50.443	29%	191.336	74.983
625	Software	alphaporno.com	50.323		444.408	150.261
626	Software	proshop.dk	50.299	-23%	341.946	69.626
627	Software	forbrugsforeningen.dk	50.165	31%	921.252	129.645
628	Software	gonetwork.eu	50.151		83.604	55.228
629	Software	avast.com	50.036	15%	357.689	103.172
630	Software	megafon.dk	49.969	23%	1.063.988	64.973
631	Software	torrentz.com	49.929	-11%	1.410.548	275.521
632	Software	metacafe.com	49.904	16%	2.358.165	78.765
633	Software	sa.dk	49.744		5.839.371	459.865
634	Software	forsvaret.dk	49.693	-17%	530.623	126.509
635	Software	uniblue.com	49.692		187.393	67.422
636	Software	lovefilm.dk	49.673	-21%	1.543.708	134.528
637	FDIM	lokus.dk	49.648		970.732	150.074
638	Software	daekonline.dk	49.599		202.231	71.940
639	Software	armorgames.com	49.475	10%	393.954	104.922
640	Software	tumblr.com	49.442	90%	478.752	109.043
641	Software	phncdn.com	49.386		380.595	192.788
642	Software	scoron.dk	49.307		5.212.073	187.149
643	Software	thomascook.se	49.263	6%	345.928	118.860
644	FDIM	finanswatch.dk	49.128		253.053	141.458
645	Software	mono.net	49.028	6%	640.314	85.370
646	Software	rn.dk	48.997	10%	1.956.527	211.405
647	Software	supersaver.dk	48.978	-46%	286.289	66.835
648	Software	laegevagten.dk	48.896	164%	116.295	55.889
649	Software	dbu.dk	48.841	-34%	845.289	128.824
650	Software	cnn.com	48.772	-19%	541.497	229.685
651	Software	agenzy.dk	48.757		88.776	54.842
652	Software	mybrowserbar.com	48.487	22%	572.681	288.140
653	Software	hotstart.dk	48.481	6%	205.139	59.428
654	Software	cinemaxx.dk	48.442	-25%	431.712	94.876
655	Software	canaldigital.dk	48.294	-23%	402.566	74.745
656	Software	andelkassen.dk	48.205	22%	819.550	377.371
657	Software	campadre.dk	48.001		762.371	108.057
658	Software	windowslivehelp.com	48.000		305.938	64.957
659	Software	ok.dk	47.974	43%	303.259	83.755
660	FDIM	astro.dk	47.948	-26%	1.833.334	377.706
661	Software	tv2fyn.dk	47.914	-2%	355.765	154.283
662	Software	browserchoice.eu	47.847		125.125	60.781
663	Software	e-kontakt.dk	47.838	-27%	6.808.790	424.570
664	Software	amagerbanken.dk	47.816	11%	565.269	263.066
665	Software	bogklubben.dk	47.589	-4%	463.343	72.399
666	Software	friv.com	47.394	53%	633.593	143.752
667	Software	nokia.com	47.041	-34%	287.864	64.169
668	Software	waao.dk	46.940		294.502	65.757

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
669	Software	canon.dk	46.734	22%	283.734	58.707
670	Software	2o7.net	46.720		175.741	57.784
671	Software	signicat.com	46.575		450.560	90.679
672	FDIM	arto.com	46.551	-34%	10.971.945	323.029
673	Software	billigespil.dk	46.423	25%	477.554	67.836
674	Software	atteno.biz	46.272		299.551	233.350
675	Software	falck.dk	46.271	-5%	429.407	102.938
676	Software	deviantclip.com	46.238	-11%	285.825	133.621
677	Software	regionsyddanmark.dk	46.112	0%	566.810	102.099
678	FDIM	altfordamerne.dk	46.063	28%	801.393	142.476
679	Software	cbs.dk	46.031	-3%	1.276.417	190.976
680	Software	yr.no	45.910	31%	689.001	203.936
681	Software	getpersonas.com	45.891		302.602	58.147
682	Software	ac.uk	45.815	-16%	1.078.318	118.995
683	Software	mozilla-europe.org	45.749	-26%	88.672	53.077
684	Software	nytimes.com	45.694	13%	389.409	133.980
685	Software	gipote.dk	45.534	27%	731.316	109.855
686	Software	bookryanair.com	45.437	-20%	717.166	86.356
687	Software	filestube.com	45.376	-20%	287.351	72.279
688	Software	happii.dk	45.344	-18%	418.767	58.723
689	Software	dialogportal.dk	45.321		338.576	128.524
690	Software	brazzersnetwork.com	45.314		252.822	53.828
691	Software	cdon.com	45.296	49%	705.216	62.541
692	Software	surveyrouter.com	45.276	27%	592.426	129.526
693	Software	youjizz.com	45.133	33%	2.133.467	262.874
694	FDIM	bilmagasinet.dk	45.133	8%	825.189	201.056
695	FDIM	biltorvet.dk	45.040	-18%	1.235.678	139.531
696	Software	viasatkonkurrence.dk	45.038	15%	111.008	59.019
697	Software	gamespot.com	45.026	-29%	1.117.568	246.003
698	Software	if.dk	44.947	1%	430.468	82.852
699	Software	inkclub.com	44.895	-19%	358.382	55.520
700	Software	lotto24.dk	44.804	119%	245.728	64.985
701	FDIM	kommunikationsforum.dk	44.803	-15%	391.495	144.003
702	Software	bonniershop.dk	44.788		95.407	52.517
703	Software	visitnorway.com	44.603		124.519	50.836
704	Software	havenyt.dk	44.420	3%	173.781	68.039
705	Software	wow-europe.com	44.380	-14%	757.157	156.739
706	FDIM	udeoghjemme.dk	44.325	53%	593.309	135.058
707	Software	rm.dk	44.287	10%	877.446	228.922
708	Software	imvu.com	44.277	23%	186.327	68.361
709	Software	pornorotten.dk	44.168	1%	139.143	68.412
710	FDIM	hot.dk	44.168	4%	37.730.077	944.357
711	Software	philips.dk	44.056	85%	584.050	63.976
712	Software	ero-advertising.com	44.047	103%	132.845	84.832
713	Software	bruun-rasmussen.dk	44.034	-11%	1.379.091	112.130
714	Software	ruc.dk	44.027	-20%	3.553.156	370.403
715	Software	domstol.dk	44.005	-8%	503.241	146.044
716	Software	ebay.dk	43.952		1.821.054	121.641
717	Software	visitedenmark.com	43.754	-5%	190.376	47.659
718	Software	usagc.org	43.655		92.246	55.820
719	Software	cellbes.dk	43.527	110%	1.076.897	61.592
720	Software	metimus.dk	43.447	108%	180.482	113.605
721	FDIM	spigo.dk	43.330	-15%	9.142.511	1.052.579
722	Software	videobash.com	43.157		141.052	73.427
723	Software	aarhuskommune.dk	43.122	-40%	384.888	68.326
724	Software	startvaekst.dk	43.106	32%	432.382	82.972
725	Software	punkt1.dk	43.099	1%	371.546	91.523

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
726	Software	glsgroup.eu	42.979		341.774	131.566
727	Software	kop-kande.dk	42.977	96%	356.057	49.797
728	Software	biozonen.dk	42.900	13%	858.424	88.808
729	FDIM	vejleamtsfolkeblad.dk	42.790	4%	1.587.275	361.284
730	Software	interflora.dk	42.557	-16%	502.895	52.225
731	Software	brondby.com	42.478	-9%	613.926	231.612
732	FDIM	radio100fm.dk	42.460	3%	636.094	230.424
733	Software	causes.com	42.397		118.907	50.711
734	Software	efi.dk	42.388	-4%	129.293	50.250
735	Software	dfds.it	42.387	47%	494.233	61.559
736	Software	blizzard.com	42.096	19%	473.192	91.943
737	Software	bog-ide.dk	42.065	70%	278.501	47.413
738	Software	sex.dk	41.970	16%	2.605.692	161.164
739	Software	kickassTorrents.com	41.948	88%	556.660	90.861
740	Software	pornoxo.com	41.893	77%	528.382	157.309
741	Software	itsit.dk	41.800		192.418	68.029
742	Software	beeg.com	41.771		850.804	151.847
743	Software	mcs-data.dk	41.721	2%	480.136	67.593
744	Software	bet365.com	41.673	13%	3.257.007	391.582
745	Software	ida.dk	41.603	38%	487.411	129.485
746	Software	mobiltjek.dk	41.600		180.439	50.624
747	Software	playdom.com	41.568		327.167	70.944
748	Software	philips.com	41.527	12%	277.937	59.243
749	Software	metro.dk	41.490	70%	271.200	52.344
750	Software	dustin.dk	41.430	103%	519.959	59.296
751	Software	alka.dk	41.413	52%	443.208	63.421
752	Software	lagersalg.nu	41.402	32%	692.077	58.845
753	Software	cchobby.dk	41.394	-1%	829.033	64.718
754	Software	shb.dk	41.149	18%	531.838	316.914
755	Software	mols-linjen.dk	41.095	0%	776.810	69.446
756	Software	tre.se	41.002	-9%	436.472	97.858
757	Software	tv2nord.dk	40.908	-8%	353.807	104.722
758	FDIM	lejebolig.dk	40.756	-4%	1.863.986	129.805
759	Software	rd.dk	40.755	-38%	136.745	68.508
760	Software	4tube.com	40.754	-17%	653.316	110.909
761	Software	fleggaardshop.dk	40.751	-5%	426.838	46.591
762	Software	kgteater.dk	40.691	0%	573.598	78.352
763	Software	custhelp.com	40.527	-2%	204.845	63.316
764	FDIM	samvirke.dk	40.449	75%	1.699.693	178.589
765	Software	recordere.dk	40.422	-42%	171.315	77.428
766	Software	drtuber.com	40.420		495.831	161.979
767	Software	at-rejse-er-at-leve.dk	40.411	-26%	128.655	53.899
768	Software	openoffice.org	40.363	-14%	202.006	47.162
769	Software	metrolyrics.com	40.336	-18%	105.509	64.204
770	Software	der.dk	40.325	43%	133.369	48.140
771	Software	dgi.dk	40.295	-3%	524.989	115.895
772	Software	nordea.com	40.292	82%	4.568.234	247.752
773	Software	garnstudio.com	40.175	3%	1.121.438	70.547
774	Software	codan.dk	40.020	22%	335.008	47.632
775	Software	madabc.dk	39.990	5%	135.823	47.309
776	FDIM	costume.dk	39.956	0%	1.105.265	220.934
777	Software	mybanker.dk	39.852	-2%	317.649	77.124
778	Software	laegehaandbogen.dk	39.852	104%	170.188	52.646
779	Software	aage.dk	39.789	28%	1.383.427	146.570
780	Software	tribalfusion.com	39.778	-28%	71.975	67.129
781	Software	sogn.dk	39.753	16%	329.931	52.483

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
782	Software	toysrus.dk	39.697	130%	249.186	52.075
783	Software	ign.com	39.667	-4%	540.563	155.196
784	Software	tilbudsugen.dk	39.659	6%	812.896	88.537
785	Software	me.com	39.598	73%	585.714	116.203
786	Software	logitech.com	39.591	29%	362.296	54.222
787	Software	alun.dk	39.559	6%	208.517	56.978
788	Software	frit-valg.com	39.433		96.674	48.380
789	Software	bit.ly	39.379	50%	88.008	54.367
790	Software	tripadvisor.com	39.306	-40%	269.654	52.878
791	Software	babylon.com	39.265	44%	1.264.322	418.062
792	Software	professionelt-webdesign.dk	39.215		97.677	41.783
793	Software	bibob.dk	39.128	19%	478.385	72.038
794	FDIM	aoa.dk	39.122	10%	314.037	99.620
795	Software	netdyredoktor.dk	39.096	44%	272.850	56.780
796	Software	at.dk	39.091	50%	383.175	49.244
797	Software	fynbus.dk	39.012	5%	364.690	79.425
798	Software	match.com	38.931	-27%	2.061.841	349.300
799	Software	festabc.dk	38.852	-12%	394.479	47.624
800	Software	aeldresagen.dk	38.820	13%	475.918	61.709
801	Software	sydenergi.dk	38.746	50%	372.569	87.261
802	Software	hyggestedet.dk	38.702	17%	1.627.059	103.137
803	Software	typepad.com	38.581	-39%	191.023	65.537
804	Software	photoprintit.de	38.546		332.979	50.818
805	Software	acer.com	38.515	-7%	1.066.343	726.759
806	Software	viborg.dk	38.489	-8%	859.818	204.809
807	Software	intersport.dk	38.468	69%	347.139	74.053
808	Software	mrjet.dk	38.394	-34%	370.406	58.171
809	Software	aebn.net	38.362	-10%	469.993	83.685
810	Software	nyidamark.dk	38.354	46%	294.749	53.051
811	Software	infomedia.dk	38.325	-1%	354.498	107.706
812	FDIM	folketidende.dk	38.289	24%	2.559.012	496.568
813	Software	mediaplex.com	38.188	46%	66.889	52.284
814	Software	statoil.dk	38.088	119%	738.997	154.435
815	Software	incredimail.com	38.078	-4%	1.165.533	441.253
816	Software	change.com	38.044		650.653	57.612
817	Software	royaldesign.dk	38.026		428.504	44.296
818	Software	webcams.com	38.004		230.954	109.622
819	FDIM	3f.dk	38.002	-8%	340.791	131.687
820	Software	tdc-online.dk	37.912	90%	95.874	67.325
821	Software	computersalg.dk	37.881	0%	307.922	63.912
822	Software	albatros-travel.dk	37.849	-7%	231.640	62.603
823	Software	jemogfix.dk	37.844	-1%	109.113	48.270
824	Software	incab.se	37.756	32%	123.870	42.481
825	Software	bangbros1.com	37.755	-10%	195.909	57.530
826	Software	e-economic.dk	37.732	23%	981.014	415.621
827	Software	robtex.com	37.726	-25%	71.864	41.788
828	Software	esoft.dk	37.702	-35%	328.019	67.232
829	Software	smartbox.dk	37.638		293.874	47.386
830	Software	extc.net	37.634	91%	65.973	47.923
831	Software	videosz.com	37.630	-25%	169.046	68.731
832	Software	team-benns.com	37.620	-14%	227.942	45.199
833	Software	yousee.tv	37.581	27%	888.226	122.455
834	Software	fling.com	37.496	37%	173.898	60.362
835	Software	dailyrush.dk	37.469		59.893	43.927
836	Software	happydays.nu	37.467	0%	420.419	63.926
837	FDIM	penge.dk	37.437	1%	506.158	125.838
838	Software	skiftselv.dk	37.421	-3%	193.098	45.076

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
839	Software	piratgruppen.org	37.389	-29%	127.471	44.584
840	Software	regionh.dk	37.375	9%	683.735	189.312
841	Software	scribd.com	37.292	31%	103.593	42.623
842	Software	alibaba.com	37.275	51%	513.009	66.068
843	Software	rapidshare.com	37.275	-36%	601.093	90.633
844	Software	gfk-wi.com	37.266		1.370.951	45.235
845	Software	amazonaws.com	37.264	62%	119.202	65.805
846	FDIM	voresborn.dk	37.229	5%	916.692	134.762
847	Software	pornvideos.dk	37.196	-20%	288.954	52.997
848	Software	diba.dk	37.187	-16%	671.167	212.818
849	FDIM	golf.dk	37.121	49%	1.757.661	427.445
850	FDIM	kvindeguiden.dk	37.012		270.154	114.869
851	Software	deviantart.com	36.932	-10%	2.235.085	166.010
852	FDIM	mja.dk	36.887	89%	1.361.890	258.968
853	Software	peugeot.dk	36.879	-15%	229.239	49.098
854	Software	sweetim.com	36.791	-33%	463.095	277.919
855	Software	brazzers.com	36.776	-1%	520.768	93.967
856	FDIM	it-jobbank.dk	36.655	19%	629.900	124.514
857	Software	technet.com	36.545		79.210	40.887
858	Software	clicksor.com	36.407	-13%	177.934	79.006
859	Software	kongregate.com	36.365	27%	274.380	99.980
860	Software	dbujylland.dk	36.361		701.756	86.748
861	Software	wikipedia.dk	36.342	-35%	67.826	54.166
862	Software	kliktilbud.dk	36.332		121.577	78.980
863	Software	freeporn.com	36.328		205.117	74.380
864	Software	spywarefri.dk	36.295	27%	139.643	47.098
865	Software	opgaver.com	36.155		207.967	43.841
866	Software	farmville.com	36.148	15%	10.970.819	605.811
867	FDIM	netsundhedsplejerske.dk	36.137	-5%	425.145	96.980
868	Software	tomtom.com	36.076	-16%	574.620	67.404
869	Software	peoplexs.com	35.922	77%	144.076	57.418
870	Software	easyresearch.se	35.900	45%	499.501	39.574
871	Software	fugleognatur.dk	35.822	-2%	575.654	76.371
872	Software	nordjyllandsstrafikselskab.dk	35.805	-27%	378.959	63.605
873	Software	statsforvaltning.dk	35.793	-17%	364.565	49.127
874	Software	thesun.co.uk	35.783	-20%	144.987	54.476
875	Software	bigfishgames.com	35.745	-14%	1.356.068	211.967
876	Software	ois.dk	35.720	-31%	602.912	134.775
877	FDIM	spilpriser.dk	35.608	4%	430.189	90.841
878	Software	cando.dk	35.608		42.180	38.495
879	Software	garmin.com	35.586	9%	1.148.931	120.263
880	Software	dataloen.dk	35.529	5%	196.857	123.899
881	Software	medicin.dk	35.524	-4%	109.265	65.148
882	Software	stark.dk	35.432	-20%	216.332	43.101
883	Software	kalendersiden.dk	35.333	0%	64.303	38.684
884	Software	ase.dk	35.317	-19%	246.218	67.494
885	Software	com.com	35.300		60.713	43.849
886	Software	roskilde-festival.dk	35.281	-38%	462.716	83.037
887	Software	vestjyskbank.dk	35.248	-15%	713.878	257.606
888	Software	friluftsland.dk	35.200	90%	393.034	48.515
889	Software	adultadworld.com	35.177	14%	122.348	60.574
890	Software	ahot.dk	35.164	20%	282.938	67.225
891	Software	skm.dk	35.159	-42%	122.568	41.649
892	Software	totalkredit.dk	35.039	8%	138.092	60.467
893	Software	list-manage1.com	35.039		51.801	47.554
894	Software	sexdebut.dk	35.009	-29%	93.412	43.754
895	FDIM	dkbn.dk	34.941	-45%	7.870.444	166.326

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
896	Software	gamereactor.dk	34.940	+3%	432.001	87.387
897	Software	payserve.com	34.917	-10%	867.116	88.162
898	Software	netminers.dk	34.909		384.843	60.485
899	Software	go2jump.org	34.899		51.186	38.914
900	Software	citroen.dk	34.880	-5%	362.112	124.475
901	Software	topdanmark.dk	34.836	-20%	152.011	49.254
902	Software	zityzen.com	34.776	+14%	81.752	36.345
903	Software	neogames-tech.com	34.687		142.325	71.311
904	Software	flatpanels.dk	34.620	-3%	212.079	88.825
905	Software	dvdcity.dk	34.533	+37%	710.056	50.975
906	Software	telegraph.co.uk	34.422	+13%	187.363	53.062
907	Software	masterpiece.dk	34.333	-28%	620.480	71.041
908	Software	steampowered.com	34.279	+2%	224.552	47.696
909	Software	ebst.dk	34.252	-19%	224.909	47.382
910	Software	historie-online.dk	34.222	+24%	123.533	40.157
911	Software	bibnet.dk	34.207	+20%	467.311	68.903
912	Software	tweak.dk	34.155	-27%	90.852	43.124
913	Software	sportmaster.dk	34.134	+35%	268.272	38.143
914	Software	netpatient.dk	34.102	-25%	71.679	38.895
915	Software	pipl.com	34.094		87.382	35.905
916	Software	wowhead.com	34.044	-4%	2.073.912	404.465
917	Software	zoover.dk	34.020	-22%	146.867	68.815
918	Software	pompdelux.dk	34.017	+20%	1.437.406	67.621
919	Software	danskelinks.dk	33.969	-15%	71.438	38.055
920	Software	123people.com	33.958		71.568	36.109
921	Software	tinypic.com	33.853	-53%	127.363	47.864
922	Software	bearshare.com	33.828	+7%	751.795	373.130
923	Software	researchnow.co.uk	33.800	+18%	838.625	76.785
924	Software	guardian.co.uk	33.783	+6%	191.678	67.235
925	Software	dk-hostmaster.dk	33.737	-18%	649.518	70.451
926	Software	spejdersport.dk	33.726	+51%	316.995	42.688
927	Software	oes.dk	33.670	+15%	590.043	48.029
928	Software	torrentdownloads.net	33.666	+35%	163.613	55.193
929	Software	balticnordic.com	33.664	-7%	64.916	40.823
930	Software	porno.dk	33.645	-34%	705.985	50.792
931	Software	popcap.com	33.628	-23%	154.589	70.287
932	Software	ieaddons.com	33.583	+10%	121.415	41.208
933	Software	abonnementsservice.dk	33.580	-11%	415.193	43.611
934	Software	asb.dk	33.577	+21%	2.875.857	263.979
935	Software	disney.dk	33.574		570.077	65.885
936	Software	optimusid.com	33.560	-17%	126.775	74.706
937	Software	tv2lorry.dk	33.545	+3%	132.790	51.235
938	FDIM	aoh.dk	33.521	+14%	952.782	261.279
939	Software	frederiksberg.dk	33.359	-4%	537.352	101.313
940	Software	bullguard.com	33.349	+6%	227.802	52.604
941	Software	boligstedet.dk	33.328	-22%	261.837	39.415
942	FDIM	babybusiness.dk	33.300	-11%	141.420	77.597
943	Software	entercard.com	33.293		439.433	74.138
944	Software	elevplan.dk	33.283	-2%	1.366.422	84.368
945	Software	bahne.dk	33.267		203.057	40.553
946	Software	kilroy.dk	33.265		149.730	41.092
947	Software	dendigitaleportal.dk	33.261	-18%	234.503	78.531
948	Software	med24.dk	33.255	-4%	251.362	40.724
949	Software	hjerteforeningen.dk	33.173	+24%	408.562	47.959
950	Software	shockwave.com	33.136	-19%	261.329	100.390
951	Software	habbo.dk	33.112	-21%	1.546.007	189.951

Placering	Målemetode	Udgivelse	Gennemsnitlige antal brugere i 4. Kvartal	Ændring i % 1. - 4. kvartal	Sidevisninger	Besøg
952	FDIM	shop.dk	33.087	-14%	427.955	67.575
953	Software	mitkbh.dk	33.081	1%	69.796	37.603
954	Software	google.co.uk	33.015	-35%	481.348	145.314
955	Software	billigaluk.dk	32.989		302.692	47.328
956	Software	btjunkie.org	32.967	-7%	957.501	246.899
957	Software	parship.dk	32.962	-30%	736.828	90.065
958	Software	ginatricot.com	32.944	20%	488.779	49.969
959	Software	aalborgkommune.dk	32.931	-2%	305.964	62.243
960	Software	bricksite.com	32.909	2%	925.836	68.677
961	Software	handelsbanken.dk	32.882	31%	495.075	226.551
962	Software	foa.dk	32.858	-15%	412.090	55.554
963	Software	biltema.dk	32.816		681.633	47.392
964	Software	e-economic.com	32.795	30%	9.045.106	436.642
965	Software	aol.com	32.791	-32%	345.046	170.601
966	Software	sparmail.dk	32.788	-30%	147.010	52.008
967	Software	ea.com	32.762	-6%	872.112	86.700
968	Software	webgains.com	32.757	-27%	77.777	51.660
969	Software	livebook.dk	32.753	-32%	128.557	59.228
970	Software	mangospot.dk	32.688	10%	115.247	34.951
971	Software	informer.com	32.633	-11%	122.523	38.759
972	Software	foedevarestyrelsen.dk	32.627	-4%	193.174	47.039
973	Software	ekstrabladetshop.dk	32.579	21%	146.798	34.948
974	Software	extremetube.com	32.543	24%	888.227	98.796
975	Software	sitester.com	32.541	-3%	301.922	43.447
976	Software	fdb-betalingskort.dk	32.536		209.825	120.909
977	Software	euromaster.dk	32.521		231.897	39.045
978	Software	sproget.dk	32.511	8%	287.564	89.033
979	Software	bones.dk	32.500	44%	341.274	46.155
980	Software	enetpulse.com	32.485		1.474.183	192.894
981	Software	danskemeninger.dk	32.420	26%	202.111	61.414
982	FDIM	feletet.dk	32.296	38%	1.929.664	415.750
983	Software	scandichotels.dk	32.229	46%	330.889	41.431
984	Software	online-tilbuddet.dk	32.220		113.618	61.857
985	FDIM	komputer.dk	32.164	-15%	261.225	70.490
986	Software	hardsexmate.com	32.128		109.115	83.030
987	Software	lyrics007.com	32.090	9%	61.977	42.163
988	Software	hunde-forum.dk	31.961	65%	102.082	48.912
989	Software	oryte.com	31.854		3.482.345	617.551
990	Software	analysedanmark.dk	31.650	-25%	414.865	46.257
991	Software	hojmark.dk	31.617		239.316	44.498
992	Software	swiflet.com	31.574	2%	61.257	47.366
993	Software	ob.dk	31.556	39%	857.907	197.896
994	Software	lyricsfreak.com	31.519	5%	74.134	41.898
995	Software	livemailers.dk	31.453		59.395	39.669
996	Software	digiumenterprise.com	31.424	-57%	400.930	35.534
997	Software	nabosex.dk	31.395	-7%	1.314.147	98.402
998	Software	newgrounds.com	31.395	3%	309.516	50.269
999	Software	tinglysning.dk	31.376	9%	3.744.316	111.976
1000	Software	esprit.dk	31.292	15%	240.959	110.400

NOTATER

NOTATER

